

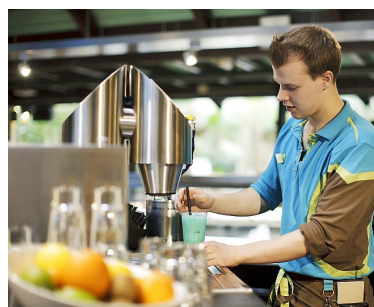
Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs



Le Domaine
du Bois
aux Daims

Lancement du
recrutement du
5^e Center Parcs
en France

Création de
600 postes
pour l'exploitation



Un projet fédérateur d'emplois

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs réalise un 5^{ème} Center Parcs en France, dans la région Poitou-Charentes dans le département de la Vienne. En partenariat avec le Conseil régional Poitou-Charentes, le Conseil général de la Vienne, la Sous-Préfecture de Châtelleraut et les acteurs locaux de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale...), Center Parcs devient un employeur majeur dans la Vienne et met en place un important dispositif de recrutement dès septembre 2014.

Le lancement des offres d'emploi

Dès le mois de septembre 2014, le Pôle Emploi de Loudun et le Conseil général de la Vienne mettent à disposition les offres d'emploi consultables sur place et mises en ligne sur leur site : pole-emploi.fr et emploi86.com. Les candidats peuvent découvrir l'ensemble des offres de Center Parcs (descriptif du poste, profil et missions du candidat...) et postuler.



600 emplois, des profils variés

600 postes sont à pourvoir dans les secteurs de l'Hébergement, la Restauration, les Loisirs, le Détail-Vente, le Nettoyage et la Maintenance et dans des postes de support et d'administration.

Le Spa est en partenariat avec Deep Nature, la Restauration avec Elior et l'Animation Sportive et Loisirs avec Duprat Concept.

Les formations spécifiques

Le Conseil régional Poitou-Charentes finance et met en place plusieurs formations :

- > une formation de maître-nageur sauveteur qui permet aux demandeurs d'emploi de préparer et d'obtenir le BPJEPS AAN (Brevet Professionnel de la Jeunesse de l'Education Populaire et du Sport Activités Aquatiques et de Natation).
- > une formation de serveurs en restauration afin de maîtriser le service en salle, dispensée à partir de janvier 2015.
- > une plateforme anglais : des formations adaptées aux postes (sécurité, restauration...) sont dispensées par le Greta et ouvertes à tous les candidats souhaitant se perfectionner avant de postuler à Center Parcs. Ces formations s'étaleront d'octobre 2014 à septembre 2015.



Un directeur expérimenté

Après une expérience de quatre années au Center Parcs solognot, le Domaine des Hauts de Bruyères, Laurent Michaud prend la direction du site dès octobre 2014. Il recrutera son équipe et préparera activement les étapes nécessaires pour une ouverture en mai 2015 et l'accueil de près de 4 500 vacanciers quotidiennement.



LE DOMAINE..... p. 4

Bienvenue au Domaine du Bois aux Daims

LA POLITIQUE SOCIALE..... p. 5

L'engagement de Center Parcs

Les valeurs de Center Parcs

LES METIERS..... p. 6

Les Opérations

Les Supports

UNE EQUIPE DE PROFESSIONNELS..... p. 9

A sa tête, Laurent Michaud

Une équipe de direction pour l'assister à piloter le domaine

600 collaborateurs

LES MODALITES D'EMPLOI..... p. 10

Les réunions d'information

Les formations

Le recrutement

Les tests MRS (méthode de recrutement par simulation) et d'aptitude liés à l'accueil

INFORMATIONS PRATIQUES..... p. 13

Comment postuler ?

