

LES VOYAGEURS D'AFFAIRES FRANÇAIS «LONG SÉJOUR»

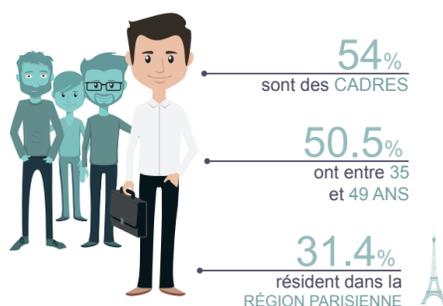


Quelles sont aujourd'hui leurs nouvelles attentes ?

Étude réalisée par l'IFOP en mai 2016 auprès d'un échantillon de 526 voyageurs d'affaires long séjour (sont considérés comme voyageurs d'affaires long séjour, les répondants ayant réalisé un déplacement professionnel d'au moins 4 jours au cours des 12 derniers mois).

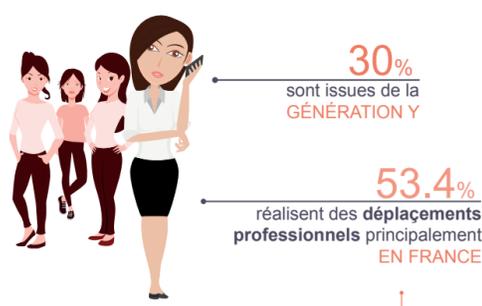
PROFIL : QUI SONT-ILS ?

UN PROFIL MASCULIN, LA QUARANTAINE CADRE ET URBAIN



57,5% des voyageurs d'affaires long séjour sont des **hommes**

FOCUS SUR LES FEMMES



42,5% du panel sont des **femmes**



À LA RECHERCHE D'UN CADRE PROFESSIONNEL ET CONVIVIAL



45% accès facilité aux transports en commun, à un service de navettes ou taxis depuis leur lieu d'hébergement



espace de travail dédié

27%

QUELS SONT LES NOUVEAUX SERVICES INNOVANTS ATTENDUS ?



54,5% Accès à des outils numériques de qualité

38,5% Meilleure gestion des notes de frais

28% Rencontrer d'autres professionnels en déplacement

LE DÉPLACEMENT PROFESSIONNEL DEVIENT BLEISURE !

CE QUI MANQUE LE PLUS AUX VOYAGEURS D'AFFAIRES EN DÉPLACEMENT



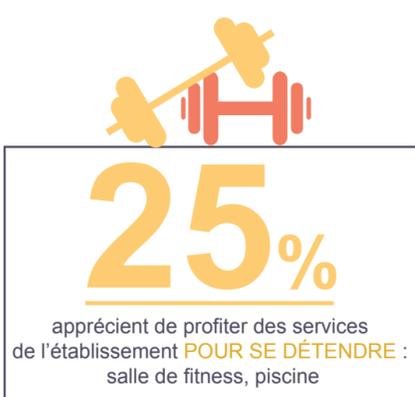
43% souhaitent maintenir un équilibre entre vie privée et vie professionnelle, aussi bien pour les hommes que pour les femmes



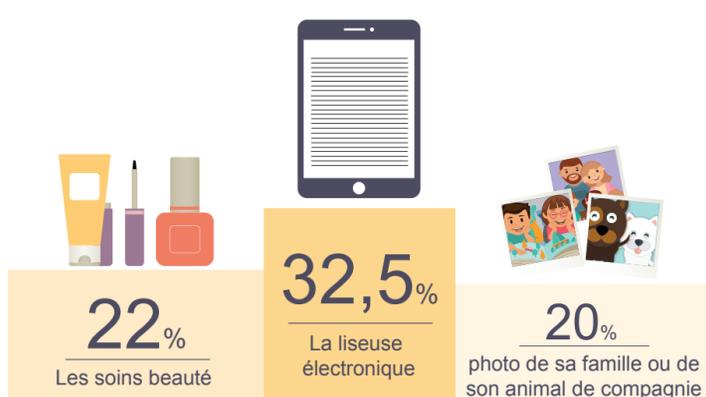
28,5%

de maintenir leurs habitudes sportives et alimentaires

ÊTRE EN VOYAGE D'AFFAIRES C'EST AUSSI L'OCCASION DE PRENDRE UN PEU DE BON TEMPS



QUELS SONT LES INDISPENSABLES DU VOYAGEUR D'AFFAIRES FRANÇAIS LONG SÉJOUR ?



ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'IFOP POUR ADAGIO

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 7 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Retail, Beauty & Wellbeing, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses implantations à Paris et Shanghai. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs. Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/ifopOpinion>