

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice clos le 30 septembre 2017

Paris, le 17 janvier 2017

Un chiffre d'affaires<sup>1</sup> en croissance de 9%  
 au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017

### 1] Chiffres d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice

Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés ci-après sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

<i>en millions d'euros</i>	<b>2016/2017</b>	<b>2015/2016</b>	<b>Evolutions</b>	<i>Evolutions à périmètre constant (*)</i>
<b>Tourisme</b>	<b>241,2</b>	<b>230,6</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+3,9%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	91,9	90,1	+2,0%	+0,3%
- Center Parcs Europe	149,4	140,5	+6,3%	+6,3%
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>158,4</b>	<b>152,3</b>	<b>+4,0%</b>	
<i>hors Adagio</i>			<b>+6,3%</b>	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	60,4	61,0	-0,9%	
<i>hors Adagio</i>			<b>+2,9%</b>	
- Center Parcs Europe	97,9	91,3	+7,3%	
<b>Immobilier</b>	<b>49,6</b>	<b>36,5</b>	<b>+36,2%</b>	
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>290,9</b>	<b>267,0</b>	<b>+8,9%</b>	<b>+8,3%</b>

(\*) Retraitement de l'incidence de l'acquisition, le 13 avril 2016, de « La France du Nord au Sud », acteur reconnu du marché de la distribution en ligne de la location de vacances en France et en Espagne.

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017 s'élève à 275,2 millions d'euros (234,2 millions d'euros pour les activités touristiques et 41,0 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 252,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2015/2016 (224,0 millions d'euros pour le tourisme et 28,4 millions d'euros pour l'immobilier).

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle

## • Chiffre d'affaires touristique

**Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017**, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 241,2 millions d'euros, en **croissance de +4,6%** (+3,9% à périmètre constant) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015/2016.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 158,4 millions d'euros, en **progression de +4,0%** résultant principalement d'une hausse du prix moyen de vente net (+3,7%).

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe (PVTE)** y contribue à hauteur de 60,4 millions d'euros, en **croissance de +2,9% hors Adagio**, bénéficiant d'une hausse du nombre de nuits vendues (+2,0%) et d'une progression des prix moyens de ventes nets (+0,9%).

Cette croissance est tirée par l'activité des destinations « mer » (France métropolitaine, Antilles et Espagne), en hausse de +12,3% et de +5,0% hors effets offre<sup>2</sup>.

Le chiffre d'affaires des sites « montagne », est quasi stable hors incidence de la réduction du parc exploité dans le cadre des renouvellements de baux, en dépit du manque d'enneigement.

L'activité des résidences Adagio, qui représente plus de la moitié du chiffre d'affaires de location de PVTE sur le 1<sup>er</sup> trimestre, est un retrait de -3,8%. La baisse d'activité est concentrée sur le mois d'octobre et sur la première quinzaine de novembre, période qui n'avait pas été impactée par l'attentat du 13 novembre 2015. Le chiffre d'affaires est en revanche en croissance au mois de décembre, dans un contexte pourtant toujours affecté par les menaces terroristes.

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 97,9 millions d'euros, en **croissance de 7,3%** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015/2016, essentiellement liée à un effet prix (+8,4%).

La progression de l'activité concerne à la fois les Domaines français (+8,0%) et l'ensemble des Domaines situés aux Pays Bas, Allemagne et Belgique (+6,9%).

Le **chiffre d'affaires des autres activités touristiques progresse de +5,8%** et de +3,8% à périmètre constant. Cette croissance concerne à la fois Pierre & Vacances Tourisme Europe (+7,9% et +2,5% à périmètre constant), avec de bonnes performances des mandats de commercialisation, et Center Parcs Europe (+4,6%).

## • Chiffre d'affaires du développement immobilier

**Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017**, le **chiffre d'affaires** du développement immobilier s'élève à 49,6 millions d'euros, en croissance de 36% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2015/2016. Il résulte principalement de la contribution de l'extension du Domaine des Trois Forêts en Moselle-Lorraine (12,0 millions d'euros), de Villages Nature (5,9 millions d'euros) et des résidences Senioriales (14,5 millions d'euros).

Les **réservations immobilières** enregistrées au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice auprès des investisseurs particuliers sont également en hausse : elles représentent un chiffre d'affaires de 91,8 millions d'euros, contre 81,7 millions d'euros au même trimestre de l'exercice précédent (soit +12%).

---

<sup>2</sup> Croissance nette du parc exploité liée au développement de l'offre en Espagne

## 2] Perspectives

Compte tenu du niveau d'activité constaté sur le 1<sup>er</sup> trimestre et des réservations à date, le Groupe anticipe, à ce jour, une activité touristique sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2016/2017 en progression par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016, hors effets offre<sup>3</sup> et retraitée des effets calendaires<sup>4</sup>.

Le chiffre d'affaires immobilier au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2016/2017 devrait être en croissance par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016.

**Pour toute information :**

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
[info.fin@groupepvcp.com](mailto:info.fin@groupepvcp.com)

**Relations Presse**

Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
[valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com)

---

<sup>3</sup> L'incidence de la baisse de l'offre de la destination montagne sur le chiffre d'affaires de location devrait être sensible sur le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice, compte tenu du poids du chiffre d'affaires réalisé sur cette destination au cours de cette période.

<sup>4</sup> Décalage de vacances scolaires de mars en 2016 à avril en 2017.