

Les perspectives du tourisme en France pour la saison hivernale 2017-2018

Début de saison 2017 : les recherches à propos des destinations ski sont stables (+0%), alors que l'on constate une forte augmentation des recherches concernant les destinations soleil (+11%).

LA MONTAGNE

- **La France est la destination ski la plus recherchée par les touristes européens**, devant l'Autriche et l'Italie
- Pierre & Vacances constate également une **bonne dynamique de la destination Ski France sur les marchés européens et notamment sur l'Allemagne et la Belgique** ; ainsi que sur de nouveaux marchés hors Europe comme **Israël, USA, Turquie, Brésil et Moyen Orient**
- **Chamonix, La Clusaz et Val Thorens** : Top 3 des stations de ski les plus recherchées, reste stable par rapport à 2016
- **Tignes, Flaine et Val Thorens** : Top 3 des destinations enregistrant les plus fortes croissances sur Pierre & Vacances
- **Emergence du "Ski de Printemps"** : des réservations de plus en plus importantes pour des départs en avril ; conséquence directe du bon enneigement sur cette période au cours des dernières années et aux tarifs plus attractifs sur cette période
- Malgré le renchérissement de la Livre face à l'Euro, **les touristes britanniques restent très attirés par les stations premium françaises**
- **La Bulgarie est la 5ème destination ski la plus recherchée par les touristes britanniques en 2017**, derrière la France, Autriche, Italie et Royaume-Uni
- **Avoriaz, Les Arcs et Val Thorens** : Top 3 des stations les plus plébiscitées par les Anglais sur Pierre & Vacances

SOLEIL D'HIVER

- **Ce sont les destinations soleil qui bénéficient de la plus forte croissance** de recherches sur ce début de saison : +11% sur la période malgré un ralentissement sur octobre attribuable aux événements climatiques survenus aux Caraïbes
- **Espagne, Italie et Portugal** : le podium des destinations soleil fait la part belle à la Méditerranée
- Les recherches pour les **destinations moyen-courrier progressent plus fortement** (+7%) que le long courrier (+2%) - portées par un retour de l'Afrique du Nord (+31%) et de la Turquie (+29%)
- Côté Pierre & Vacances, **une augmentation des réservations de +14 % est constatée, sur les destinations court et moyen-courrier** et principalement vers l'Espagne, le Portugal, Malte ou encore la Grèce.
- **Irma a fortement impacté les recherches et réservations vers les Caraïbes** ; et si la reprise se rapproche pour la Guadeloupe, la Martinique et la République Dominicaine (-2%), elle est encore loin pour Saint-Martin et Saint-Barthélemy (-60%)
- Pierre & Vacances constate une croissance positive sur l'Île Maurice et les Antilles en hébergement sec ou en offre packagée (hébergement+vols+transferts)



VACANCES SUR-MESURE

- **25% des réservations ne débutent pas le samedi** chez Pierre & Vacances. C'est la fin du diktat des vacances du samedi au samedi
- Chez Pierre & Vacances **près de 30% des réservations des séjours à la montagne comprennent des services de location de matériel de glisse, de remontées mécaniques et d'école de ski**

Sources: Données requêtes Google 2017 et données de réservation Pierre et Vacances 2017

CONTACT PRESSE - GROUPE PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS
Anna ALMEIDA - +33 (0) 1 58 21 64 29 | anna.almeida@groupepvcp.com
<http://rptourisme.pierreetvacances.com>