

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016

Paris, le 12 juillet 2016

Un chiffre d'affaires¹ en progression de 8,3% au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016,
résultant d'une forte croissance de l'activité immobilière
et de la poursuite de la hausse des activités touristiques

1] **Faits marquants**

Première émission obligataire sur le marché du placement privé européen

Après la réalisation, le 14 mars 2016, de son refinancement bancaire pour un montant de 200 millions d'euros, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs annonce le placement d'une émission obligataire sous forme d'un placement privé « Euro PP » non coté. L'émission obligataire, d'un montant total de 60 millions d'euros, à échéance décembre 2022 et assortie d'un coupon de 4,25% sera souscrite par des investisseurs institutionnels français. Le règlement-livraison est prévu le 19 juillet 2016.

Le placement a été dirigé conjointement par BNP Paribas, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank et Natixis en qualité d'agents placeurs.

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs se dote ainsi de nouveaux moyens financiers pour accélérer son développement et sa stratégie de croissance. Cette opération lui permet en outre d'optimiser sa structure financière en échelonnant ses dettes et de diversifier ses sources de financement.

Avancement des projets dans le cadre du partenariat avec HNA Tourism Group

Le 4 juillet 2016, les groupes Pierre & Vacances-Center Parcs et HNA Tourism ont signé des lettres d'intention pour l'acquisition de trois terrains situés à Jixian, Xiangcheng District et Pinghu, pour y développer des resorts touristiques inspirés du concept Center Parcs.

Parallèlement, les deux groupes ont signé un protocole d'accord de distribution et de promotion en Chine de l'offre touristique européenne du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs. En partenariat avec HNA CAISSA Touristic (réseau d'agences de voyage) et Tuniu.com (plateforme on line de distribution touristique), filiales du Groupe HNA, 15 sites français des marques Pierre & Vacances, Center Parcs et Adagio seront ainsi commercialisés auprès des touristes chinois.

Ces accords s'inscrivent dans le cadre du partenariat stratégique conclu en novembre 2015 entre Pierre & Vacances-Center Parcs et HNA Tourism et témoignent du dynamisme de la coopération entre les deux groupes.

¹ Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle

2] Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice

Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés ci-après sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

<i>en millions d'euros</i>	2015/2016	2014/2015	Evolutions	<i>Evolutions à données comparables (*)</i>
Tourisme	278,4	272,9	+2,0%	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	124,3	127,3	-2,4%	
- Center Parcs Europe	154,1	145,6	+5,8%	
dont chiffre d'affaires de location	182,4	178,9	+2,0%	+4,5%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	82,5	86,2	-4,4%	+0,3%
- Center Parcs Europe	99,9	92,6	+7,8%	+8,5%
Immobilier	62,7	41,9	+49,6%	
Total 3^{ème} trimestre	341,1	314,8	+8,3%	
Tourisme	800,1	749,1	+6,8%	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	375,6	371,1	+1,2%	
- Center Parcs Europe	424,5	378,0	+12,3%	
dont chiffre d'affaires de location	521,5	490,1	+6,4%	+3,1%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	247,0	250,1	-1,2%	+1,3%
- Center Parcs Europe	274,5	240,0	+14,4%	+4,9%
Immobilier	126,5	216,4	-41,6%	
Total 9 mois	926,6	965,5	-4,0%	

(*) **A données comparables, le chiffre d'affaires de location est retraité de l'incidence :**

- du décalage, d'avril en 2015 à mars en 2016, du week-end de Pâques et d'une partie des vacances de Pâques (pour la majorité de la clientèle allemande)
- de la réduction nette du parc exploité sur le pôle PVTE, liée aux non-renouvellements de baux (sites mer principalement sur le 3^{ème} trimestre) et à des désengagements de sites déficitaires
- de l'ouverture du Domaine du Bois aux Daims (à compter de juillet 2015)

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016 s'élève à 329,5 millions d'euros (270,3 millions d'euros pour les activités touristiques et 59,2 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 298,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2014/2015 (265,1 millions d'euros pour le tourisme et 33,8 millions d'euros pour l'immobilier).

• Chiffre d'affaires touristique

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 278,4 millions d'euros, en progression de +2,0% par rapport au 3^{ème} trimestre 2014/2015.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 182,4 millions d'euros, en progression de +2,0% et de +4,5% à données comparables, croissance supérieure à celle du 1^{er} semestre de l'exercice (+2,4%). Cette évolution résulte essentiellement d'une hausse du prix moyen de vente net (+3,2%).

- ✓ Pierre & Vacances Tourisme Europe (PVTE) y contribue à hauteur de 82,5 millions d'euros.

L'activité des résidences Adagio, qui représente près de la moitié du chiffre d'affaires de location de PVTE au 3^{ème} trimestre, affiche un retrait de -6,3% sur l'ensemble de son périmètre, affectée par le contexte pour ses résidences en Île de France de menaces terroristes et de mouvements sociaux.

Sur les autres destinations, le chiffre d'affaires de PVTE est en croissance de +8,0% à données comparables (i.e. hors effet décalage des vacances de Pâques et hors effet stock), en dépit de conditions météorologiques particulièrement défavorables sur l'ensemble du trimestre. L'activité est tirée à la fois par les sites « mer » (+6,4%) et par les sites « montagne » (+18,0%).

- ✓ Center Parcs Europe y contribue à hauteur de 99,9 millions d'euros.

Les Domaines situés aux Pays-Bas, Allemagne et Belgique réalisent de très bonnes performances avec une croissance accélérée au 3^{ème} trimestre (+12,3% à données comparables vs. +4,0% au 1^{er} semestre).

La croissance du chiffre d'affaires des Center Parcs français est très significative (+21,5%), tirée par le nouveau Domaine du Bois aux Daims, l'activité étant également en progression à données comparables sur les autres Domaines.

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 62,7 millions d'euros, principalement par la contribution de l'extension du Domaine des Trois Forêts en Moselle-Lorraine (12,6 millions d'euros), de Villages Nature (3,1 millions d'euros), des résidences Senioriales (14,8 millions d'euros) et par la cession au Groupe Eurosic des appartements du site de Manilva en Espagne (20 millions d'euros).

Les **réservations immobilières** enregistrées à date auprès des investisseurs particuliers depuis le début de l'exercice représentent un chiffre d'affaires de 257,4 millions d'euros, supérieur à celui enregistré au cours des 9 premiers mois de l'exercice précédent (184,1 millions d'euros).

3] Perspectives

Tourisme :

Compte tenu du portefeuille de réservations à date, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires en croissance à données comparables sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016, avec :

- une croissance d'activité sur le pôle Pierre & Vacances Tourisme Europe hors Adagio, retraitée des effets stocks négatifs (dont l'incidence sur le chiffre d'affaires de l'été est estimée à environ -4,5%),
- une hausse du chiffre d'affaires sur le pôle Center Parcs Europe.

Immobilier :

Le chiffre d'affaires immobilier du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015/16 devrait être comparable à celui du 4^{ème} trimestre 2014/15.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté

+33 (0) 1 58 21 54 76

info.fin@groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier

+33 (0) 1 58 21 54 61

valerie.lauthier@groupepvcp.com