

**LE GROUPE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS ACCÉLÈRE LE  
DÉVELOPPEMENT DE MAEVA.COM AVEC L'ACQUISITION DE  
« LA FRANCE DU NORD AU SUD »**

**DANS UN CONTEXTE DE RENFORCEMENT DE LA DISTRIBUTION DIGITALE ET DE L'ÉMERGENCE DE PRODUITS ET SERVICES ISSUS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE, MAEVA.COM ACCELERE LA MISE EN ŒUVRE DE SA STRATEGIE DE CONQUETE.**

**PAR CETTE ACQUISITION, MAEVA.COM PARTICIPE SIGNIFICATIVEMENT A LA CROISSANCE DU SECTEUR DES PLATEFORMES NUMERIQUES DE LA LOCATION DE VACANCES.**

\*\*\*\*\*

Paris le 27 avril 2016 - Avec plus de 700 000\* biens disponibles à la location et 9,4 millions\* de français plébiscitant ce mode d'hébergement pour leurs vacances, la location saisonnière est à ce jour le premier parc d'hébergement touristique en France. Secteur en pleine croissance, la location de vacances est aujourd'hui l'un des marchés les plus dynamiques et les plus porteurs de l'industrie du tourisme.

**LE GROUPE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS POURSUIT ET ACCELERE SA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DE MAEVA.COM AVEC L'INTEGRATION DE « LA FRANCE DU NORD AU SUD ».**

En 2014, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs - leader européen des résidences de tourisme - confirmait son objectif de devenir un acteur majeur de la location de vacances en ligne en France et en Espagne via sa nouvelle plate-forme de distribution Maeva.com. Aujourd'hui l'acquisition de « La France du Nord au Sud » marque une accélération du développement de **Maeva.com, en proposant en France et en Espagne une offre touristique diversifiée et multimarques : résidences de tourisme, villages clubs, maisons, villas, campings, chalets, hôtels, appartements de particuliers... en incluant une offre de services de partenaires de renom.**

L'achat de La France du Nord au Sud permettra à Maeva.com d'élargir son offre de produits touristiques et d'accélérer sa montée en puissance. **En proposant une offre unique et totalement intégrée allant de la gestion d'appartements et maisons à leur commercialisation optimisée et leur exploitation sur site, Maeva.com se positionne en acteur de premier plan sur le marché B2C et C2C de la location de vacances.**

L'offre globale de Maeva.com intégrant « La France du Nord au Sud » se composera de **25 000 hébergements**. D'ici à 2020, Maeva.com a pour objectif la distribution de 50 000 références.

## **MAEVA.COM, L'UNIQUE ACTEUR A PROPOSER UNE SOLUTION CLE EN MAIN DE GESTION LOCATIVE AUX PROPRIETAIRES ET DE DISTRIBUTION**

Le business model de Maeva.com repose sur deux métiers complémentaires :

### **1- La gestion locative pour le compte des propriétaires souhaitant louer leur appartement de vacances**

Maeva.com est aujourd'hui le seul acteur à proposer une solution clé en main de gestion de location et à garantir aux propriétaires l'optimisation de leurs revenus grâce à la force de commercialisation du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs. Pour enrichir son offre, Maeva.com a également mis en place des services suivants **à destination des propriétaires** :

- Un revenu locatif de 15% supérieur à une agence ou une distribution entre particuliers
- Une distribution multicanale et internationale
- Une gestion professionnelle et sécurisée (assurance, gestion des clés, maintenance, rénovation...)
- La certification et la labellisation des hébergements
- Des équipes locales dédiées

### **2- La distribution online avec une offre touristique large et certifiée en France et en Espagne de 3 types de produits distincts :**

- Les résidences Pierre & Vacances
- Les hébergements des partenaires tiers : résidences de tourisme, camping, villages clubs, chalets...
- Les appartements et maisons des agences immobilières locales

Maeva.com se différencie auprès de ses **clients vacanciers** par :

- des **appartements et maisons certifiés par les équipes locales** ;
- **des services et des produits additionnels au logement** (package, location de matériel, forfait de remontées mécaniques...);
- **des modes d'hébergement variés** répondant à chaque cible de clients.

Enfin, Maeva.com est et restera une **plateforme communautaire** où les internautes ont la possibilité de partager et de donner leur avis sur leurs expériences.

**«En tant que Leader depuis près de 50 ans de la location d'appartements ou de maisons à la mer, à la montagne, à la ville ou à la campagne, nous sommes convaincus du potentiel de Maeva.com, marque reconnue, et de la place à prendre sur le marché de la distribution de la location de vacances»** déclare Martine Balouka-Vallette, DG Tourisme du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.

Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité. Avec ses marques touristiques complémentaires – Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Sunparks et les Aparthotels Adagio - le groupe exploite un parc touristique de près de 50 000 appartements et maisons, situés dans 300 sites en Europe. Le groupe accueille par an 7,5 millions de clients européens.

Contact Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs :

Valérie Lauthier

Tél. : 01 58 21 54 61 - Email : [valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com)

Anna Almeida

Tél. : 01 58 21 64 29 – Email : [anna.almeida@groupepvcp.com](mailto:anna.almeida@groupepvcp.com)