



## VILLAGES NATURE. PARIS

Communiqué de presse  
Paris, jeudi 9 novembre 2017

### Worldwide Hospitality Awards 2017 : Villages Nature® Paris reçoit le trophée de la « La Meilleure Initiative en Développement Durable et Responsabilité Sociale »

#### VILLAGES NATURE® PARIS, RECOMPENSEE PAR L'INDUSTRIE HOTELIERE INTERNATIONALE

Les Worldwide Hospitality Awards ont attribué à Villages Nature® Paris, première éco-destination touristique européenne conçue par les groupes Euro Disney S.C.A et Pierre & Vacances-Center Parcs le trophée de la « Meilleure initiative en développement durable et responsabilité sociale » lors de la cérémonie qui a réuni plus de 700 professionnels de l'industrie hôtelière mercredi 8 novembre à Paris.

Sélectionnée par un comité de pilotage international issu de l'industrie touristique, hôtelière et des affaires, parmi une quinzaine de projets, Villages Nature® Paris est désignée lauréate pour son exemplarité en faveur du développement durable, pour son innovation et pour l'efficacité des actions mises en œuvre.

#### VILLAGES NATURE® PARIS, UNE ECO-DESTINATION

Villages Nature® Paris conduit une démarche globale et inédite dans le secteur du tourisme, basée sur un Plan d'Action Durable (PAD) en 10 cibles définies par la méthodologie « One Planet Living » élaborée par l'ONG Bioregional. Cette méthodologie repose sur quatre leviers d'action :

- construire des bâtiments performants,
- maximiser l'utilisation des énergies renouvelables dont la géothermie,
- privilégier les matériaux bas carbone pour la construction,
- faciliter l'accès par des moyens de transport en commun.

L'engagement de Villages Nature® Paris pour le développement durable a été reconnu par le PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) dans le cadre du Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable.

Par la globalité et la cohérence de ses composantes de programmation, d'architecture, d'aménagement paysager, de développement durable et territorial, Villages Nature® Paris a pour ambition de représenter une innovation référente du tourisme responsable du 21<sup>e</sup> siècle.

**Cette innovation exemplaire est reconnue et saluée aujourd'hui par l'industrie hôtelière lors des Worldwide Hospitality Awards 2017.**



## VILLAGES NATURE® PARIS, LA 1<sup>ÈRE</sup> DESTINATION ECOTOURISTIQUE D'EUROPE

Découvrez le concept innovant en matière de tourisme durable créé par les groupes Euro Disney S.C.A et Pierre & Vacances-Center Parcs.

<https://youtu.be/r7RKT6SKMeU>

### A PROPOS DE VILLAGES NATURE® PARIS

Conçu par Euro Disney S.C.A. et Pierre & Vacances-Center Parcs, Villages Nature® Paris est la première éco-destination touristique européenne basée sur l'harmonie entre l'homme et la nature. Elle présente un univers d'expériences inédites et propose cinq espaces de découverte, de récréation et de détente : l'Aqualagon, la Promenade du lac, les Jardins extraordinaires, la Ferme BelleVie, la Forêt des légendes.

[www.centerparcs.fr/Villages\\_Nature](http://www.centerparcs.fr/Villages_Nature) | [@villagesnature](https://www.instagram.com/villagesnature)

### À PROPOS DU GROUPE EURO DISNEY S.C.A.

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 700 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un golf de 27 trous. L'activité du groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer.

[corporate.disneylandparis.fr](http://corporate.disneylandparis.fr) | [disneylandparis-news.com](http://disneylandparis-news.com) | Facebook et Youtube : Disneylandparis | [@EuroDisney](https://www.instagram.com/EuroDisney)

### A PROPOS DU GROUPE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS

Leader des vacances en Europe, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement depuis 50 ans à la mer, à la montagne, à la campagne et au cœur des villes. Son business model repose sur deux métiers complémentaires : l'immobilier et le tourisme. Ses marques à forte notoriété - Pierre & Vacances, Center Parcs, Aparthotels Adagio®, maeva.com - proposent des résidences et resorts dans 280 destinations en Europe. Avec le talent de ses 12 100 collaborateurs, le Groupe PVCP réalise un chiffre d'affaires de 1 506,3 M d'€ et accueille 8 millions de clients.

[www.groupepvcp.com](http://www.groupepvcp.com) | [@GroupePVCP](https://www.instagram.com/GroupePVCP)

### CONTACTS PRESSE GROUPE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS

Valérie Lauthier : 01.58.21.54.61 | [valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com) | [@ValerieLauthier](https://www.instagram.com/ValerieLauthier)

Gaëlle Ferry : 01.58.21.54.84 | [gaelle.ferry@groupepvcp.com](mailto:gaelle.ferry@groupepvcp.com) | [@GaëlleFy](https://www.instagram.com/GaëlleFy)