

## **Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs labellisé Relations Fournisseur Responsables**

**Une certification décernée pour trois ans, qui récompense les engagements et les actions du Groupe auprès de ses partenaires et fournisseurs.**

A l'occasion du 13<sup>e</sup> Comité de Pilotage Charte et Label Relations fournisseurs responsables qui s'est déroulé à Bercy le 8 juin 2016, Pierre Pelouzet - le Médiateur des Entreprises (Ministère de l'Economie) - a remis au Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, le Label Relations Fournisseur Responsables.

Reçu par Thierry Hellin, Directeur Général Adjoint et Martin de Neuville, Directeur des Achats, ce label vise à distinguer les entreprises françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs. Il récompense le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs pour ses actions sur le long terme et ses engagements auprès de ses prestataires et fournisseurs.

**En 2012, Gérard Brémond, PDG du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs signe au nom du Groupe la charte Relations Fournisseur Responsables.**

Conçue en 2010 par la Médiation des Entreprises et la CDAF, elle a pour but d'inciter les entreprises et organisations publiques à adopter des pratiques d'achats responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs.

Le Groupe s'engage ainsi pour des achats responsables et la construction d'une relation équilibrée et pérenne avec ses fournisseurs et prestataires.

**Le 8 juin 2016, le Groupe obtient le Label Relations Fournisseur Responsables.**

Dans le prolongement de la charte, le Label certifie et distingue les entreprises et les acteurs publics attachés à des pratiques d'achat responsables et vertueuses et ayant démontré la preuve de leur attachement à des pratiques loyales et durables autour des 10 engagements dont les principaux sont :

- > Appliquer la loi LME (loi de modernisation de l'économie) ;
- > Créer une relation durable entre le donneur d'ordres et les PME, par exemple en termes d'équité financière ou de transparence sur le carnet de commandes et la capacité de production tout en veillant à maîtriser les risques d'une dépendance réciproque trop forte ;
- > Favoriser la collaboration avec les fournisseurs stratégiques ; afin d'améliorer ses performances, le donneur d'ordre collabore avec le sous-traitant qui doit être considéré comme un partenaire stratégique ;

- > Choisir un fournisseur en appréciant le coût total de l'achat et non pas seulement le prix apparent, en intégrant les coûts logistiques, les risques en termes de réapprovisionnement, les problèmes de qualité et d'image ;
- > Prendre en compte l'impact environnemental de son entreprise et de ses activités, y compris les activités externalisées ;
- > Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise en recherchant, sur le territoire où elle exerce son activité, à contribuer le plus possible à développer l'activité économique.



*« Le Groupe PVCP cherche à réduire son empreinte environnementale et à être un employeur responsable et un partenaire économique durable pour les territoires. La démarche Développement Durable est aujourd'hui au cœur de l'innovation du Groupe. Au quotidien, ce sont tous les métiers du Groupe qui contribuent à faire progresser le développement responsable. La Direction des achats a la responsabilité de mettre en place une politique achats responsables. Pour répondre à ces enjeux, sa stratégie s'appuie sur quatre axes : un travail rapproché en équipe ou avec les partenaires internes ; des relations fournisseurs à vocation partenariale et une collaboration tournée vers l'innovation ; un processus d'achats normé et doté d'outils performants et des règles éthiques garantissant une équité maximale. »*

**Martin de Neuville, Directeur des Achats**

#### **A propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs**

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité. Avec le talent de ses 12 500 collaborateurs, le Groupe PVCP conçoit, commercialise et gère 46 000 appartements et maisons de vacances couplés à une multitude d'activités, de loisirs et de services et accueille 7,5 millions de clients. Le développement durable fait partie de son ADN et s'applique à ses deux métiers : le développement immobilier et l'exploitation touristique. Cet engagement dans la durée lui confère une responsabilité forte envers ses actionnaires, ses investisseurs, ses partenaires, ses fournisseurs, ses collaborateurs et ses clients.

Ses marques touristiques reconnues - Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Sunparks et Aparthotels Adagio - proposent des vacances sur mesure dans 280 destinations à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes.

Pour plus d'informations : [www.groupepvcp.com](http://www.groupepvcp.com) - Suivez-nous sur Twitter : @GroupePVCP 

#### **Contacts Presse**

Valérie Lauthier – Tél. : +33 (1) 58 21 54 61 – [valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com)

Gaëlle Ferry – Tél. : +33 (1) 58 21 54 84 – [gaelle.ferry@groupepvcp.com](mailto:gaelle.ferry@groupepvcp.com)