

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016

Paris, le 14 avril 2016

- Un chiffre d'affaires<sup>1</sup> des activités touristiques en hausse de +9,6%, impulsée par une croissance accélérée au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice (+12,6%)
- Une évolution du chiffre d'affaires immobilier conforme au cadencement prévisionnel
- Un niveau de réservations immobilières supérieur à celui du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2014/15

### 1] Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice

#### Refinancement du Groupe

Le 14 mars 2016, le Groupe Pierre et Vacances-Center Parcs a signé avec ses partenaires bancaires une nouvelle ligne revolving de 200 millions d'euros refinançant par anticipation le crédit syndiqué à échéance 2019.

Le Groupe dispose ainsi d'une ligne de crédit confirmée, remboursable in fine, d'un montant supérieur au résiduel de l'ancien crédit syndiqué amortissable (142,5 millions d'euros au 30 septembre 2016), et à un taux inférieur. La maturité est allongée à 2021, postérieure à celle de l'ORNANE (2019).

#### Partenariat stratégique avec le Groupe chinois HNA Tourism

Le 30 mars 2016, le Groupe chinois HNA Tourism a souscrit à une augmentation de capital réservée représentant 10,00% du capital de Pierre et Vacances SA post opération, soit 980 172 actions nouvelles au prix unitaire de 25,18 euros. A l'issue de cette opération, la participation individuelle en capital et en droits de vote de la société S.I.T.I (holding contrôlée par M. Gérard BREMOND) s'établissent respectivement à 39,83% et 56,42% de Pierre et Vacances SA<sup>2</sup>.

La prise de participation du Groupe HNA Tourism au capital de Pierre et Vacances s'inscrit dans le cadre des accords de partenariat signés le 6 novembre dernier, visant à développer en Chine des destinations touristiques inspirées des concepts Center Parcs et Pierre & Vacances.

#### Financement de l'extension du 6<sup>ème</sup> Center Parcs allemand d'Allgau (Baden Württemberg).

Le 11 mars 2016, dans le cadre en partie de la diversification européenne de ces SCPI, le Groupe « La Française » s'est porté acquéreur, en extension du futur Center Parcs allemand d'Allgäu, de 250 cottages ainsi qu'un bâtiment commercial comprenant des équipements de loisirs d'accompagnement.

Cette acquisition complète celle du Groupe Eurosic portant sur 750 cottages et des équipements récréatifs centraux du Domaine.

L'ouverture est prévue fin 2018.

#### Extension du Domaine Center Parcs des Trois Forêts en Moselle-Lorraine

Le 24 mars 2016, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a vendu en état futur d'achèvement au Groupe MACSF un bloc de 141 cottages constituant la dernière tranche du Domaine des Trois Forêts.

La livraison est prévue à l'été 2017.

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle

<sup>2</sup> Sur la base d'un capital avant opération composé de 8 821 551 actions représentant 12 856 840 droits de vote bruts (données au 29 février 2016).

## 2] Chiffres d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice

Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés ci-après sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

<i>en millions d'euros</i>	<b>2015/2016</b>	<b>2014/2015</b>	<b>Evolutions</b>	<i>Evolutions à données comparables (*)</i>
<b>Tourisme</b>	<b>291,2</b>	<b>258,6</b>	<b>+12,6%</b>	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	161,3	154,5	+4,4%	
- Center Parcs Europe	129,9	104,1	+24,8%	
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>186,9</b>	<b>165,5</b>	<b>+12,9%</b>	<b>+5,1%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	103,5	101,4	+2,1%	+4,5%
- Center Parcs Europe	83,3	64,1	+30,0%	+5,9%
<b>Immobilier</b>	<b>27,3</b>	<b>85,3</b>	<b>-68,0%</b>	
<b>Total 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>318,5</b>	<b>343,9</b>	<b>-7,4%</b>	
<b>Tourisme</b>	<b>521,8</b>	<b>476,2</b>	<b>+9,6%</b>	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	251,4	243,8	+3,1%	
- Center Parcs Europe	270,4	232,4	+16,3%	
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>339,1</b>	<b>311,2</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+2,4%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	164,5	163,8	+0,4%	+1,8%
- Center Parcs Europe	174,6	147,4	+18,5%	+2,9%
<b>Immobilier</b>	<b>63,8</b>	<b>174,5</b>	<b>-63,5%</b>	
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>585,5</b>	<b>650,7</b>	<b>-10,0%</b>	

(\*) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité de l'incidence :

- du décalage, d'avril en 2015 à mars en 2016, du week-end de Pâques et d'une partie des vacances de Pâques (pour la majorité de la clientèle allemande)
- de la réduction nette du parc exploité sur le pôle PVTE, liée aux non-renouvellement de baux (sites montagne principalement sur le 1<sup>er</sup> semestre) et à des désengagements de sites déficitaires
- de l'ouverture du Domaine du Bois aux Daims (à compter de juillet 2015)

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016 s'élève à 559,5 millions d'euros (509,5 millions d'euros pour les activités touristiques et 50,0 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 631,7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2014/2015 (466,4 millions d'euros pour le tourisme et 165,3 millions d'euros pour l'immobilier).

