

Chiffre d'affaires de l'exercice 2017/2018

Paris, le 11 octobre 2018

Un chiffre d'affaires (*) des activités touristiques
en progression de 4,1% sur l'exercice 2017/2018

1] Chiffres d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	2017/2018	2016/2017	Evolutions	<i>Evolutions hors effets offre (**)</i>
CA Tourisme	1 356,5	1 302,6	+4,1%	
Pierre & Vacances Tourisme Europe	659,7	637,9	+3,4%	
Center Parcs Europe (**)	696,8	664,7	+4,8%	
dont chiffre d'affaires de location	858,4	822,5	+4,4%	+2,6%
Pierre & Vacances Tourisme Europe	400,1	390,1	+2,6%	+3,8%
Center Parcs Europe (**)	458,2	432,4	+6,0%	+1,6%
Dont 4^{ème} trimestre	476,6	469,0	+1,6%	
<i>Pierre & Vacances Tourisme Europe</i>	<i>247,8</i>	<i>246,1</i>	<i>+0,7%</i>	
<i>Center Parcs Europe (**)</i>	<i>228,8</i>	<i>222,9</i>	<i>+2,7%</i>	
dont chiffre d'affaires de location	302,5	294,1	+2,8%	+1,7%
<i>Pierre & Vacances Tourisme Europe</i>	<i>147,4</i>	<i>145,7</i>	<i>+1,2%</i>	<i>+2,6%</i>
<i>Center Parcs Europe (**)</i>	<i>155,1</i>	<i>148,4</i>	<i>+4,5%</i>	<i>+0,8%</i>
CA Immobilier	166,5	203,7	-18,2%	
Dont 4^{ème} trimestre	48,4	68,7	-29,6%	
Total CA Groupe	1 523,0	1 506,3	+1,1%	

(*) *Retraitement de l'incidence :*

- sur le pôle PVTE, de la réduction nette du parc exploité, liée aux non-renouvellement de baux et à des désengagements de sites déficitaires ;
- sur le pôle CPE, de la croissance nette du parc exploité, liée à l'ouverture de Villages Nature Paris et à l'extension du Center Parcs Domaine des Trois Forêts. Cette augmentation de l'offre est en partie compensée par la fermeture partielle de Domaines Center Parcs en raison de travaux de rénovation ;

(**) Y compris Villages Nature Paris (23,6 M€ sur l'exercice (8,2 M€ sur le 4^{ème} trimestre) dont 15,7 M€ de chiffre d'affaires de location (5,8 M€ sur le 4^{ème} trimestre).

En normes IFRS, le chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2017/2018 s'élève à 1 434,7 millions d'euros (1 300,8 millions d'euros pour les activités touristiques et 133,9 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 1 425,3 millions d'euros sur l'exercice 2016/2017 (1 273,3 millions d'euros pour le tourisme et 152,0 millions d'euros pour l'immobilier).

(**) Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

• Chiffre d'affaires touristique

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 1 356,5 millions d'euros sur l'exercice 2017/18, en **croissance de 4,1%** par rapport à l'exercice précédent.

La croissance du **chiffre d'affaires de location** bénéficie à l'ensemble des destinations, soit une hausse de **2,6%** hors effets offre : +7,1% sur les résidences Adagio, qui réalisent une très bonne performance sur l'exercice, + 2,2% sur les destinations mer, +1,0% sur les sites montagne et + 1,6% sur les Domaines Center Parcs avec une croissance sur l'ensemble des destinations.

Le **chiffre d'affaires des autres activités touristiques** progresse de +3,7%, tiré essentiellement par la hausse du volume d'affaires généré par les activités de commercialisation.

Focus 4^{ème} trimestre de l'exercice 2017/2018 :

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 476,6 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2017/18, en **progression de 1,6%** par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à **302,5 millions d'euros**, en croissance de +1,7% corrigé des effets offre.

Cette croissance est tirée par les bonnes performances des résidences Adagio, qui affichent une hausse de +7,9% sur le 4^{ème} trimestre.

Sur les autres marques, l'activité progresse de +0,7%, malgré des événements défavorables sur la première quinzaine du mois de juillet (Coupe du Monde de football et grèves de transport), la canicule et la concurrence des destinations du bassin méditerranéen. Avec pour principal effet induit une pression sur les prix moyens de vente (pour l'Espagne en particulier).

- Pierre & Vacances Tourisme Europe est en croissance de +0,5% hors Adagio. Le chiffre d'affaires des sites mer (France métropolitaine, Antilles et Espagne) est stable sur l'été, tandis que les sites montagne affichent une hausse de 4,2%.
- Center Parcs Europe est en progression de +0,8% hors effets offre, portée par les Domaines situés aux Pays Bas, Allemagne et Belgique.

• Chiffre d'affaires du développement immobilier

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2017/18 s'établit à 166,5 millions d'euros, avec pour principales contributions Les Senioriales (85 millions d'euros), Villages Nature (12 millions d'euros) et des résidences Pierre & Vacances en France (dont Deauville et Méribel pour 30 millions d'euros) et en Espagne (10 millions d'euros).

Les **réservations immobilières** enregistrées auprès des investisseurs particuliers sur l'exercice représentent un chiffre d'affaires de 344,2 millions d'euros, supérieur à celui enregistré sur la même période de l'exercice précédent (311,5 millions d'euros).

2] Perspectives

- **Perspectives de résultat 2017/18**

Du fait du décalage sur l'exercice 2018/19 de l'importante contribution des signatures de ventes en blocs des programmes immobiliers de rénovation de Domaines Center Parcs en Belgique et aux Pays-Bas, le Groupe anticipe un résultat opérationnel courant 2017/18 en baisse par rapport à celui de l'exercice précédent.

- **Activités touristiques au 1^{er} trimestre de l'exercice 2018/2019**

Compte tenu du portefeuille de réservations à date, le Groupe anticipe une croissance des activités touristiques au 1^{er} trimestre de l'exercice 2018/2019, à la fois sur le pôle Pierre & Vacances Tourisme Europe et sur le pôle Center Parcs Europe.

- **Un plan stratégique pour le Groupe**

Directeur Général du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs depuis le 3 septembre 2018, Olivier Brémond conduit l'élaboration d'un plan stratégique avec le concours du Président, des membres du Comité de Direction Générale et des principaux managers. La finalité de ce plan est de définir la vision du Groupe à 4 ans et de créer les conditions d'une amélioration structurelle de la rentabilité.

Cette stratégie, qui sera présentée lors de la publication des résultats annuels le 22 novembre prochain, impulsera une nouvelle dynamique pour le Groupe, et ce dès l'exercice 2018/19.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
info.fin@groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@groupepvcp.com