Les conditions d'emploi à Center Parcs

À PROPOS..... p. 15

Center Parcs

Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Après la Normandie, la Sologne, l'Aisne et la Moselle, Center Parcs lance son nouveau Domaine dans le département de la Vienne. Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs s'implante au Pays du Futuroscope entre les Châteaux de la Loire et le Marais Poitevin. Il choisit le département de la Vienne et la région Poitou-Charentes pour leurs atouts considérables : qualité de l'environnement, parcs de loisirs, patrimoine historique.

Au cœur d'un ancien domaine de chasse du 13^{ème} siècle, à proximité du Château de la Mothe-Chandeniers, le Domaine du Bois aux Daims, situé sur les communes de Morton et des Trois Moutiers, ouvrira ses portes en mai 2015 et accueillera toute l'année des vacanciers en quête de nature le temps d'un weekend, d'un midweek ou d'une semaine.

Le Domaine se compose de 800 cottages de 2 à 12 personnes harmonieusement intégrés à la forêt préservée de 260 hectares, d'un centre village de 26 000 m² abritant des boutiques, restaurants et l'Aqua Mundo (espace aquatique tropical), d'un cœur animalier et son lac, et propose de multiples activités nature et sportives, un spa et un centre de séminaires.

Pour ce nouveau Domaine, Center Parcs développe un projet animalier complet. Le Domaine du Bois aux Daims propose de vivre une expérience unique en pleine nature, en immersion avec le monde animal (cohabitation, voisinage et interaction avec des animaux des forêts et des rivières).



Le Domaine en chiffres

capacité journalière de 4 500 vacanciers
1 million de nuitées par an
600 emplois directs en exploitation
superficie de 260 hectares
26 000 m² d'équipements
800 cottages



MAI 2015	Ouverture du site
HIVER 2014	Fin de la construction des cottages et du centre village
SEPTEMBRE 2014	Lancement du recrutement
JUIN 2014	Démarrage des 1 ^{ères} formations
HIVER 2013	Le centre village, les cottages et la Ferme des enfants certifiés HQE*
NOVEMBRE 2013	Pause de la 1 ^{ère} pierre et début de la construction des équipements

* Haute Qualité Environnementale

L'engagement de Center Parcs

Comme pour ses quatre précédents domaines français, Center Parcs s'engage à faciliter l'accès aux emplois créés dans les régions où la marque s'implante. Pour le Domaine du Bois aux Daims, Center Parcs s'adresse aux habitants du département de la Vienne et plus particulièrement aux demandeurs d'emploi.

Les valeurs de Center Parcs

Depuis plus de 25 ans en France et 45 ans en Europe, le succès de Center Parcs repose sur l'originalité et la force du concept, le haut niveau des infrastructures et la grande qualité de services proposés aux vacanciers en quête de nature qui séjournent dans les domaines.

Chaque client confie à Center Parcs un bien précieux, son temps libre en famille ou entre amis.



C'est de la responsabilité de chacun des collaborateurs, cadres ou employés, en contact direct ou non avec les vacanciers, de les satisfaire pleinement et de les fidéliser. Chaque collaborateur devra adhérer et partager les valeurs de la marque qui assurent son succès depuis sa création :

- > Avoir la passion de son métier,
- > Être à l'écoute, satisfaire et anticiper les attentes de chaque client,
- > S'engager à atteindre les objectifs et tenir les promesses de l'entreprise,
- > Être responsable et fiable dans ses actions,
- > Établir entre chacun des relations de confiance et de respect,
- > N'accepter aucun compromis sur la sécurité, l'hygiène et l'environnement,
- > Pour chaque cadre, assurer un management participatif en étant à l'écoute des salariés de son équipe.

