Investisseur 2.0 recherche appartement ou cottage

Pierrespective, le 1^{er} portail d'annonces immobilières 100 % Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs pour habiter ou investir.



Pierre & Vacances Conseil Immobilier (PVCI), filiale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs — leader des vacances en Europe — lance sa nouvelle marque Pierrespective, un portail exclusivement dédié aux annonces immobilières du Groupe PVCP.

Destiné à une clientèle d'investisseurs souhaitant faire l'acquisition d'un bien dans l'un des sites existants du Groupe PVCP, <u>Pierrespective</u> répertorie toutes les annonces des propriétaires du Groupe qui souhaitent vendre leur bien.

PIECES PECTIVE L'IMMOBILLER PLAISIR POUR HABITER OU INVESTIR MANAGEMENT MANA

CHAQUE JOUR, 2,2 MILLIONS DE FRANÇAIS CONSULTENT UN SITE IMMOBILIER OU UNE APPLICATION IMMOBILIÈRE.

L'immobilier et Internet sont indissociables. Pour les acheteurs, les vendeurs, ou encore les professionnels de l'immobilier, Internet est le média numéro 1 pour rechercher, choisir et promouvoir un bien immobilier.

On estime qu'aujourd'hui, près de 9 Français sur 10 sont connectés à Internet.

18,6 millions de Français consultent les sites immobiliers ou les applications immobilières chaque mois.

Les sites immobiliers sont consultés pendant 9 minutes en moyenne sur mobile au réveil et au coucher alors que l'ordinateur prédomine le reste de la journée avec 41 minutes de consultation en moyenne.

En guelques années, Internet a révolutionné la manière de s'informer sur la pierre et la tendance est à l'innovation digitale.





PVCI, UN ACTEUR IMMOBILIER RÉFÉRENT ET CONNECTÉ.

3,9 millions d'internautes français prévoient de réaliser un achat immobilier dans les 12 prochains mois.¹ Fort du constat que les Français estiment que la recherche et l'étude des annonces immobilières sont facilitées par Internet, PVCI - filiale du n°1 européen de l'immobilier du tourisme et des loisirs - accompagne les investisseurs IRL² dans l'achat de leur bien via un réseau de commerciaux exclusifs et via une communication digitale multicanal grâce à un site internet et les réseaux sociaux comme Twitter et LinkedIn. PVCI propose des contenus *online* sur l'ensemble des programmes immobiliers du Groupe PVCP et également des conseils et astuces pour accompagner l'internaute dans son développement patrimonial.

Aujourd'hui, PVCI va plus loin dans l'accompagnement des investisseurs et lance sa marque <u>Pierrespective</u> avec la mise en ligne d'un portail dédié à la vente des biens PVCP.

¹Conférence FF2i - Chiffres clés de l'Internet immobilier 2017 – Étude Médiamétrie ² IRL : In Real Life littéralement « dans la vraie vie »

PVCI MISE SUR LES COMPLÉMENTARITÉS ENTRE LE WEB ET SON RÉSEAU DE CONSEILLERS.



« L'expertise immobilière du Groupe PVCP s'appuie sur 50 ans d'activité. Avec sa nouvelle marque <u>Pierrespective</u>, PVCI propose une solution immobilière globale aux propriétaires comme aux investisseurs particuliers. <u>Pierrespective</u> répond aux attentes des propriétaires qui souhaitent vendre leur bien acquis au sein du Groupe en leur assurant une visibilité optimale ET aux attentes des futurs clients intéressés par un investissement immobilier durable et idéalement situé. »

Dominique Menigault, Directeur Général PVCI

« Chaque résidence du Groupe PVCP a ses spécificités et nous sommes les mieux placés pour les connaître et les faire connaître. En plus de l'accompagnement par nos conseillers, spécialisés dans l'immobilier existant qui maîtrisent parfaitement leurs marchés locaux et la diffusion de l'information auprès de notre réseau commercial actif sur toute la France, nous maximisons la visibilité des biens dans les bureaux de vente au sein des sites PVCP, sur <u>Pierrespective</u> et sur les principaux sites immobiliers spécialisés : Explorimmo, Logic-Immo, Se loger, Bien ici... »



Stéphanie Giannitrapani, Directrice Revente PVCI

PIERRESPECTIVE.COM. UNE SOLUTION POUR LES PROPRIÉTAIRES ET LES INVESTISSEURS.

