



50 JAAR INNOVATIE GISTEREN IS MORGEN AL !

DE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS GROEP VIERT HAAR VIJFTIGJARIG BESTAAN

Trots op haar verleden, maar gericht op de toekomst.

De Groep, die nog altijd wordt aangestuurd door haar oprichter Gérard Brémond, blijft trouw aan haar aard als pionier. Nieuwe paden banen, fantaseren en creëren.

In de bergen, aan zee, in de stad of op het platteland, en altijd op bijzondere plekken. Met familie, vrienden of met zijn tweetjes, een weekend of voor een paar weken. Deze halve eeuw heeft in het teken gestaan van tal van innovaties op verschillende gebieden: architectuur, vastgoed, vrije tijd, eigendom, duurzame ontwikkeling en digitale economie.

Pierre & Vacances-Center Parcs is vijftig jaar oud, maar blijft innoveren. Zodat elke generatie opnieuw kan genieten van unieke verblijven.

Zodat de toekomst vandaag al begint

AVORIAZ, LABORATORIUM VOOR INNOVATIE

Alles begint in 1964. Gérard Brémond, wiens vader en grootvader in het vastgoed zaten, heeft vier passies: jazz, films, architectuur en skiën. En het zijn deze laatste twee die het uitgangspunt vormen voor zijn onderneming.

Midden in het booming tijdperk van het "witte goud" en het inrichten van nieuwe wintersportoord in de Alpen, gaat deze jonge man samen met architect Jacques Labro ('Prix de Rome') en skikampioen Jean Vuarnet de uitdaging van een futuristisch skioord aan, autovrij – ongehoord in die tijd – met gebouwen en voorgevels van oranje-kleurig cederhout die opgaan in het landschap. Deze "camouflage"-architectuur, met gebouwen volledig in harmonie met de welvingen van de bergen, breekt met alle op dat moment geldende codes. Het eerste "duurzame" skioord is een feit in 1967.

Vijftig jaar later is Avoriaz nog altijd een voorbeeld van respect voor de omliggende natuur. En een voorbeeld van vakanties voor elke leeftijd, ook voor kinderen, dankzij een speciaal kinderpark dat is ontworpen door kampioene Annie Famose, die absoluut niet wilde dat "kinderen in tranen waren bij het idee te moeten leren skiën".

Avoriaz fungeert nog altijd als ontwikkelab voor de Groep : respect voor de natuur, duurzame ontwikkeling, toeristische residenties, luxe (inmiddels de naam "premium" gekregen met "L'Amara") en het uitgebreide aanbod vrijetijdsactiviteiten behoren stuk voor stuk tot het Pierre & Vacances-Center Parcs erfgoed. Samen vormen ze het DNA van de Groep.

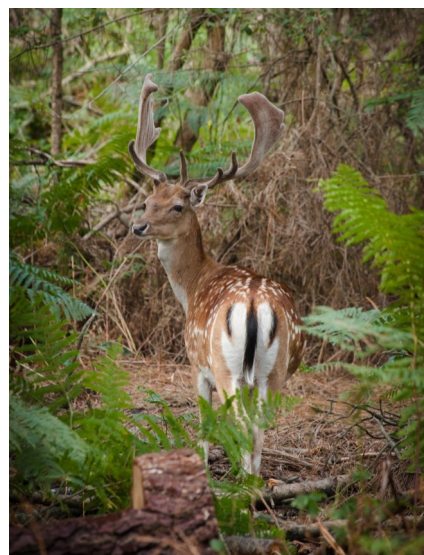


DUURZAME ONTWIKKELING IN DE GENEN VAN DE PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS GROEP

Harmonie met de omliggende natuur heeft in de loop der jaren richting gegeven aan de uitbreiding van de Groep. Wanneer Gérard Brémont een locatie gaat bekijken, wordt hij altijd vergezeld door een stedenbouwkundig architect.

Het doel is het **respecteren en benutten van het bestaande landschap**, zoals in Pont-Royal in de Provence of in Belle Dune in de Somme (het eerste Franse "ecopark"), en in de parken van Center Parcs en de Villages Nature Paris. Ecologisch beheer van groene ruimtes, afvalscheiding, geen toegang voor auto's, zonnepanelen, spaarlampen en besproeiing met niet-drinkbaar water.

Elke nieuw project is ontwikkeld voor en in harmonie met de natuur. Evenals in harmonie met de bestaande fauna, zoals in Center Parcs Le Bois aux Daims in Vienne, dat de dieren verwelkomt uit de film Les Saisons van Jacques Perrin.

