

Communiqué de presse

Inauguration officielle de la Joint-Venture entre les Groupes HNA Tourism et Pierre & Vacances-Center Parcs

Signature de lettres d'intention pour l'acquisition de 3 terrains

Signature d'un protocole d'accord de distribution en Chine des destinations touristiques du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Suite aux accords de partenariat stratégique conclus en novembre 2015 entre les Groupes HNA Tourism et Pierre & Vacances-Center Parcs, s'est tenue ce lundi 4 juillet 2016, en simultanée, l'inauguration de la Joint-Venture HNA PV Tourism Company Ltd à Beijing au cours de laquelle des lettres d'intention portant sur l'acquisition de 3 terrains ont été signées, alors qu'à Paris se déroulait la signature d'un protocole d'accord de distribution de l'offre européenne du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs en Chine en présence de WANG Jian, Président du Groupe HNA et de Gérard BREMOND, PDG du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.

HNA PV Tourism Company Limited : 5 projets en 3 ans

Enregistrée auprès des autorités locales le 21 juin 2016, la Joint-Venture HNA PV Tourism Company Limited est officiellement inaugurée ce jour. Elle est détenue à 60% par le Groupe HNA Tourism et à 40% par le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs. Le siège social est à Shanghai. Zhu Jie, Directeur de l'innovation de HNA Tourism Group, est nommé Président de la société. Le futur Directeur Général, présenté par le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est en cours de recrutement.

La Joint-Venture est une société de management qui assure des prestations de services immobiliers et touristiques :

- la programmation et la conception architecturale et paysagère ainsi que le design de chaque projet
- la vente immobilière auprès des particuliers

- la gestion touristique – distribution et exploitation – des développements réalisés
Sur les 3 prochaines années, HNA PV Tourism Company Ltd prévoit le développement de 5 projets d'un nouveau type de destinations touristiques inspirées du concept Center Parcs.

Ce jour à Beijing, à l'occasion de l'inauguration officielle de HNA PV Tourism Company Ltd, ont été signées des lettres d'intention portant sur l'acquisition de 3 terrains situés à :

- Jixian, Ji County, à la jonction de Beijing et de Tianjin ;
- Xiangcheng District, Suzhou, province du Jiangsu ;
- Pinghu, province de Zhejiang.

Ces nouvelles destinations touristiques, ouvertes toute l'année, répondront à la demande croissante des familles chinoises des classes moyennes et supérieures pour une offre touristique conjuguant : proximité des grandes villes, courts séjours, expérience nature en rupture avec la vie urbaine et multiples activités sportives et de loisirs pour les adultes et les enfants.

Dans le cadre de la réforme du secteur du tourisme en Chine, les autorités chinoises ont affirmé la nécessité d'améliorer le modèle économique touristique chinois et de développer activement le tourisme de loisirs intérieur. Le concept de resort Center Parcs, dont le succès ne s'est pas démenti en Europe depuis 50 ans, est en parfaite adéquation avec cette nouvelle politique et contribuera à construire une nouvelle plate-forme de qualité du tourisme intérieur chinois.

Implantées dans un environnement naturel, les localisations de ces trois projets sont facilement accessibles depuis les métropoles en voiture ou en transport en commun.

Les caractéristiques de ces 3 projets sont les suivantes :

- Jixian

Surface du terrain : environ 70 hectares

Localisation : 90km de Beijing et 120km de Tianjin

Zone de chalandise : 60 millions d'habitants au total avec Beijing (20 millions d'habitants), Tianjin (12 millions d'habitants) et la province de Hebei.

Projet : de 800 à 1000 cottages et appartements ; des équipements de loisirs couverts d'une superficie de 30 000 à 35 000 sqm.

Ouverture prévue fin 2019

- Pinghu

Surface du terrain : environ 57 hectares

Localisation : 85km de Shanghai, 130km de Ningbo et 120km de Hangzhou

Zone de chalandise : Shanghai (23 millions d'habitants), Province de Zhejiang (55 millions d'habitants).

Projet : de 800 à 1000 cottages et appartements ; des équipements de loisirs couverts d'une superficie de 30 000 à 35 000 sqm.

Ouverture prévue en 2020

- Xiangcheng

Surface du terrain : environ 193 hectares

Localisation : 75km de Shanghai, 30km de Suzhou et 230km de Nanjing

Zone de chalandise : Shanghai (23 millions d'habitants), Province de Jiangsu (80 millions d'habitants).

Projet : de 800 à 1000 cottages et appartements ; des équipements de loisirs couverts d'une superficie entre 30 000 et 35 000 sqm.

Ouverture prévue en 2020

A cette occasion, les gouvernements de Ji County, Xiangcheng et Pinghu ont exprimé leur soutien et leur confiance aux projets.

Promotion en Chine des destinations touristiques européennes de Pierre & Vacances-Center Parcs

En complément du développement opéré en Chine, Martine Balouka Vallette, DG Tourisme du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs et WANG Jian, Président du Groupe HNA ont procédé, ce jour à Paris, à la signature d'un protocole d'accord de distribution et de promotion en Chine de l'offre touristique européenne du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.

En partenariat avec HNA CAISSA Touristic (réseau d'agences de voyage) et Tuniu.com (plateforme on line de distribution touristique), filiales du Groupe HNA, 15 sites français des marques Pierre & Vacances, Center Parcs et Adagio ont été sélectionnés et seront commercialisés auprès des touristes chinois qui enrichiront leur expérience dans la découverte de l'Europe avec une nouvelle offre.

Dans un second temps, ce partenariat sera élargi à d'autres destinations du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.

A propos du Groupe HNA Tourism

Créé à Beijing en mars 2007, le **Groupe HNA Tourism** est l'un des trois conglomérats industriels stratégiques du Groupe HNA, spécialisé dans la gestion d'actifs touristiques. Il détient et exploite des compagnies aériennes, des hôtels, des voyagistes, des activités financières et des services internet parmi d'autres activités touristiques.

En 2014, HNA Tourisme détient près de 17 milliards d'euros d'actifs et affiche un chiffre d'affaires annuel de plus de 5 milliards d'euros. Positionné comme le 6^{ème} Groupe touristique de la Chine, il possède et contrôle plus de 20 marques reconnues comme Capital Airlines, Deer Jet, Caissa Touristic, Tangla Hotels, etc., avec plus de 30 millions de clients chaque année à travers l'Asie-Pacifique, l'Amérique, l'Europe et l'Afrique.

A propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Le **Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs**, créé et présidé par M. Gérard BREMOND, développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement pour proposer les plus belles destinations européennes à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes.

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité.

Avec ses marques complémentaires – Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Sunparks et les Aparthotels Adagio – le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs accueille 7,5 millions de clients, dans un parc touristique de près de 50 000 appartements et maisons, situés dans 300 sites en Europe.

La holding du Groupe - Pierre et Vacances SA - est cotée à la Bourse de Paris sur NYSE Euronext Paris.

Pour toute information :

Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs :

Relations Presse

Valérie Lauthier

+33 (0) 1 58 21 54 61 / valerie.lauthier@groupepvcp.com

Groupe HNA Tourism :

hna_tourism_pr@hnair.com