



Communiqué de presse - Paris le 4 avril 2019

Les Millennials expriment leur intention d'investir dans l'immobilier dans les cinq prochaines années

La 4^e édition du Baromètre #Digimmo proposé par Pierre & Vacances Conseil Immobilier révèle clairement l'attachement et l'intérêt de la génération des Millennials à l'investissement immobilier : 90% des locataires de l'échantillon aspirent à devenir propriétaires et 58% d'entre eux prévoient d'ailleurs de le devenir à moins de 5 ans.

Pierre & Vacances Conseil Immobilier publie, pour la 4^e année consécutive, les résultats du Baromètre #Digimmo spécialisé dans les pratiques digitales du secteur de l'immobilier. Pour cette nouvelle édition, #Digimmo porte son attention sur un nouveau panel d'investisseurs : les 18-30 ans.

Partagés le 4 avril 2019 auprès d'experts du secteur immobilier chez Schoolab, les résultats confirment que les jeunes de la génération des Millennials se montrent aussi déterminés et engagés que leurs aînés puisque sur la base d'un échantillon représentatif de plus de 1 000 répondants âgés de 18-30 ans, 90% des locataires ambitionnent de devenir propriétaires à court ou moyen terme.

L'étude montre également que les nouveaux services digitaux sont largement utilisés par cette génération dans la conduite d'un projet immobilier : 78% d'entre eux déclarent avoir utilisé des services en lignes et 54% au moins un réseau social dans ce cadre.

Tout en défendant une approche plutôt multicanale du parcours d'achat immobilier, ils n'en demeurent pas moins attachés à un circuit plus traditionnel : 52% des 18-30 ans ont identifié leur bien lors d'une visite chez un professionnel de l'immobilier.

En tant que digital natives, ils considèrent le choix, la simplification et la rapidité comme les trois premiers atouts de la transformation digitale du secteur de l'immobilier.

UNE GENERATION QUI EXPRIME CLAIREMENT SON INTENTION D'INVESTIR DANS L'IMMOBILIER

Les Millenials ont-ils l'intention d'investir dans l'immobilier dans les années qui viennent ? C'est la question à laquelle la 4^{ème} édition du Baromètre Digimmo s'est proposé de répondre. Il en ressort que :

- ⇒ **29%** des répondants de 18 à 30 ans déclarent être déjà propriétaires
90% de ces propriétaires ont contracté un emprunt pour cette acquisition
- ⇒ **59%** des répondants de 18 à 30 ans déclarent être locataires
- ⇒ **90%** de ces locataires aspirent à devenir propriétaires un jour et ils sont 58% à court ou moyen terme
- ⇒ **83%** des 18-30 ans citent l'argent comme principal frein à l'acquisition immobilière aujourd'hui

L'immobilier mobilise une forte capacité de projection et d'engagement chez les 18-30 ans : **90% des locataires de l'échantillon aspirent à devenir propriétaires ! 58% d'entre eux prévoient d'ailleurs de le devenir dans moins 5 ans.**

UN RAPPORT PRAGMATIQUE ET REALISTE A L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER

Cette génération à laquelle on prête souvent une prédisposition à des pratiques de consommation « non-engageante » se montre, dans le Baromètre, déterminée et engagée dès lors qu'il est question d'immobilier.

- ⇒ Si le « coup de cœur » reste important dans le cadre d'une acquisition immobilière (pour 39% des répondants), **33% des propriétaires de 18 à 30 ans l'ont d'abord fait dans une perspective de construction patrimoniale.**
- ⇒ **49% des propriétaires de 18 à 30 ans déclarent être par ailleurs propriétaires**, en direct ou au travers d'investissement immobilier collectifs, d'autres biens immobiliers.

Un certain pragmatisme se dégage de ces résultats : en raison de son caractère tangible et du symbole patrimonial qu'elle représente, la « valeur pierre » fait l'objet d'un attachement trans-générationnel. Cette position prend à contrepied les idées généralement partagées sur des modes de consommation de cette génération faisant primer la valeur d'usage sur celle de la possession.

DE NOUVEAUX USAGES ET UNE NOUVELLE CULTURE DE L'IMMOBILIER

Ayant totalement intégré un environnement digital dans lequel elle a grandi, cette génération revendique une approche multicanale de l'achat immobilier, profitant de la palette des nouveaux outils mis à sa disposition dans ce secteur. **75% des 18-30 ans ont utilisé un site web dans le cadre de la réalisation de leur projet immobilier. L'utilisation d'un réseau social est revendiquée pour 54% d'entre eux, enfin, on note que Facebook arrive au 1^{er} rang des réseaux sociaux utilisés par les répondants.**

Mais pour autant, ils n'ont pas renoncé à un parcours d'achat plus traditionnel : **52% des personnes interrogées ont identifié leur bien via un agent immobilier.** Les 18-30 ans soulignent également l'importance du conseil et de la relation humaine dans ce cadre : **25% ont acquis leur bien sur la recommandation d'un proche et autant par celle d'un professionnel de l'immobilier.**

La digitalisation de l'immobilier contribue d'abord au renforcement du choix, de la facilitation et de la simplification pour une génération qui semble déterminée à investir dans un secteur en pleine transformation.



« Les résultats de Digimmo 2019 annoncent l'arrivée d'une nouvelle génération d'acquéreurs, porteuse d'une nouvelle culture de l'Immobilier : une culture plus digitale mais aussi plus servicielle. »

Dominique Menigault, Directeur Général de Pierre & Vacances Conseil Immobilier

À PROPOS DU BAROMÈTRE DIGIMMO

Présentée le 4 avril 2019 à Schoolab (Paris) devant une communauté de professionnels de l'immobilier, cette étude a été réalisée entre le 6 et 19 février 2019 au moyen d'un questionnaire auto-administré en ligne, auprès d'un échantillon représentatif de la population française sur la tranche d'âge 18-30 ans (sexe, âge, région) de 1 004 répondants. => <https://bit.ly/2uAFIIF>



À PROPOS DE PIERRE & VACANCES CONSEIL IMMOBILIER

Filiale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, Pierre & Vacances Conseil Immobilier (PVCi) vend auprès d'investisseurs particuliers, en France et en Europe, les appartements et maisons des résidences du Groupe et de promoteurs partenaires via un réseau de commerciaux exclusifs et de prescripteurs privés (réseaux bancaires, gestionnaires de patrimoine et organismes spécialisés). PVCi a accompagné plusieurs dizaines de milliers d'investisseurs dans leurs projets et le développement de leur patrimoine immobilier en leur assurant un service global et personnalisé : conseil en gestion de patrimoine, conseil en fiscalité, conseil en financement, service de revente.

<http://www.pierreetvacances-immobilier.com> - [@PVCImmo](#)

CONTACTS PRESSE Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Gaëlle Ferry > 01.58.21.54.84 | gaelle.ferry@groupepvcp.com | @GaelleFy

Valérie Lauthier > 01.58.21.54.61 | valerie.lauthier@groupepvcp.com | @ValerieLauthier