Les propriétaires qui souhaitent vendre leur bien

font appel à PVCI. Ils bénéficient de l'expertise du service revente qui propose un accompagnement sur-mesure et un suivi constant et met tout en oeuvre pour fluidifier le marché et diminuer la durée de vente. Leur bien acquis dans le Groupe est mis en valeur sur le portail <u>Pierrespective</u> et sur les principaux sites immobiliers spécialisés.



Les investisseurs particuliers qui souhaitent habiter ou investir peuvent y trouver un bien dans des délais courts, à des prix plus compétitifs que le neuf. Les appartements, maisons, villas et cottages vendus sur <u>Pierrespective</u> sont issus des résidences et domaines du Groupe, tous idéalement situés en bord de mer, à la montagne, en pleine nature ou en ville.

PIERRESPECTIVE.COM, LE NOUVEAU PORTAIL 100% GROUPE PVCP.

Derrière le nom <u>Pierrespective</u>, la **pierre** en référence au savoir-faire immobilier du Groupe PVCP depuis 50 ans, une valeur sûre et pérenne pour son investissement immobilier et la **perspective** de se construire un patrimoine durable avec l'acquisition d'un bien dans les résidences de tourisme Pierre & Vacances et Pierre & Vacances premium, les domaines Center Parcs ou les aparthotels Adagio.



Le portail Pierrespective.com expliqué en vidéo sur :



https://youtu.be/HPQOabRgtBM

PIERRESPECTIVE.COM SERA EN LIGNE À L'AUTOMNE 2017.

Graphique et responsive

<u>Pierrespective</u> s'inscrit dans les dernières tendances numériques en matière d'immobilier et propose une navigation fluide. La recherche intuitive ou géographique permet de trouver facilement le bien idéal. La *content factory* fournit des contenus réguliers et ciblés dans une rubrique Actualités. Chaque bien immobilier décrit dans les annonces est précis, illustré et chiffré. L'expérience est enrichie et personnalisée grâce à des boutons de partage, favoris et alerte que l'on retrouve dans son Espace personnel et l'outil de calcul des frais de notaire.

Des annonces dans toute la France

<u>Pierrespective</u> propose aujourd'hui des biens existants (appartements, maisons, villas ou cottages) dans les 280 sites Pierre & Vacances, Pierre & Vacances premium, Center Parcs ou Aparthotels Adagio en France.

Du portail au microblogging

96% des entreprises de l'immobilier déclarent s'appuyer sur une stratégie réseaux sociaux volontariste afin de mieux faire connaître leur marque et leurs produits.³ Les annonces des biens du portail <u>Pierrespective</u> et des actualités du secteur immobilier et de PVCI sont relayées sur Twitter via le compte @Pierrespectiv et sur la page LinkedIn de PVCI.

³ Baromètre #Digimmo 2017 « réseaux sociaux et immobilier »



A PROPOS DE PIERRE & VACANCES CONSEIL IMMOBILIER

Filiale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, Pierre & Vacances Conseil Immobilier (PVCI) vend et revend auprès d'investisseurs particuliers, en France et en Europe, les appartements et cottages des résidences et villages du Groupe via un réseau de commerciaux exclusifs et de partenaires et prescripteurs privés (réseaux bancaires, gestionnaires de patrimoine et organismes spécialisés). PVCI a accompagné plusieurs dizaines de milliers d'investisseurs dans leurs projets et le développement de leur patrimoine immobilier en leur assurant un service global et personnalisé : conseil en gestion de patrimoine, conseil en fiscalité, conseil en financement, service de revente.

www.pierreetvacances-immobilier.com @PVCImmo www.pierrespective.com @Pierrespectiv