

Chiffres d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2016/2017

Paris, le 19 avril 2017

Croissance de 5,0% du chiffre d'affaires¹ du premier semestre

1] Chiffres d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice

Le 1^{er} semestre de l'exercice 2016/17 est marqué, pour les activités touristiques, par le décalage des vacances scolaires du printemps du 2^{ème} trimestre au 3^{ème} trimestre de l'exercice (incidence de -11 millions d'euros sur le 1^{er} semestre qui a été compensée par un effet report sur le mois d'avril) et, dans une moindre mesure, par la réduction du stock exploité (incidence de - 4 millions d'euros).

Les performances touristiques du Groupe doivent donc être analysées à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	2016/2017	2015/2016	Evolutions	Evolutions à périmètre constant (*)	Evolutions à données comparables (**)
Tourisme	291,5	291,2	+0,1%	-3,1%	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	168,5	161,3	+4,5%	-1,4%	
- Center Parcs Europe	123,1	129,9	-5,3%		
dont chiffre d'affaires de location	176,5	186,9	-5,6%		+2,6%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe <i>Hors Adagio</i>	99,3	103,5	-4,0%		+2,6%
- Center Parcs Europe	77,1	83,3	-7,4%		+2,5%
Immobilier	32,3	27,3	+18,2%		
Total 2^{ème} trimestre	323,8	318,5	+1,7%	-1,3%	
Tourisme	532,8	521,8	+2,1%	0,0%	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	260,3	251,4	+3,6%	-0,9%	
- Center Parcs Europe	272,4	270,4	+0,7%		
dont chiffre d'affaires de location	334,8	339,1	-1,3%		+3,2%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe <i>Hors Adagio</i>	159,8	164,5	-2,9%		+1,1%
- Center Parcs Europe	175,1	174,6	+0,2%		+5,1%
Immobilier	81,9	63,8	+28,5%		
Total 1^{er} semestre	614,7	585,5	+5,0%	+3,0%	

(*) Retraitement de l'incidence de l'acquisition, le 13 avril 2016, de « La France du Nord au Sud », acteur reconnu du marché de la distribution en ligne de la location de vacances en France et en Espagne.

(**) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité de l'incidence :

- du décalage, de mars en 2016 à avril en 2017, du week-end de Pâques et d'une partie des vacances de Pâques (pour les clientèles belges, britanniques, allemandes et espagnoles),
- de la réduction nette du parc exploité sur le pôle PVTE, liée aux non- renouvellement de baux (sites montagne principalement sur le 1^{er} semestre) et à des désengagements de sites déficitaires.

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2016/17 s'élève à 586,9 millions d'euros (520,3 millions d'euros pour les activités touristiques et 66,6 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 559,5 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice 2015/16 (509,5 millions d'euros pour le tourisme et 50,0 millions d'euros pour l'immobilier).

• Chiffre d'affaires touristique du premier semestre

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2016/2017, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 532,8 millions d'euros, en **croissance de +2,1%** par rapport au 1^{er} semestre 2015/2016 et stable à périmètre constant.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 334,8 millions d'euros, en **progression de +3,2%** à données comparables.

✓ Pierre & Vacances Tourisme Europe y contribue à hauteur de 159,8 millions d'euros.

A données comparables, le chiffre d'affaires est en croissance de +1,1% et de +3,0% hors Adagio :

- L'activité des sites « montagne » est en hausse de +5,4%, résultant d'une progression des prix moyens de vente nets supérieure à +5% et des performances des résidences premium.
- Le chiffre d'affaires des sites « mer » (France métropolitaine et Espagne) est quasi stable, malgré des rénovations en cours sur certains villages.
- L'activité des résidences Adagio est en recul de -1,8%, essentiellement imputable à la période du 1^{er} octobre au 15 novembre qui, en 2015, n'avait pas été affectée par les attentats. L'activité affiche une hausse au 2^{ème} trimestre (+1,2%), confirmée par les réservations à date sur le 2^{ème} semestre de l'exercice.

✓ Center Parcs Europe y contribue à hauteur de 175,1 millions d'euros.

L'activité est en croissance de +5,1% à données comparables, répartie entre +3,7% pour les Domaines français et +6,0% pour les Domaines néerlandais, belges et allemands.

Le **chiffre d'affaires des autres activités touristiques progresse de +8,4%** et de +2,1% à périmètre constant. Cette croissance concerne à la fois Pierre & Vacances Tourisme Europe (+2,5% à périmètre constant), avec de bonnes performances de maeva.com, et Center Parcs Europe (+1,6%).

• Chiffre d'affaires semestriel du développement immobilier

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2016/2017, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 81,9 millions d'euros, en croissance de 28,5% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2015/2016. Il résulte principalement de la contribution de l'extension du Domaine des Trois Forêts en Moselle-Lorraine (15,0 millions d'euros), de Villages Nature (9,9 millions d'euros) et des résidences Senioriales (26,5 millions d'euros).

Les **réservations immobilières** enregistrées au 1^{er} semestre de l'exercice auprès des investisseurs particuliers s'élèvent à 154,9 millions d'euros, correspondant à un rythme de vente comparable à celui de la même période de l'exercice précédent.

3] Perspectives

- **Activités du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2016/2017**

Compte tenu du portefeuille de réservations à date, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires touristique en croissance à données comparables au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2016/17 par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires immobilier du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2016/17 devrait être inférieur à celui du 3^{ème} trimestre 2015/16 conformément au cadencement des programmes immobiliers.

- **Résultats semestriels et annuels**

Structurellement, les résultats semestriels du Groupe sont déficitaires en raison de la saisonnalité des activités touristiques.

Pour l'exercice 2016/17, les résultats semestriels ne seront pas représentatifs des performances attendues sur l'exercice car notamment impactés par :

- le décalage au deuxième semestre des vacances scolaires de Printemps ;
- la contribution des développements immobiliers de rénovation de Domaines Center Parcs concentrée sur le deuxième semestre ;
- l'intégration des coûts complémentaires de construction de Villages Nature, liés en particulier au décalage d'ouverture d'avril 2016 à l'été 2017.

Compte-tenu de perspectives d'activités touristiques et immobilières positives au deuxième semestre, et hors surcoûts immobiliers et de préouverture touristique de Villages Nature, le Groupe confirme son objectif de croissance sensible de son résultat opérationnel courant de l'exercice 2016/17 par rapport à celui de 2015/16.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
info.fin@groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@groupepvcp.com