Le Domaine du Bois aux Daims pourra accueillir 400 000 visiteurs par an. Cette capacité d'accueil nécessite la mise en place d'une structure performante d'emplois répartis en deux secteurs :

1. Les opérations

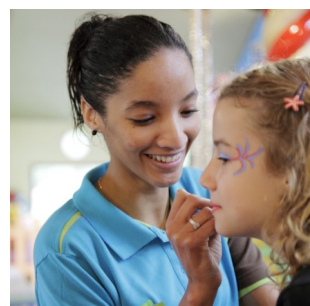
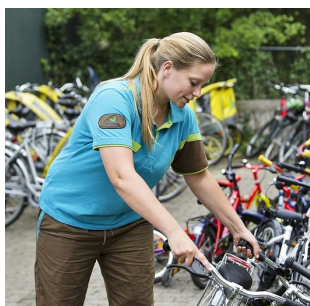
La Récréation

Elle regroupe les métiers de l'accueil et de l'animation, des sports et des loisirs.

> Responsables de service, hôtes-hôtesse réceptionnistes, employés du local vélos (accueil/vente et entretien)... accueillent les clients et veillent au bon déroulement de leur séjour.

> Responsable de service animation, animateurs... informent, distraient et proposent des activités sportives et de loisirs à l'ensemble des vacanciers tout en assurant leur sécurité et contrôlant la qualité des installations.

Environ 50 postes.



La Restauration et la Vente-Détail

Les vacanciers du Domaine pourront se restaurer dans l'un des restaurants thématiques. En cuisine, chef de cuisine, chefs de partie, cuisiniers, commis sont chargés de confectionner des spécialités culinaires. Des plongeurs complètent la brigade. Côté salle, responsables de service salle, serveurs et barmen sont à l'écoute des désirs des clients.

Environ 170 postes.

Au sein du Domaine, on retrouve un supermarché, une boulangerie-viennoiserie et une boutique. Employés libre-service, vendeurs alimentaires et non alimentaires assurent l'exploitation de toutes les activités de vente et conseillent les vacanciers.

Environ 40 postes.



2. Les supports

Le Nettoyage

C'est le plus important département du Domaine du Bois aux Daims. L'équipe assure la propreté des cottages et du Centre Village. Deux fois par semaine, les cottages sont entièrement nettoyés et vérifiés. Les équipements centraux sont nettoyés quotidiennement. Gouvernant(e)s, adjoint(e)s et agents techniques de nettoyage garantissent la qualité et la propreté du site.

Environ 220 postes.



La Maintenance

Elle comporte deux services.

> le service technique : la qualité des installations du Domaine est sans cesse vérifiée et améliorée. Responsables de service technique et employés de maintenance interviennent rapidement dans les équipements centraux ou dans les cottages pour toute panne ou anomalie de fonctionnement.

> le service jardins : il est composé d'un chef d'équipe et de jardiniers, veille à l'entretien et à la qualité de l'ensemble des espèces végétales et animales du site.

Environ 30 postes.



La dimension animale

Les capacitaires et les imprégnateurs sont en charge de la sécurité et de la santé des animaux au sein du Domaine. Ils assurent les soins courants des animaux (nourrissage, pesée, dressage) et le maintien de la qualité des installations dans l'optique de satisfaire leurs besoins physiologiques et leur bien-être. Ils organisent, avec l'équipe « animation », les activités animalières et pédagogiques proposées aux clients.

Environ 4 postes.



2. Les supports

Le SH&E (Sécurité, Santé et Environnement)

Ce département intervient dans deux secteurs.

> La Sécurité des personnes et des biens : l'accueil et services clients, la sécurité des personnes, la sûreté du site, la protection incendie et le suivi de la réglementation en matière d'hygiène, santé et environnement sont les missions du SH&E, composé d'un responsable sécurité (SSIAP 3)¹, de chefs d'équipe (SSIAP 2) et d'agents de sécurité (SSIAP 1).

> L'Aqua Mundo : le responsable de piscine et ses équipes (maîtres-nageurs et sauveteurs aquatiques) sont présents pour assurer la sécurité et l'hygiène de l'espace aquatique au quotidien.

Environ 45 postes.

¹ Service de Sécurité Incendie et Assistance à Personnes



L'Administration du Domaine

> Les Postes administratifs : un responsable office et son assistant assurent le secrétariat du Domaine et un coordinateur séminaires et son assistant séminaires assurent l'organisation et la coordination des séminaires.

