

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice clos le 30 septembre 2015

Paris, le 22 janvier 2015

Un chiffre d'affaires¹ en croissance de +16,3%
au 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015

1] Faits marquants du 1^{er} trimestre de l'exercice

Center Parcs de la Vienne - cession d'un 7^{ème} bloc de cottages auprès d'un investisseur institutionnel

Le 20 octobre 2014, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a signé la vente d'un bloc de 53 cottages du Center Parcs de la Vienne à La Française (pour le compte de l'Erafp²) pour un montant de 14,9 millions d'euros HT. Le Domaine, quasi-intégralement commercialisé à date, ouvrira pour l'été 2015.

Projet du Center Parcs dans le département de l'Isère

Après la signature des arrêtés au titre de la « loi sur l'eau » et des « espèces protégées » par le Préfet de l'Isère les 3 et 17 octobre 2014, le Groupe a engagé les opérations de défrichement.

En novembre 2014, les opposants au projet ont déposé des recours contre ces arrêtés.

Le 23 décembre 2014, le Tribunal Administratif de Grenoble s'est prononcé sur leurs demandes, en rejetant, dans 3 décisions sur 4, les recours formulés. Seul l'arrêté relatif à la « loi sur l'eau », nécessaire pour accompagner les opérations de construction postérieures au défrichement, a été suspendu dans l'attente du jugement au fond. Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs s'est pourvu en cassation auprès du Conseil d'Etat concernant cette décision de justice. Les opposants ont également engagé un recours auprès du Conseil d'Etat au titre de l'arrêté de dérogation des « espèces protégées ».

Compte tenu des actions judiciaires en cours, l'ouverture du Domaine, prévue pour l'été 2017, pourrait être décalée à 2018. Des jugements devraient être rendus avant la fin du 1^{er} trimestre 2015.

Projet de partenariat de développement en Chine

Le 4 décembre 2014, le Groupe Pierre et Vacances-Center Parcs et Beijing Capital Land (BCL) ont signé une lettre d'intention dans la perspective d'établir un partenariat à long terme pour développer en Chine des sites touristiques inspirés du concept Center Parcs.

L'objectif est de répondre à la demande croissante du tourisme de proximité pour les habitants des mégapoles chinoises.

Deux premiers sites à proximité de Beijing et Shanghai sont en cours d'étude.

Des résidences seniors de type Senioriales et des appartements urbains feront l'objet d'études complémentaires.

Partenariat stratégique de développement en Espagne

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs et Morgan Stanley Real Estate Investing ont conclu un accord de partenariat stratégique de développement immobilier et touristique en Espagne.

- Morgan Stanley Real Estate Investing se portera acquéreur d'actifs immobiliers touristiques existants neufs ou à rénover en Espagne via l'un de ses fonds (projet d'acquisition de 3 000 à 8 000 appartements et

¹ Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle

² Etablissement de retraite additionnelle de la Fonction publique.

maisons dans les 18 prochains mois). Ces actifs généreront des revenus locatifs et seront revendus à des investisseurs particuliers.

- Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs assurera pour le compte de Morgan Stanley Real Estate Investing les principales prestations de services immobiliers et touristiques suivants : recherche et sélection d'actifs immobiliers, maîtrise d'ouvrage déléguée pour la rénovation et l'extension ou la construction des actifs immobiliers, commercialisation immobilière auprès des particuliers en Espagne et en Europe, gestion touristique des actifs acquis et revendus.

2] Chiffres d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice

<i>en millions d'euros</i>	2014/2015	2013/2014	Evolutions
Tourisme	217,6	209,8	+3,7%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	89,3	88,5	+0,8%
- Center Parcs Europe	128,3	121,3	+5,8%
dont chiffre d'affaires de location	145,7	141,3	+3,2%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	62,4	62,3	+0,2%
- Center Parcs Europe	83,3	79,0	+5,5%
Immobilier	89,2	53,9	+65,4%
Total 1^{er} trimestre	306,8	263,7	+16,3%

Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés ci-après sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015 s'élève à 298,1 millions d'euros (212,3 millions d'euros pour les activités touristiques et 85,8 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 259,2 millions d'euros au 1^{er} trimestre de l'exercice 2013/2014 (204,9 millions d'euros pour le tourisme et 54,3 millions d'euros pour l'immobilier), soit une progression de 15%.

• Chiffre d'affaires touristique

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 217,6 millions d'euros, en progression de +3,7% par rapport au 1^{er} trimestre 2013/2014.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 145,7 millions d'euros, en croissance de +3,2% résultant d'une hausse du nombre de nuitées vendues (+4,3%) liée à la croissance des taux d'occupation, et d'un prix moyen de vente net en retrait (-1,1%), imputable à la hausse de la TVA en France³. Retraité de cet effet TVA, le prix moyen de vente net est en progression de +0,6%.

- ✓ Pierre & Vacances Tourisme Europe y contribue à hauteur de 62,4 millions d'euros, stable par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent, malgré un effet offre négatif⁴. A périmètre constant, le chiffre d'affaires est en croissance de +2,4%.
 - Les destinations « mer » en France métropolitaine (+5,4%) bénéficient de la croissance de l'activité de l'ensemble des labels Pierre & Vacances (Résidences, Villages Clubs et Premium);
 - Le chiffre d'affaires des sites « montagne » (en recul de -2,2% du fait de l'effet offre négatif) est en croissance de +2,8% à périmètre constant, tirée par la hausse des prix moyens de vente nets (+3,4%) et ce, malgré l'incidence de la hausse de la TVA;

³ Hausse de la TVA en France de 7% à 10% depuis le 1er janvier 2014

⁴ Lié aux désengagements du Groupe sur certains sites non rentables et à l'érosion du stock lors des renouvellements de baux

- L'activité des résidences urbaines, stable à périmètre courant, est en progression de +2% hors incidence négative des désengagements du Groupe de l'exploitation de résidences et parcs résidentiels Adagio Access.
 - ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 83,3 millions d'euros, en croissance de +5,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2013/2014 tirée par la hausse des taux d'occupation.
La progression de l'activité concerne l'ensemble des villages néerlandais, belges, allemands (croissance de chiffre d'affaires supérieure à 6%), mais aussi les villages français (+2,4%) malgré la hausse de la TVA.
- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 89,2 millions d'euros, en croissance de +65,4%. Il bénéficie notamment de la contribution du Center Parcs de la Vienne (41,1 millions d'euros), du programme PV premium de Flaine (9,6 millions d'euros) et du Center Parcs de Bostalsee (7 millions d'euros), ainsi que des Senioriales (12 millions d'euros).

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
infofin@fr.groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com