### • Chiffre d'affaires touristique

Au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 521,8 millions d'euros, en progression de +9,6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014/2015.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 339,1 millions d'euros, en progression de +9,0% (+5,7% hors effet décalage des vacances de Pâques), avec une croissance sur le 2<sup>ème</sup> trimestre (+12,9%, dont +6,7% hors effet décalage des vacances de Pâques) qui s'est accélérée par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre (+4,5%). Cette évolution résulte d'une hausse à la fois du nombre de nuitées vendues (+4,9%) et du prix moyen de vente net (+3,8%).

- ✓ Pierre & Vacances Tourisme Europe (PVTE) y contribue à hauteur de 164,5 millions d'euros.

L'activité des résidences Adagio (38% du chiffre d'affaires de location de PVTE sur le semestre) est affectée par les attentats et menaces terroristes principalement à Paris / région parisienne et à Bruxelles. Au 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires est ainsi en recul de -5% sur l'ensemble de son périmètre.

Sur les autres destinations, le chiffre d'affaires de PVTE est en croissance de +8,6% à données comparables (i.e. hors effet décalage des vacances de Pâques et hors effet stock, +5,5% au 1<sup>er</sup> trimestre et +9,8% au 2<sup>ème</sup> trimestre) :

- Le chiffre d'affaires des sites « mer » (19% du chiffre d'affaires de location de PVTE sur le semestre) est en progression de +13,1%, bénéficiant de performances en hausse sur l'ensemble des labels et des destinations (France métropolitaine, Antilles et Espagne) ;
- L'activité des sites « montagne » (43% du chiffre d'affaires de location de PVTE sur le semestre) est en croissance de +6,7%, tirée par les résidences premium. Elle bénéficie à la fois d'une hausse des prix moyens de vente nets supérieure à +5% et d'une progression des taux d'occupation au 2<sup>ème</sup> trimestre de 87% à 91%.

✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 174,6 millions d'euros.

- Au 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires réalisé par les Domaines situés aux Pays-Bas, Allemagne et Belgique est en progression de +4,0% à données comparables, dont +6,7% au 2<sup>ème</sup> trimestre, accélérant ainsi la tendance observée au 1<sup>er</sup> trimestre ;
- L'activité des Domaines français est en forte croissance sur le semestre, bénéficiant :
  - de bonnes performances sur le nouveau Domaine du Bois aux Daims,
  - d'un rebond d'activité sur les autres Domaines au 2<sup>ème</sup> trimestre (+4,2% à données comparables)

Le **chiffre d'affaires des autres activités touristiques** progresse de +10,7%.

Cette croissance est liée :

- pour Pierre & Vacances Tourisme Europe, aux bonnes performances des mandats de commercialisation. L'offre en résidences partenaires porte désormais sur plus de 65 destinations en Europe, principalement sur le pourtour méditerranéen ;
- pour Center Parcs Europe, à la croissance des activités d'animation et de restauration.

## • **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

**Au 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016**, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'établit à 63,8 millions d'euros, principalement par la contribution de Villages Nature (12,1 millions d'euros), et des résidences Senioriales (27,8 millions d'euros).

La diminution du chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent est liée au phasage des programmes immobiliers (le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2014/15 enregistrait l'essentiel de la contribution annuelle du Center Parcs du Bois aux Daims, soit 96 millions d'euros).

Les réservations immobilières enregistrées au 1<sup>er</sup> semestre auprès des investisseurs particuliers représentent un chiffre d'affaires de 168,5 millions d'euros, supérieur à celui enregistré au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent (124,4 millions d'euros).

## 3] **Perspectives**

A ce jour, les **réservations touristiques** du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015/16 sont en progression hors effet décalage des vacances de Pâques, avec une croissance supérieure à celle du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.

Le **chiffre d'affaires immobilier** du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015/16 devrait être supérieur à celui du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014/15, en ligne avec le cadencement anticipé des programmes immobiliers.

### **Pour toute information :**

#### **Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
[info.fin@groupepvcp.com](mailto:info.fin@groupepvcp.com)

#### **Relations Presse**

Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
[valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com)