> Les Finances Opérationnelles sont responsables de la gestion financière et des achats et de la logistique du Domaine. Responsable, employés administratifs, employé et caisse, doivent réaliser les objectifs de résultat dans le respect des budgets approuvés par la société, en adéquation avec les attentes des clients et en conformité avec les législations en vigueur.

> Les Ressources Humaines assurent le bon fonctionnement administratif du Domaine. Le rôle des RH va au-delà de la gestion des entrées et sorties du personnel, des absences, de la formation, du recrutement, de la mutuelle... Ce département a également pour mission d'accompagner les collaborateurs dans leur parcours professionnel. Il garde ainsi une relation directe avec les salariés afin d'améliorer la compréhension et la communication sur toutes les informations relatives à leur quotidien.

Environ 12 postes.



600 emplois environ sont proposés à temps plein ou à temps partiel*.

Le nombre de personnes recrutées à l'ouverture sera inférieur à 600 puisque le recrutement s'échelonnait jusqu'à fin 2015.

* Les emplois à temps partiel concernent principalement le personnel de nettoyage qui assure les lundis et vendredis, jours d'arrivée et départ des résidents, l'entretien des cottages et des infrastructures.

À sa tête, Laurent Michaud



Après des études de commerce et de management en Suisse et aux Etats-Unis, Laurent Michaud a réalisé sa carrière principalement dans le tourisme et les loisirs et notamment au Club Med où il a été Responsable des activités sportives puis des loisirs (1998-2004) puis successivement General Manager de cinq *resorts* en Europe et en Méditerranée orientale.

Depuis 2010, Laurent Michaud a rejoint le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs pour devenir General Manager du Center Parcs sognot, le Domaine des Hauts de Bruyères, qu'il a dirigé avec efficacité et enthousiasme.



Participer à un projet aussi majestueux que l'ouverture d'un Center Parcs abritant un cœur animalier est une expérience unique et je suis très heureux d'y participer. Le Domaine du Bois aux Daims répond à des normes très exigeantes en matière de qualité environnementale et il s'intégrera parfaitement dans cette magnifique région qu'est le Poitou-Charentes. Avec ce nouveau domaine, Center Parcs se rapproche des populations du Grand-Ouest et leur propose un nouveau choix de vacances : des loisirs en pleine nature à proximité de chez eux !



Une équipe de direction pour l'assister à piloter le Domaine

Sous la responsabilité directe de la Directrice des Opérations de Center Parcs France, Laurent Michaud assurera la direction du Domaine viennois à compter du 1^{er} octobre 2014.

Sa première mission : recruter l'équipe de direction, des professionnels confirmés répartis à la tête des grands secteurs d'activité : Office Manager, Manager Récréation, Manager Maintenance, Gouvernante générale, Coordinateur Séminaires, Manager Ressources Humaines, Manager Finances et Manager Sécurité-Environnement.

600 collaborateurs

Pour assurer aux vacanciers les meilleures conditions de séjour, les salariés de Center Parcs doivent avoir les compétences requises pour leur poste mais également un profil précis.

Dotés d'un excellent relationnel ainsi que d'un esprit d'équipe, les collaborateurs du Domaine ont pour souci la réactivité, la qualité et la satisfaction permanente du client. Ils sont tenus d'être soignés, accueillants et organisés. Ils doivent, selon le métier, parler une deuxième langue, en priorité l'anglais. L'autonomie, le sens des initiatives et la capacité d'adaptation sont des qualités recherchées par Center Parcs et remarquées lors des recrutements.

