

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est 10^e sur 230 entreprises dans l'édition 2017 de l'indice Gaïa de notation extra-financière

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, qui fait une nouvelle fois partie de l'indice Gaïa de l'agence Ethifinance, progresse de 15 places et se classe 10^e sur les 230 entreprises PME-ETI cotées en France.

Pour la 9^e année consécutive, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs fait partie des 230 valeurs ayant obtenu les meilleures performances extra-financières en étant présent dans l'indice Gaïa spécialisé dans l'analyse et la notation ESG (environnement, social, gouvernance). Après une progression de 15 places, le Groupe se classe 10^e au classement général parmi les 230 entreprises analysées. Au sein de la catégorie des entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 500 millions d'euros, il progresse de 13 places et se classe 9^e sur les 87 entreprises.

Chaque année, le Groupe communique sur l'avancement de sa performance en matière de développement durable dans le document de référence, répond aux questionnaires des investisseurs et des agences de notation extra financière et participe à des rencontres ISR (Investissement Socialement Responsable) pour échanger en direct avec les analystes.

La progression dans le classement de l'Indice Gaïa atteste de la performance extra-financière du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs et de son engagement dans une politique RSE.

A PROPOS DE L'INDICE GAÏA

Gaïa Rating, département d'EthiFinance, est spécialisée dans l'analyse et la notation ESG (environnement, social, gouvernance) des PME/ETII cotées en France. Les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance et classées par catégorie de chiffre d'affaires afin de récompenser les meilleures à partir d'un panel de 230 PME/ETI. www.gaia-rating.com

A PROPOS DU GROUPE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS

Leader des vacances en Europe, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement depuis 50 ans. Ses marques à forte notoriété - Pierre & Vacances, Center Parcs, Aparthotels Adagio®, maeva.com - proposent des résidences et resorts à la mer, à la montagne, à la campagne et au cœur des villes. Avec le talent de ses 12 100 collaborateurs, le Groupe PVCP réalise un chiffre d'affaires de 1 506,3 M d'€ et accueille 8 millions de clients dans un parc touristique de près de 45 000 appartements et maisons, situés dans 283 sites en Europe. La holding du Groupe - Pierre et Vacances SA - est cotée à la Bourse de Paris sur Euronext Paris. www.groupepvcp.com | [@GroupePVCP](https://twitter.com/GroupePVCP)

CONTACTS PRESSE GROUPE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS

Valérie Lauthier : 01.58.21.54.61 | valerie.lauthier@groupepvcp.com | [@ValerieLauthier](https://twitter.com/ValerieLauthier)
Gaëlle Ferry : 01.58.21.54.84 | gaelle.ferry@groupepvcp.com | [@GaëlleFy](https://twitter.com/GaëlleFy)