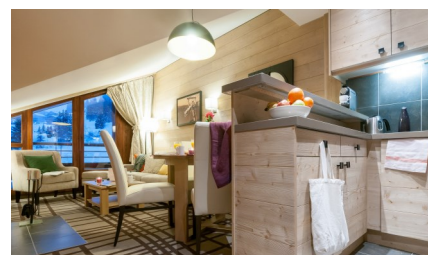
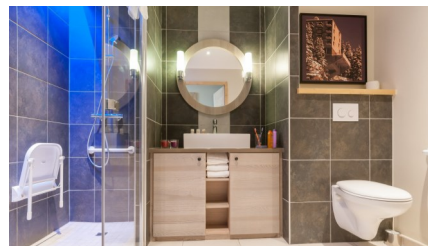


DE TOERISTISCHE RESIDENTIE, EEN VERNIEUWEND CONCEPT

Een grote innovatie van de Groep, die heeft gezorgd voor groei en met een bewezen veerkrachtig economisch model: **de toeristische residentie**. Een baanbrekend idee op het moment van lancering. Het samenbrengen van "zijn" en "hebben", "vrijheid" en "eigendom", en het profiteren van een investering in vastgoed zonder er gevangene van te worden, dat zijn de principes waar Gérard Brémont en zijn teams zich door hebben laten leiden.

Een concept dat het midden houdt tussen een traditioneel hotel en huren, waardoor de kopers van een appartement zich kunnen verzekeren van rentabiliteit door huur, en daarnaast profiteren van een "uitwisselingsbeurs" voor verblijven in tal van bestemmingen van de Groep.

Op dit moment maken 23.000 eigenaren gretig gebruik van dit concept.



BOUWEN, VERKOPEN EN EXPLOITEREN

De groei van Pierre & Vacances-Center Parcs is nog versterkt door de bouw van ware "vakantieoord".

Franse resorts die commercieel zeer succesvol bleken, waarvan de eerste in 1990 werd geopend aan de Middellandse Zee; een resort van 200 ha in Cap Estérel. Kopers staan in rijen voor de deur van het verkoopkantoor. Het begin van een koersverandering voor de onderneming, met nieuwe toeristische bestemmingen, voorzieningen, winkels, restaurants en activiteiten die à-la-carte worden aangeboden aan de klant.

Op die manier laat de Groep zien dat het in staat is om drie activiteiten in synergie uit te voeren: bouwen, verkopen en exploiteren. Een knowhow op drie fronten, en een sleutel in de ontwikkeling voor de komende decennia.

PIERRE & VACANCES EN DE BEURS

Om toegang te krijgen tot de nodige middelen voor uitbreiding in Frankrijk en daarbuiten, en voor meer transparantie, naamsbekendheid en geloofwaardigheid, gaat de Groep in 1999 naar de beurs.

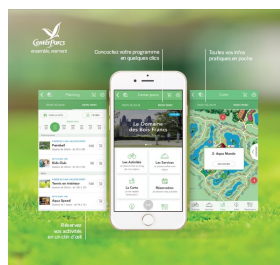
Op die manier zijn de volgende werken overgenomen : Orion Vacances, Maeva, Résidences MGM, Gran Dorado, Sunparks en Les Senioriales.



BAANBREKEND OP ALLE FRONTEN

Pierre & Vacances-Center Parcs kent al vanaf 2010 een digitale revolutie.

Met verblijven die hoofdzakelijk online worden gereserveerd op zowel pc, tablet als smartphone, aanwezigheid op sociale netwerken en speciale apps, zoals **Planet Pierre & Vacances** en **Planet Center Parcs**, die door 70% van de klanten wordt gedownload, heeft de Groep duidelijke stappen gezet richting '**vakantie 2.0**'.



CENTER PARCS, LANDELIJKE BESTEMMINGEN

Maar de grootste externe overname is die van Center Parcs geweest in 2003. Een voorbestemd huwelijk: deze in 1967 opgerichte Nederlandse onderneming was voorbestemd om samen te gaan met Pierre & Vacances.

Want ook zij heeft een vernieuwende vakantieformule opgezet: korte gezinsverblijven in het hart van de natuur. Gezellige cottages, een waterparadijs (Aqua Mundo), beschermd natuurgebied, sportieve en vrijetijdsactiviteiten en tegenwoordig ook spa's – het concept heeft de Europeanen voor zich gewonnen.



APARTHOTELS ADAGIO, RESIDENTIES IN DE STAD

Ook in de stad slaat Pierre & Vacances nieuwe paden in, en maakt ruimte voor een nieuw toeristisch segment: in 1979 wordt de stedelijke residentie Porte de Versailles in Paris geopend.

Doelgroep: toeristen en zakenreizigers. Missie geslaagd, bekroond door een samenwerking met hotelgigant AccorHotels in 2007, die zijn wereldwijde aanwezigheid en commerciële kracht inbrengt.

De joint venture tussen AccorHotels en PVCP, Aparthotels Adagio, is Europees marktleider met een honderdtal residenties en een sterk groeipotentieel.



EN MORGEN !

VILLAGES NATURE PARIS, EEN ONGEKENDE TOERISTISCHE BESTEMMING

In 2017 wordt de opening van een "derde type park" gewijd aan een nieuwe en **ongekende toeristische bestemming in het hart van een "groene stad"** voor een 21e-eeuwse vakantie.

