

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs dans le top 20 des entreprises du Palmarès confiance e-RSE 2017

Paris, le 28 septembre 2017 – Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs fait partie du palmarès des entreprises en qui les consommateurs avertis et leaders d'opinion spécialistes des sujets de responsabilité ont le plus confiance en France.

En se plaçant au 18^e rang du 1^{er} baromètre e-RSE 2017, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est parvenu à obtenir un niveau de confiance avéré de la part des répondants exigeants et experts, notamment par un travail de fond sur sa responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

La démarche développement durable du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs récompensée

La démarche de responsabilité sociale et environnementale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs s'étend de la conception, en passant par la construction jusqu'à l'exploitation de ses résidences et villages de vacances.

Son ambition est d'apporter des réponses concrètes et novatrices aux défis environnementaux et sociétaux dans le secteur du tourisme en réduisant l'empreinte écologique de ses destinations de vacances (architecture intégrée à son environnement, bâtiments performants et certifiés, énergies renouvelables privilégiées, management environnemental des sites, gestion des énergies, sensibilisation des équipes et des clients...).

Pour le Groupe PVCP, le développement durable est également un réel moteur de créativité pour concevoir une expérience client unique qui favorise le ressourcement, les moments de partage avec nos proches et le contact avec la nature et le terroir.

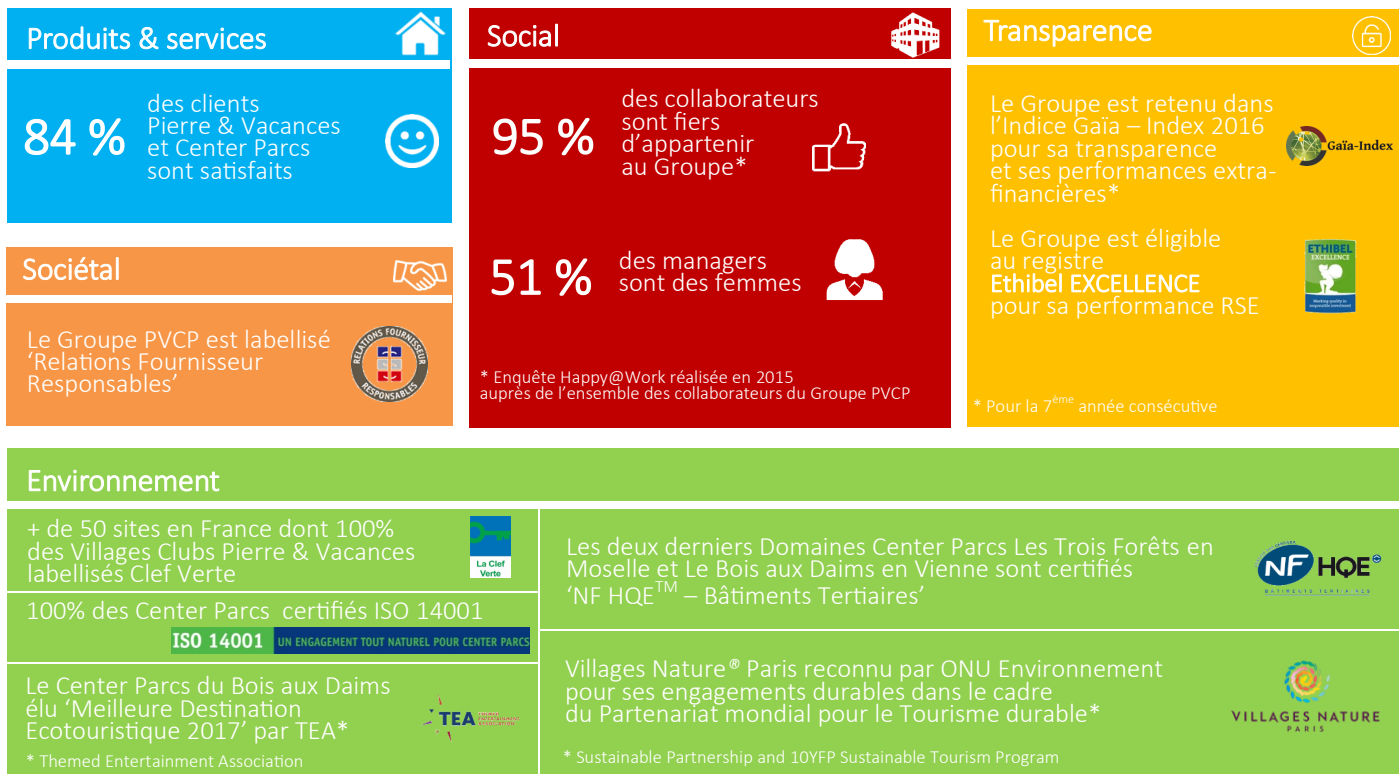
La confiance portée au Groupe et à ses marques est également étroitement liée au savoir-faire développé depuis 50 ans en matière de satisfaction et de relation client.



