

Pierre & Vacances acquiert la marketplace RendezvousCheznous.com, pour faire vivre de nouvelles expériences à ses clients

Pierre & Vacances annonce l'acquisition de la start-up française RendezvousCheznous.com, une marketplace lancée en 2014, qui met en relation les vacanciers avec les hôtes locaux pour des expériences authentiques. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Pierre & Vacances d'enrichir son offre en proposant à ses clients une expérience de vacances immersive et des séjours expérientiels.

PIERRE & VACANCES ENRICHIT SON OFFRE EXPÉRIENTIELLE

Leader des vacances en Europe, Pierre & Vacances reçoit plus de 2 millions de vacanciers chaque année. Son objectif est de répondre à leurs attentes sur toutes les composantes de leur séjour : transport aérien, transfert, location de voiture, services hôteliers, mais aussi découverte des destinations en sortant des sentiers battus.

A ce titre, RendezvousCheznous propose de faire découvrir la France autrement : dans tous les territoires, des hôtes locaux, véritables ambassadeurs de leur région ou de leur savoir-faire, partagent des expériences authentiques autour des loisirs de plein air, des balades urbaines, des expériences culinaires, de l'œnologie ou encore de l'artisanat et des métiers d'art. Pratiquer la spéléologie en Ardèche, expérimenter la descente nocturne en canoë à Avignon, participer à une chasse au trésor aquatique à Fréjus, font partie des **1 300 expériences authentiques proposées aujourd'hui par la start-up française.**

Pour **Pascale Roque, Directrice générale de Pierre & Vacances Tourisme** : « *Depuis ces dernières années, les expériences immersives sont un axe prioritaire de l'enrichissement de notre offre. L'acquisition de RendezvousCheznous s'inscrit pleinement dans notre stratégie visant à enrichir encore l'expérience de séjours de nos clients. Elle illustre notre capacité à nouer des partenariats innovants, totalement intégrés dans l'ère du digital, afin de répondre aux attentes des vacanciers d'aujourd'hui. Notre objectif à moyen terme est de devenir leader sur le secteur des séjours expérientiels, adaptés à toutes les envies.* »

« *Les souvenirs inoubliables que nous avons de nos vacances en famille ou entre amis sont souvent liés aux moments de partage vécus sur place, en particulier lors de rencontres avec des personnes passionnées par leur ville et leur région. Nous avons en commun cette conviction avec Pierre & Vacances et ce, depuis le début de notre collaboration initiée en 2014. Rejoindre leurs équipes va nous permettre d'accélérer le développement de RendezvousCheznous, notamment le portefeuille d'expériences authentiques et insolites proposées en ligne, et ainsi contribuer à la digitalisation du marché des expériences de tourisme et de loisirs* », déclare **Pierre-Jeremy Gardiner, co-fondateur RendezvousCheznous.**

L'équipe RendezvousCheznous, composée de 4 collaborateurs, a rejoint les effectifs Pierre & Vacances et continuera d'opérer depuis Marseille, au sein de la plus grande pépinière d'entreprises innovantes et startups en région PACA, Marseille Innovation.

LES SÉJOURS AUTHENTIQUES ET INSOLITES DÉJÀ AU CŒUR DE L'OFFRE PIERRE & VACANCES

Attachée à proposer des expériences riches et variées, Pierre & Vacances a développé de nombreuses offres ces dernières années. Ainsi, une trentaine de résidences sont aujourd'hui labellisées « **Découvertes locales** » : balades pédestres, visites culturelles, découverte de produits, savoir-faire du terroir et ateliers hebdomadaires sont ainsi proposés aux clients pour découvrir le meilleur de leur région de villégiature.

Avec son nouveau concept « **Make My Day** », Pierre & Vacances invite ses clients à vivre des journées inoubliables. Expériences nouvelles, stimulation des sens, décharge d'adrénaline, dépassement de soi... A la montagne par exemple la marque propose dans 5 stations un large choix d'activités insolites : cascade de tyrolienne, chiens de traîneau, e-fat bike, biathlon laser, airboard party ou encore parapente, randonnée nocturne en raquettes ...

Avec RendezvousCheznous, Pierre & Vacances va enrichir l'expérience globale de voyage de ses vacanciers sur l'ensemble de ses résidences, leur permettant de s'imprégner de la culture locale en favorisant les rencontres et les découvertes : une aspiration de plus en plus prégnante aujourd'hui !

Visuels sur demande

À propos de RendezvousCheznous :

Fondé par Pascale Fildier et Pierre-Jeremy Gardiner et lancé en 2014, RendezvousCheznous est le premier site collaboratif qui propose de faire découvrir la France autrement : partout sur le territoire, des hôtes locaux peuvent devenir les ambassadeurs de leur région ou de leur savoir-faire en partageant des expériences authentiques avec des visiteurs. Le site a déjà sélectionné plus de 1 300 activités de loisirs inédites dans toutes les régions françaises et propose aux internautes de les réserver en quelques clics.

www.rendezvouscheznous.com

À propos de Pierre & Vacances

Créée en 1967 à Avoriaz, Pierre & Vacances est le leader des vacances en Europe. La marque historique du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs propose depuis plus de 50 ans des expériences de vacances uniques & sans contrainte et cultive les valeurs de liberté, d'esthétisme, de nature et d'hédonisme. Implantée au cœur des plus belles stations à la mer, à la montagne ou à la campagne, Pierre & Vacances propose trois expériences de vacances distinctes à plus de 2 millions de vacanciers chaque année : les résidences premium, pour une expérience et un séjour exceptionnels dans une atmosphère chic et apaisante ; les villages, pour un large choix d'activités, des espaces aquatiques, des clubs enfants pour tous les âges ; et les résidences, des appartements et des maisons idéalement situés et entièrement équipés. Avec plus de 260 destinations et près de 20 000 hébergements en France métropolitaine et aux Antilles, en Espagne, aux Canaries et aux Baléares, en Italie, en Croatie, au Portugal, à l'Île Maurice et plus récemment au Monténégro, en Grèce, en Crète ou encore à Madère, Pierre & Vacances est déjà une destination à part entière.

www.pierreenvacances.com

Contacts

Relations Presse Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Valérie Lauthier - 01.58.21.54.61 – valerie.lauthier@groupepvc.com

Anna Almeida - 01.58.21.64.29 – anna.almeida@groupepvc.com

Site Presse : <http://rptourisme.pierreenvacances.com/>