

BAROMÈTRE 

#DIGIMMO

ÉDITION 2018

LE BAROMÈTRE DE L'IMMOBILIER  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

proposé par

**Pierre & Vacances Conseil Immobilier**

3<sup>ème</sup> ÉDITION

Paris le 12 avril 2018

**La 3<sup>ème</sup> édition du Baromètre #Digimmo de Pierre & Vacances Conseil Immobilier révèle que l'immobilier et le digital sont indissociables - plus de 80% des acheteurs utilisent les services en ligne ou outils digitaux pour leur projet immobilier.**

.....

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive Pierre & Vacances Conseil Immobilier publie les résultats du Baromètre #Digimmo, qui porte cette année, sur les perceptions et les pratiques digitales des acquéreurs d'un bien immobilier. Partagés le 12 avril auprès des experts du secteur immobilier à la station F, ces résultats confirment que les usages digitaux font désormais partie intégrante de l'acte d'achat immobilier (neuf, ancien ou investissement locatif). Sur la base d'un échantillon représentatif de 1003 personnes ayant conduit un ou plusieurs projet(s) d'acquisition immobilière au cours des deux dernières années, 83% considèrent que l'utilisation de services en ligne et outils digitaux a facilité l'achat immobilier de façon générale.

.....

#### ACHAT OU INVESTISSEMENT IMMOBILIER : UN RÉFLEXE DIGITAL DÉSORMAIS TRÈS INSTALLÉ

Le recours à un service en ligne ou à un outil digital porte d'abord sur la recherche de bien (80%) ou la recherche d'information liée au projet immobilier.

Ils sont 66% à prendre contact avec le vendeur en utilisant ces mêmes outils ou services digitaux. L'usage des différentes fonctionnalités digitales proposées par ces services fait apparaître une grande diversité : si la recherche d'information domine, en particulier la consultation d'annonces immobilières (55%), d'autres fonctionnalités comme les visites virtuelles (38%), les simulateurs d'investissements (36%) et la modélisation 3D (19%) attestent de l'intérêt porté à ces nouveaux outils en ligne d'aide à la décision d'achat. Les réseaux sociaux occupent une place importante dans ces réflexes digitaux acquis par les acheteurs : ils sont utilisés par 59% de notre échantillon avec un peloton de tête composé de Facebook, Youtube et Twitter.

.....

#### L'ACHAT IMMOBILIER FACILITÉ À TOUS LES NIVEAUX PAR LE DIGITAL

L'apport du digital dans la réalisation d'un achat ou d'un investissement immobilier se situe à 3 niveaux : plus de choix, plus d'informations et plus de facilité. Ce sont les trois « plus » qu'apporte le digital à la réalisation d'un

projet immobilier. En effet 86% des acquéreurs considèrent que ces services ont apporté plus de choix en amont de l'achat, qu'ils l'ont facilité pour 83% d'entre eux, qu'ils ont en outre permis une meilleure information pour 82%. Dans le parcours client, le digital apporte de la valeur lors de la phase de recherche : 80% des répondants considèrent que les informations collectées en ligne ont enrichi leur offre et 78% d'entre eux estiment que ces services ont rendu l'achat immobilier plus rapide et également plus ludique (62%). Cette dimension ludique est également pointée par les experts immobiliers interrogés dans le cadre de #Digimmo et qui évoquent une « fenêtre d'innovation sans précédent ».

## LE DIGITAL, VECTEUR DE CONFIANCE POUR LE SECTEUR IMMOBILIER

Au-delà de l'enrichissement du choix et de la simplification de l'achat de manière générale, la moitié des acquéreurs reconnaissent que le digital est un facteur qui renforce la proximité (31 %) et développe leur confiance (25 %). La consultation ou le recours à des avis clients sont par ailleurs largement pratiqués puisque 53% ont consulté des « avis clients » dans le cadre de leur projet d'achat et ils sont même 15% à en avoir déposé eux-mêmes.

« Cette 3ème édition du Baromètre #Digimmo nous prouve que l'achat immobilier digitalisé est un achat facilité, déclare Dominique Menigault, Directeur Général de Pierre & Vacances Conseil Immobilier. Les acquéreurs d'aujourd'hui confirment ici leurs attentes en termes d'innovation et de nouveaux services connectés. Ils se montrent également très attentifs aux enjeux de confiance et de transparence ».

*Le Baromètre #DIGIMMO 2018 a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de la population française ayant fait l'acquisition d'au moins un bien immobilier au cours des deux dernières années. Un total de 1003 répondants a été interrogé online entre le 27 février et le 8 mars 2018.*

### À PROPOS DE PIERRE & VACANCES CONSEIL IMMOBILIER

Filiale du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, Pierre & Vacances Conseil Immobilier (PVCi) vend auprès d'investisseurs particuliers, en France et en Europe, les appartements et maisons des résidences du Groupe et de promoteurs partenaires via un réseau de commerciaux exclusifs et de prescripteurs privés (réseaux bancaires, gestionnaires de patrimoine et organismes spécialisés). PVCi a accompagné plusieurs dizaines de milliers d'investisseurs dans leurs projets et le développement de leur patrimoine immobilier en leur assurant un service global et personnalisé : conseil en gestion de patrimoine, conseil en fiscalité, conseil en financement, service de revente.

<http://www.pierreetvacances-immobilier.com> - @PVCImmo

Contact Pierre & Vacances Center Parcs Group :

Gaëlle Ferry

[gaelle.ferry@groupepvcp.com](mailto:gaelle.ferry@groupepvcp.com)

+33 (0) 1 58 21 54 84