Les réunions d'informations

Les réunions collectives « grand public »

En préambule de la phase de recrutement lancée en septembre 2014, dix réunions d'informations collectives « grand public », financées par le Conseil Général de la Vienne ont été organisées en partenariat avec les acteurs locaux de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale). Échelonnées de décembre 2013 à janvier 2014, ces réunions d'informations collectives se sont déroulées dans huit villes à proximité du Domaine et ont suscité un vif intérêt puisque 2 700 personnes y ont assisté. Les interventions ont permis aux demandeurs d'emploi de découvrir le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, le Domaine du Bois aux Daims, les métiers Center Parcs ainsi que les grandes étapes du recrutement.



10 réunions
d'informations
collectives
« grand public »
dans 8 villes locales
2 700 participants



Afin de mettre toutes les chances de leur côté pour rejoindre le leader des courts séjours, les candidats ont pu, dès ce stade, postuler à Center Parcs.

Les réunions collectives « Center Parcs »

Une fois leur candidature réceptionnée, les candidats retenus sont conviés aux réunions d'informations collectives « Center Parcs » pour s'informer sur les modalités de recrutement, les postes à pourvoir, les conditions d'emploi à Center Parcs.

Ces 22 réunions se déroulent, dans un premier temps, du 23 septembre au 15 octobre 2014, à raison de deux sessions sur une période de 11 jours. 100 à 150 candidats convoqués sur invitation sont attendus à chaque session.

22 réunions d'informations collectives
« Center Parcs » 3 000 participants attendus



Pour optimiser la gestion des 5 000 candidatures attendues, les acteurs locaux et Center Parcs ont convenu que le Pôle Emploi de Loudun centralise les candidatures et la gestion du recrutement (animation de l'information, communication sur la formation, centralisation et mise à disposition des offres d'emploi et des ressources documentaires, gestion des candidatures).

Les formations

Pour permettre aux demandeurs d'emploi de se professionnaliser et de postuler à Center Parcs, le Pôle Emploi de Loudun les oriente vers des « **formations métiers** » : serveurs, maîtres-nageurs.

> Une formation de maître-nageur sauveteur qui permet aux demandeurs d'emploi de préparer et d'obtenir le BPJEPS AAN (Brevet Professionnel de la Jeunesse de l'Education Populaire et du Sport Activités Aquatiques et de Natation). Dispensée auprès de ceux ayant réussi les tests de sélection, cette formation de 1 350 heures s'accompagne de deux stages pratiques effectués dans l'un des Domaines Center Parcs en France.

> Une formation de serveurs en restauration afin de maîtriser le service en salle, disponible à partir de janvier 2015.

> Une plateforme anglais : des formations adaptées aux postes (sécurité, restauration...) sont dispensées par le Greta et ouvertes à tous les candidats souhaitant se perfectionner avant de postuler à Center Parcs.

Ces formations sont organisées et financées par le Conseil régional du Poitou-Charentes dans le cadre de son offre de formation annuelle, dont une partie a été orientée vers les métiers de Center Parcs.

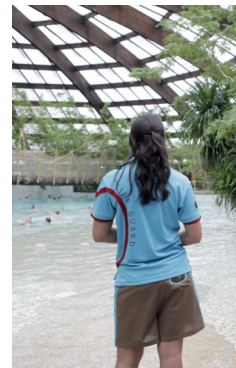
> De plus, avec le concours de l'OPCA Agefos-Pme et du Pôle Emploi une formation de sauveteur aquatique verra le jour début 2015 qui permettra aux demandeurs d'emploi de préparer et d'obtenir le BNSSA (Brevet National de Sécurité et de Sauvetage Aquatique).

Des formations Center Parcs seront destinées aux candidats présélectionnés :

> Les « **formations générales** » nécessaires aux métiers Center Parcs : portant sur le management, la sécurité, l'accueil et les compétences commerciales, elles seront organisées par Center Parcs, avec le soutien financier du Pôle Emploi et de l'OPCA Agefos-Pme dont dépend Center Parcs.

