

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice clos le 30 septembre 2016

Paris, le 19 janvier 2016

- Un chiffre d'affaires¹ des activités touristiques en hausse de 6%
- Une activité immobilière en ligne avec le phasage des programmes immobiliers

1] Chiffres d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice

Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés ci-après sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

<i>en millions d'euros</i>	2015/2016	2014/2015	Evolutions
Tourisme	230,6	217,6	+6,0%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	90,1	89,3	+0,9%
- Center Parcs Europe	140,5	128,3	+9,5%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	152,3	145,7	+4,5%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	61,0	62,4	-2,4%
- Center Parcs Europe	91,3	83,3	+9,6%
Immobilier	36,5	89,2	-59,1%
Total 1^{er} trimestre	267,0	306,8	-13,0%

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2015/2016 s'élève à 252,4 millions d'euros (224,0 millions d'euros pour les activités touristiques et 28,4 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 298,1 millions d'euros au 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015 (212,3 millions d'euros pour le tourisme et 85,8 millions d'euros pour l'immobilier).

• Chiffre d'affaires touristique

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2015/2016, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 230,6 millions d'euros, en progression de +6,0% par rapport au 1^{er} trimestre 2014/2015.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 152,3 millions d'euros, en croissance de +4,5% résultant d'une hausse du nombre de nuitées vendues (+2,3%) et du prix moyen de vente net (+2,2%).

¹ Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe (PVTE)** y contribue à hauteur de 61,0 millions d'euros.

Le 1^{er} trimestre de l'exercice a été pénalisé par l'incidence des attentats terroristes du 13 novembre sur l'activité des résidences Adagio principalement à Paris et en région parisienne. La marque Adagio, qui représente près de 60% du chiffre d'affaires du pôle PVTE au 1^{er} trimestre, affiche ainsi un retrait conjoncturel de - 4,8% sur l'ensemble de son périmètre. Ce retrait reste cependant limité en comparaison de la chute d'activité enregistrée par les acteurs de l'hôtellerie à Paris (de -30% à -40%) du fait du profil de la clientèle d'Adagio, majoritairement corporate.

Sur les autres destinations, le chiffre d'affaires de PVTE est en croissance de 5,5% à périmètre constant². Cette hausse est essentiellement liée à l'amélioration des prix moyens de vente nets et à la bonne tenue des clientèles françaises.

- Le chiffre d'affaires des destinations « mer » est en progression de 6,9%, bénéficiant notamment des performances des sites Antilles et Espagne ;
 - Le chiffre d'affaires des sites « montagne », malgré le manque d'enneigement en début de saison, est en croissance de +3,7%, tirée par les résidences premium;
- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 91,3 millions d'euros, en croissance de 9,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2014/2015.

La progression de l'activité concerne l'ensemble des villages néerlandais, belges, allemands (croissance de chiffre d'affaires de près de 2%), mais aussi les villages français (progression de plus de 25%), qui bénéficient des bonnes performances du nouveau Domaine des Bois aux Daims.

Le **chiffre d'affaires des autres activités touristiques** progresse de 9,0%. Cette croissance concerne à la fois Pierre & Vacances Tourisme Europe (+8,6%), avec le développement des mandats de commercialisation, et Center Parcs Europe (+9,2%), en ligne avec l'évolution du chiffre d'affaires hébergement.

• **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2015/2016, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'établit à 36,5 millions d'euros, principalement par la contribution de Villages Nature (6,8 millions d'euros), et des résidences Senioriales (14,5 millions d'euros).

L'activité immobilière du 1^{er} trimestre est conforme au phasage prévisionnel des développements immobiliers du Groupe.

Le résultat le plus significatif est la progression des réservations immobilières enregistrées au 1^{er} trimestre de l'exercice auprès des investisseurs particuliers et institutionnels, qui s'élèvent à un chiffre d'affaires de 81,7 millions d'euros, contre 61,9 millions d'euros au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent (soit +32%).

² réduction nette du parc exploité liée aux non- renouvellement de baux (sites montagne principalement sur le 1^{er} trimestre) et à des désengagements de sites déficitaires

2] Perspectives

Compte tenu des réservations touristiques enregistrées à date, le Groupe anticipe une progression de son chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre de l'exercice supérieure à celle du 1^{er} trimestre.

Cette accélération de croissance résulte des deux pôles :

- Pierre & Vacances Tourisme Europe, et ce sur l'ensemble des destinations montagne (bénéficiant d'un bon enneigement), mer et ville (amorçage de reprise de l'activité des résidences Adagio à Paris et en région parisienne),
- Center Parcs Europe, à la fois pour les Domaines situés au BNG et en France.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
infofin@fr.groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com