

Chiffres d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019

Paris, le 16 avril 2019

Un chiffre d'affaires¹ de location en hausse de 4%
à données comparables au 1^{er} semestre de l'exercice

1] Chiffres d'affaires du 1^{er} semestre

A compter du 1^{er} octobre 2018, le Groupe applique la nouvelle norme « IFRS 15 – Reconnaissance du revenu ».

Les principales incidences sur le chiffre d'affaires sont les suivantes :

- **Tourisme** : au titre de ses mandats de commercialisation touristique et de divers contrats de sous-traitance (restauration, animation, remontées mécaniques...), le Groupe agit le plus souvent en qualité « d'agent » au sens de la norme IFRS 15 : seule la rémunération nette doit être reconnue en chiffre d'affaires.
L'application de la norme IFRS 15 conduit ainsi à une diminution du chiffre d'affaires touristique (qui enregistrait jusqu'alors le volume d'affaires généré par ces activités), sans incidence sur le résultat net du Groupe.
- **Immobilier** : les opérations de vente pour compte de tiers sont analysées au cas par cas afin de déterminer si le Groupe agit en qualité « d'agent » ou de « principal ».
Il résulte de ces analyses une forte croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019, liée principalement à la signature d'opérations de cession/rénovation de Center Parcs pour lesquelles le Groupe est qualifié de « principal » au sens de la norme IFRS 15.

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019 s'élève à 707,2 millions d'euros (516,7 millions d'euros pour les activités touristiques et 190,5 millions d'euros pour les activités immobilières).

Le Groupe continue cependant de commenter son chiffre d'affaires et les indicateurs financiers qui y sont liés avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle, conformément à son reporting opérationnel.

⁽¹⁾ Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

en millions d'euros	2018/2019	2017/2018	Evolutions	Evolutions à données comparables (*)	2017/2018
	<i>selon reporting opérationnel</i>	Pro-forma IFRS 15 <i>selon reporting opérationnel</i>			<i>Publié (avant IFRS 15) selon reporting opérationnel</i>
Tourisme	296,5	291,9	+1,6%		322,8
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	151,3	151,5	-0,1%		181,7
- Center Parcs Europe (**)	145,2	140,3	+3,5%		141,1
dont chiffre d'affaires de location	197,9	195,5	+1,2%	+4,1%	195,5
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	104,1	105,5	-1,4%	+4,1%	105,5
- Center Parcs Europe (**)	93,8	90,0	+4,2%	+4,1%	90,0
Immobilier	48,6	33,1	+46,9%		25,3
Total 2^{ème} trimestre	345,1	324,9	+6,2%		348,1
Tourisme	543,5	529,8	+2,6%		570,1
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	243,5	238,1	+2,3%		276,6
- Center Parcs Europe (**)	299,9	291,8	+2,8%		293,4
dont chiffre d'affaires de location	367,6	357,1	+2,9%	+4,2%	357,1
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	170,1	166,1	+2,4%	+5,1%	166,1
- Center Parcs Europe (**)	197,5	190,9	+3,4%	+3,4%	190,9
Immobilier	194,7	100,0	+94,6%		84,8
Total 1^{er} semestre	738,1	629,9	+17,2%		654,8

(*) Retraitement de l'incidence :

- du décalage, de mars en 2018 à avril en 2019, de vacances scolaires de certaines clientèles étrangères (allemandes, belges et espagnoles notamment) ;
- sur le pôle PVTE, de la réduction nette du parc exploité (désengagements de sites déficitaires et non-renouvellements de baux) ;
- sur le pôle CPE, de la croissance nette du parc exploité, lié à l'ouverture du nouveau Center Parcs d'Allgau et liée à l'annualisation du stock sur le Domaine Center Parcs Ardennen au 1^{er} trimestre. Ces effets sont partiellement compensés par l'incidence de la fermeture du Center Parcs de l'Ailette dans le cadre de travaux de rénovation (du 3^e septembre 2018 au 8 février 2019).

(**) Y compris Villages Nature Paris (11,1 M€ sur le semestre (4,8 M€ sur le 2^{ème} trimestre) dont 8,7 M€ de chiffre d'affaires de location (3,9 M€ sur le 2^{ème} trimestre)).

• Chiffre d'affaires touristique

Du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019 :

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 296,5 millions d'euros, en croissance de +1,6% par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 197,9 millions d'euros, **en progression de +4,1% à données comparables** (i.e. hors incidence des effets offre et du décalage des vacances scolaires).

✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 104,1 millions d'euros, en croissance de +4,1% à données comparables.

- L'activité des sites « montagne » est en hausse de +5,9%, bénéficiant d'une progression des prix moyens de vente nets supérieure à 5% et d'un taux d'occupation moyen de 93% sur le trimestre ;
- Le chiffre d'affaires des sites « mer » est en croissance de +5,7%, avec des performances en hausse tant en France métropolitaine qu'en Espagne ;
- L'activité des résidences Adagio est stable, la dynamique observée jusqu'en décembre 2018 ayant été freinée sur le 2^{ème} trimestre par le mouvement des « gilets jaunes » en France (et plus spécifiquement à Paris).

✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 93,8 millions d'euros.

L'activité est en croissance de +4,1% à données comparables, répartie entre +3,9% pour les Domaines belges, allemands et néerlandais (avec de belles performances des parcs récemment rénovés aux Pays Bas) et +4,4% pour les Domaines français (dont +2,0% pour les Domaines Center Parcs et +28,3% pour Villages Nature Paris).

Du 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019 :

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 543,5 millions d'euros, en **croissance de +2,6%** par rapport au 1^{er} semestre 2017/2018.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 367,6 millions d'euros, **en progression de +4,2% à données comparables**, avec une croissance de l'activité de l'ensemble des destinations : +6,1% sur la destination montagne, +5,0% sur les résidences urbaines, +3,4% sur les destinations mer et +3,4% sur le pôle Center Parcs Europe.

Le chiffre d'affaires des autres activités touristiques progresse de +1,8%, avec une croissance de +2,1% sur Pierre & Vacances Tourisme Europe et de +1,6% pour Center Parcs Europe.

• **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Au 2^{ème} trimestre 2018/2019, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 48,6 millions d'euros à comparer à 33,1 millions d'euros au 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent, résultant principalement de la contribution des opérations de rénovation de Domaines Center Parcs (22,9 millions d'euros) et des résidences Senioriales (16,1 millions d'euros).

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019, les activités immobilières enregistrent un chiffre d'affaires de 194,7 millions d'euros (dont 127,5 millions d'euros sur les opérations de rénovation Center Parcs) à comparer à 100 millions d'euros au 1^{er} semestre 2017/2018.

Les **réservations immobilières** enregistrées au 1^{er} semestre de l'exercice représentent un volume d'affaires de 177,9 millions d'euros, contre 164,5 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

2] Activité au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019, compte tenu du portefeuille de réservations à date, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires touristique en croissance à données comparables par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires immobilier du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019 devrait être comparable à celui du 3^{ème} trimestre 2017/2018.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
info.fin@groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@groupepvcp.com