> Les « **formations spécifiques** » aux métiers Center Parcs : avant la prise de poste, tous les collaborateurs recrutés par Center Parcs participeront à des formations internes à Center Parcs (formation incendie, logiciels informatiques internes...). Ces formations seront organisées par Center Parcs.

Formations
réservées aux
demandeurs
d'emploi
ouvertes
de juin 2014
à mai 2015



Formations
réservées aux
futurs
collaborateurs
Center Parcs,
ouvertes dès
2015 jusqu'à
l'ouverture

Les principales étapes du recrutement

En collaboration avec le Pôle Emploi de Loudun, une structure de recrutement est mise en place afin de répertorier les besoins quantitatifs et qualitatifs par métier.

Septembre 2014	- Ouverture du recrutement, communication nationale sur les postes à pourvoir - Réception des candidatures par le Pôle Emploi de Loudun
Octobre 2014	Mise en place de la MRS (méthode de recrutement par simulation)
Hiver 2014/2015	- Lancement des entretiens d'embauche - Sélection des candidats par le Pôle Emploi de Loudun et Center Parcs
Hiver 2014/2015 à l'ouverture	Ouverture des formations générales et spécifiques Center Parcs
Mois précédant l'ouverture	Signature des contrats d'embauche

La méthode de recrutement par simulation (MRS)

Pour les métiers du nettoyage et de la restauration, Center Parcs a opté pour la méthode de recrutement par simulation afin de pouvoir évaluer les candidats en action, sans tri préalable de curriculum vitae. Cette méthode ne tient pas compte du diplôme, des qualifications, des connaissances, ni de l'âge des personnes recrutées, elle étudie la transférabilité de compétences personnelles en habilités professionnelles.

Elle permet, en une série d'exercices, de mettre en situation les candidats afin de valider leurs habiletés à occuper le poste souhaité. Ces exercices sont l'occasion d'observer et d'apprécier la façon dont les candidats abordent et résolvent les difficultés du poste. Chaque candidat réalise seul ou en groupe, un ensemble d'actions concrètes. Il doit respecter une organisation de travail, réaliser des tâches en respectant des normes et des consignes et obtenir un résultat précis.

Cette méthode de recrutement, est un outil élaboré pour réduire les différentes formes de discrimination tout en préservant les exigences professionnelles de Center Parcs.



À noter : en 2007, la méthode de recrutement par simulation s'est vue décerner un label par la HALDE (Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'Égalité).

Les tests d'aptitude liés à l'accueil

Pour tous les autres métiers, des tests d'aptitude liés à l'accueil clients seront organisés avec le concours du Pôle Emploi pour les candidats répondants aux critères demandés par Center Parcs (diplômes, expérience). Pour Center Parcs, il est très important de mesurer les habiletés des candidats en terme d'attitude de service et d'accueil quelque soit la fonction souhaitée au sein de l'entreprise.

Comment postuler ?

Procédure

1. Vous consultez les offres d'emplois sur les sites Internet du Pôle Emploi¹ ou du Conseil général de la Vienne² à partir du 15 septembre 2014.
2. Vous envoyez votre candidature à l'Espace Emploi 86³ ou au Pôle Emploi de Loudun⁴, qui centralise l'ensemble des candidatures.
3. Vous recevez une invitation du Pôle Emploi pour assister à partir du 23 septembre 2014 à une réunion d'informations collectives « Center Parcs ».
4. Vous recevez une invitation pour effectuer les tests MRS⁵ ou les tests d'aptitude liés à l'accueil.
5. Si les tests sont réussis, vous participerez aux entretiens de sélection menés par Center Parcs.

¹ <http://www.pole-emploi.fr/region/poitou-charentes>

² <http://www.emploi86.com>

³ Espace Emploi 86 - DEE - Téléport 1 - Arobase 3 - Avenue du Futuroscope - 86360 Chasseneuil du Poitou

⁴ Pôle Emploi - Recrutement Center Parcs - Zone industrielle de Ouagadougou - rue des Aubuies - 86200 Loudun | ape.86084@pole-emploi.fr

⁵ Méthode de Recrutement par Simulation

Qui est concerné ?

