

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice clos le 30 septembre 2014

Paris, le 17 juillet 2014

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION AU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2013/2014

### 1] Faits marquants

#### **Signature des accords de financement de la première tranche de Villages Nature**

Le 25 mai 2014, le Groupe et Euro Disney S.C.A ont annoncé la signature des accords de financement de la première tranche de la Phase 1 de Villages Nature, avec le concours d'investisseurs institutionnels ainsi que, chacun pour une part minoritaire, des groupes Pierre & Vacances-Center Parcs et Euro Disney S.C.A. La signature de ces accords enclenche le démarrage des travaux de construction de la première tranche, avec une ouverture prévisionnelle au public en 2016.

Les investissements relatifs aux équipements récréatifs de la première tranche (916 cottages et appartements) sont assurés par un groupement d'investisseurs institutionnels. Les cottages et appartements sont principalement cédés en bloc à une société foncière, pour être revendus à des investisseurs individuels. D'ores et déjà, plus de 200 cottages et appartements ont été commercialisés auprès de particuliers.

#### **Evolution de l'offre touristique**

- Renforcement du label Pierre & Vacances premium

Le label Pierre & Vacances premium renforce sa présence en France et aux Antilles avec l'ouverture d'une nouvelle résidence à Roquebrune Cap Martin et la transformation de 5 résidences Pierre & Vacances en Pierre & Vacances premium : Biarritz, Cannes-Mandelieu, Île de Ré, Douarnenez et Sainte-Anne Guadeloupe.

- Désengagement de résidences déficitaires

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2014, le Groupe s'est désengagé de l'exploitation de deux résidences Maeva, en méditerranée et dans les Alpes.

## 2] Chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	<b>2013/2014</b>	<i>Variations à données courantes</i>	<b>2012/2013 à données comparables <sup>(1)</sup></b>	<b>Variations à données comparables</b>
<b>Tourisme</b>	<b>267,1</b>	+4,9%	<b>263,9</b>	<b>+1,2%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	125,7	+3,3%	124,1	+1,3%
- Center Parcs Europe	141,5	+6,3%	139,8	+1,2%
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>177,1</b>	+7,2%	<b>172,2</b>	<b>+2,8%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	86,8	+5,9%	83,8	+3,6%
- Center Parcs Europe	90,2	+8,5%	88,4	+2,1%
<b>Immobilier</b>	<b>64,9</b>	+84,2%	<b>35,2</b>	<b>+84,2%</b>
<b>Total 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>332,1</b>	<b>+14,5%</b>	<b>299,1</b>	<b>+11,0%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>732,0</b>	+1,3%	<b>720,1</b>	<b>+1,6%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	366,4	-0,4%	367,7	-0,4%
- Center Parcs Europe	365,6	+3,1%	352,4	+3,7%
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>485,0</b>	+2,7%	<b>474,6</b>	<b>+2,2%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	252,1	+0,8%	250,1	+0,8%
- Center Parcs Europe	232,9	+4,9%	224,5	+3,7%
<b>Immobilier</b>	<b>161,9</b>	+66,9%	<b>97,0</b>	<b>+66,9%</b>
<b>Total 9 mois</b>	<b>893,9</b>	<b>+9,1%</b>	<b>817,1</b>	<b>+9,4%</b>

(1) A données comparables, le chiffre d'affaires est principalement retraité des effets calendaires (incidence du décalage de la semaine Sainte, du week-end de Pâques et des vacances scolaires des clientèles allemandes, belges et britanniques du 2<sup>ème</sup> au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice).

### • Chiffre d'affaires touristique

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013/2014, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 267,1 millions d'euros, en croissance de 1,2% après retraitement de l'incidence du décalage de vacances du 2<sup>ème</sup> trimestre au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice (incidence négative sur le 1<sup>er</sup> semestre compensée par un effet report sur le mois d'avril).

A données comparables, le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 177,1 millions d'euros, en hausse de 2,8% résultant :

- d'une progression de 3,6% du chiffre d'affaires de location de **Pierre & Vacances Tourisme Europe**. L'activité, essentiellement tirée par les clientèles étrangères, est en croissance sur l'ensemble des destinations mer, montagne et ville.
- d'une hausse de 2,1% du chiffre d'affaires de location de **Center Parcs Europe**, qui bénéficie de la contribution du nouveau village allemand de Bostalsee, ouvert depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2013, et de la progression de l'activité des villages néerlandais et des autres villages allemands.

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

**Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013/2014**, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 64,9 millions d'euros, en croissance de 84,2%. Il bénéficie notamment de la contribution du Center Parcs de la Vienne (23,6 millions d'euros) et de Villages Nature (7,4 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires des **réservations immobilières** à date auprès des investisseurs particuliers s'élève à 202 millions d'euros, niveau comparable à celui enregistré sur la même période de l'exercice précédent (188 millions d'euros).

### 3] **Perspectives**

#### **Tourisme :**

Si l'activité est en retrait sur le littoral sur la première quinzaine du mois de juillet (comme pour l'ensemble des professionnels du tourisme en France), la croissance des ventes de dernière minute sur le reste de l'été devrait permettre de générer un chiffre d'affaires de location de l'exercice 2013/14 comparable à celui de l'exercice précédent.

#### **Immobilier :**

Le Groupe confirme le chiffre d'affaires immobilier attendu sur l'ensemble de l'exercice 2013/2014 de l'ordre de 250 millions d'euros.

**Pour toute information :**

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
infofin@fr.groupepvcp.com

**Relations Presse**

Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com