« En tant que leader européen du tourisme de proximité, nous devons montrer l'exemple et nous engager dans la durée envers les territoires, nos partenaires, nos collaborateurs et nos hôtes. De la station d'Avoriaz à la destination écotouristique Villages Nature® Paris, l'approche du Groupe PVCP dans l'aménagement, le paysage, l'habitat et les loisirs vise à transmettre une vision positive et responsable du tourisme. Nous avons la conviction qu'en agissant ensemble dans et pour notre environnement, nous créons et renforçons les liens de confiance avec nos parties prenantes. »

Marie Balmain, Directrice Développement Durable du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

La démarche DD de Pierre & Vacances-Center Parcs créatrice de valeur partagée et reconnue



E-RSE

La plateforme de l'engagement
RSE et développement durable

Le baromètre e-RSE.net apporte un nouvel éclairage sur les leviers de la confiance entre consommateurs et entreprises

Connaître le degré de confiance des parties prenantes est un enjeu fondamental pour chaque entreprise. Du 23 mars au 24 avril 2017, e-RSE.net a réalisé, auprès de sa communauté de 750 000 personnes, le 1^{er} baromètre sur le rapport qu'entretiennent les consommateurs et leaders d'opinion vis-à-vis des entreprises françaises sur les variables suivantes : confiance, engagement, leviers du changement d'opinion, préférences de communication. 2023 consommateurs et leaders d'opinions avertis et sensibles aux problématiques du développement durable y ont répondu.

D'après l'analyse de 133 d'entreprises de 12 secteurs d'activités, seulement **20 entreprises – dont le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs - obtiennent un degré de confiance positif**, soit 15,8%.

La majorité des entités ayant une moyenne positive sont associées dans les médias et l'opinion publique comme étant fortement engagées sur des sujets tels que le bio, l'éthique, l'économie collaborative ou circulaire, la protection de l'environnement, ou un ancrage territorial fort.

Dans le top 20 des entreprises qui inspirent le plus confiance, on retrouve : Le Slip Français, Biocoop, Weleda, Enercoop, Aigle, Naturalia, Tesla, Dyson, Michelin, Blablacar et SNCF (ex-aequo), Voyageurs du Monde, L'Occitane-Melvita, Airbnb, Seb, MAIF, AccorHotels, Siemens, **Pierre & Vacances-Center Parcs**, Paul et Schneider Electric.

Les résultats du baromètre : <https://e-rse.net/palmares>

A propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs :

Leader des vacances en Europe, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement depuis 50 ans, pour proposer les plus belles destinations européennes à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes. Son business model repose sur deux métiers complémentaires : l'immobilier et le tourisme. Ses marques à forte notoriété - Pierre & Vacances, Pierre & Vacances premium, Villages Nature Paris, Center Parcs, Sunparks, Aparthotels Adagio®, maeva.com - proposent des expériences dans 280 destinations en Europe. Avec le talent de ses 12 100 collaborateurs, le Groupe PVCP a réalisé un chiffre d'affaires de 1 424,2 millions d'euros et a accueilli 8 millions de clients en 2015/2016.

www.groupepvcp.com | [@GroupePVCP](https://twitter.com/GroupePVCP)

Contacts presse :

Valérie Lauthier : 01.58.21.54.61 | valerie.lauthier@groupepvcp.com | [@ValerieLauthier](https://twitter.com/ValerieLauthier) / Gaëlle Ferry : 01.58.21.54.84 | gaelle.ferry@groupepvcp.com | [@GaelleFy](https://twitter.com/GaelleFy)