Tout candidat, demandeur d'emploi ou actuellement en poste, peut postuler.

Candidature

Tout dossier de candidature doit comporter une lettre de motivation indiquant le poste désiré, un curriculum vitae détaillé, le niveau de rémunération souhaité et le délai de disponibilité pour les salariés en poste.

Une réponse sera donnée à chaque dossier. Les dossiers ne seront pas retournés.

Calendrier

A partir du 15 septembre 2014	Les offres d'emploi Center Parcs sont mises en ligne et sont disponibles au Pôle Emploi et sur le site de l'emploi du Conseil général de la Vienne
Du 23 septembre à décembre 2014	Réunions d'informations collectives « Center Parcs »
De octobre à décembre 2014 et au-delà si nécessaire.	Tests MRS (Méthode de recrutement par simulation) Tests d'aptitude liés à l'accueil
De mi-novembre 2014 à avril 2015	Recrutement : sélection des employés suite aux tests réussis
De mi-février à fin avril 2015	Formations générales pour tous les salariés présélectionnés
Mai 2015	Ouverture du Domaine

Les conditions d'emploi à Center Parcs

Travailler à Center Parcs procure de nombreux avantages :

- > Un restaurant d'entreprise
- > Une indemnité de blanchissage journalière pour tous ceux qui portent un uniforme
- > Une mutuelle et une prévoyance Groupe
- > Des conditions préférentielles d'accès au domaine, à ses boutiques mais également aux autres sites du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

NB : ces conditions s'appliquent aux salariés en contrat avec Center Parcs.

Et implique certaines exigences selon les métiers :

- > Être polyvalent
- > Être autonome pour se rendre sur le domaine compte tenu de la situation géographique du site
- > Être disponible pour travailler le week-end
- > Porter un uniforme
- > Travailler en horaires de coupure
- > Permanences et astreintes
- > Anglais et/ou autre langue souhaité
- > Congés payés deux semaines en vacances scolaires, trois semaines hors vacances scolaires



Center Parcs



Depuis plus de 45 ans, Center Parcs a conçu et développé un nouveau style de vacances : les courts séjours en pleine nature, près de chez soi et toute l'année. Créé aux Pays-Bas en 1968, Center Parcs s'est implanté progressivement en Allemagne, en Belgique et en France. Situés à proximité des pôles urbains, les 19 domaines piétonniers accueillent toute l'année les couples, les familles et les amis en quête de nature.

Ils offrent des expériences de vacances uniques dans des cottages spacieux et confortables nichés au cœur de la nature, de verdure ou de lacs préservés, avec l'Aqua Mundo, un espace aquatique couvert, ainsi que de multiples activités sportives et de loisirs à la carte.

Loin du stress et de l'agitation du quotidien, on y vient se ressourcer, se reposer, s'amuser et partager les plaisirs de la nature... lors d'un court séjour, week-end ou midweek, ou pendant une semaine ou plus.

www.centerparcs.fr

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité, avec un parc touristique de près de 50 000 appartements et maisons situés dans plus de 300 sites en Europe, et des marques reconnues : Pierre & Vacances et ses labels premium et villages clubs, Maeva, Center Parcs, Sunparks et Aparthotels Adagio®.

Il développe des concepts de vacances et de loisirs innovants, dans des sites naturels exceptionnels, aménagés et gérés dans le respect de l'environnement et des principes du développement durable.

La stratégie du Groupe s'articule autour de ses deux activités complémentaires, le tourisme et l'immobilier, qui, combinées, permettent d'offrir une gamme évolutive d'expériences vacances à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes.

En 2012-2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 307 millions et a accueilli 7,5 millions de clients européens, séduits par une offre complète et flexible, qui allie hébergement, loisirs et services de grande qualité.

www.groupepvcpc.com