Op 32 km van de Franse hoofdstad en op 6 km van de Disneyparken. In Villages Nature Paris kun je buiten zwemmen in een door geothermie verwarmde lagoon van 30°C, een bezoekje brengen aan een echte boerderij en een wandeling maken in de "bijzondere tuinen" en het betoverde bos. Deze "ecobestemming" is tot stand gekomen in 50% samenwerking met EuroDisney S.C.A. "De synthese van al onze ervaringen die we in de loop van 50 jaar hebben verzameld, aangevuld door innovaties op alle gebieden", benadrukt Gérard Brémont.



INTERNATIONALE EXPANSIE

Tal van projecten staan op stapel binnen Europa : in 2018 worden de eerste gasten verwelkomd in Park Allgäu (184 hectare en een duizendtal cottages), in Zuid-Duitsland (Baden-Württemberg). Andere "midsize" Center Parcs hanteren hetzelfde model in een kleiner formaat met 400 cottages, en zijn meer gericht op het plaatselijke erfgoed. Andere bestaande parken worden gerenoveerd, waarbij in Duitsland, België en Nederland het Pierre & Vacances-model wordt gebruikt voor de financiering van de werkzaamheden.

De toekomst van de Groep wordt voortaan eveneens voortgezet in China, de grootste toeristische markt wereldwijd, dankzij een samenwerking met de HNA Tourism Group.

Vier projecten die zijn geïnspireerd op het Center Parcs-concept, met elk 800 tot 1.000 appartementen en cottages, staan op het punt om te worden gelanceerd. Het potentieel is 50 parken in China, met plannen voor het ontwerp, de bouw en het beheer van wintersporttoorden in de bergen, met het oog op de Olympische Winterspelen van 2022.





Gérard Brémond, Algemeen Directeur
Pierre & Vacances- Center Parcs Groep

DE GEHAASTE MAN DIE TOCH ZIJN TIJD NEEMT

Gérard Brémond, een ondernemer in hart en ziel, staat al sinds de oprichting aan het hoofd van Pierre & Vacances-Center Parcs.

Vastberaden en scherpzinnig, iemand met gelijke delen lef en verstand, evenzeer een dromer als een realist. Een dualiteit waarmee hij een Groep heeft weten op te zetten, slommend tussen crisissen door, om tot de Europese top te klimmen, omlaag kijkend vanuit een door hemzelf uitgevonden uitkijkpost: de toeristische residenties.

Als zoon van een projectontwikkelaar en fan van jazzmuziek, waarvan hij zegt "van de vluchtige en dromerige momenten" te genieten, is Brémond gestart met een visionair project, de lancering van Avoriaz, dat zal dienen als sjabloon voor toekomstige projecten van de Groep. Architecturale innovaties, respect voor de natuur en aanpassing aan de sociologische evoluties zijn drie van zijn speerpunten. Als gehaaste man die toch zijn tijd neemt, gaat Gérard Brémond paradoxen niet uit de weg.

Vijftig jaar later bezit hij nog altijd zijn capaciteit om zich te verwonderen, evenals zijn drang om te bouwen en te innoveren. Deze onvermoeibare werker zet nog altijd zijn tal van ideeën op tientallen papiertjes, met zowel oog voor detail als een visie voor het geheel.

Zijn motto: "**Je moet niet te veel zekerheden hebben, want niets gaat vanzelf**". Zijn motivatie is dat utopieën werkelijkheid worden.

Over Pierre & Vacances-Center Parcs Groep, Europees marktleider in toeristische residenties

De in 1967 opgerichte Groep is momenteel Europees marktleider op het gebied van vakantieresidenties en recreatievastgoed. Met 5 merken die toonaangevend zijn binnen het toeristische landschap (Pierre & Vacances, Center Parcs, Sunparks, ApartHotels Adagio en Maeva.com), heeft de groep een uniek aanbod verblijven in vakantiewoningen en parken, in de bergen, aan zee, op het platteland en in de stad, zowel in Frankrijk als daarbuiten.

De Groep exploiteert een toeristisch park van ruim 45.000 appartementen en woningen in 283 bestemmingen in Europa.

In 2015/2016 verwelkomde de Groep 8 miljoen Europese klanten en behaalde het een omzet van 1.424 miljoen euro.



RUIM 45.000
APPARTEMENTEN, WONINGEN EN COTTAGES



12.100
MEDEWERKERS



8 MILJOEN
EUROPESE KLANTEN



283 BESTEMMINGEN
IN EUROPA



4 SOORTEN REGIO'S
ZEE, BERGEN, PLATTELAND, STAD

Road van bestuur

- Gérard **BREMOND** Algemeen Directeur
- GB DEVELOPPEMENT SAS, vertegenwoordigd door Patricia **DAMERVAL**
- S.A S.I.T.I., vertegenwoordigd door Thierry **HELLIN**
- Martine **BALOUKA-VALLETTE**
- Amélie **BLANCKAERT**
- Alma **BREMOND**
- Delphine **BREMOND**
- Olivier **BREMOND**
- Ralf **CORSTEN**
- Annie **FAMOSE**
- Gérard **HOUA**
- Ning **LI**
- Bertrand **MEHEUT**
- Andries Arij **OLIJSLAGER**