

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019

Paris, le 17 janvier 2019

- Un chiffre d'affaires <sup>(\*)</sup> des activités touristiques en croissance de 3,8%
- Une activité immobilière en forte hausse, bénéficiant de la signature de ventes en blocs des programmes immobiliers de rénovation.

### 1] Chiffres d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019

A compter du 1<sup>er</sup> octobre 2018, le Groupe applique la nouvelle norme « IFRS 15 – Reconnaissance du revenu ».

Les principales incidences sur le chiffre d'affaires sont les suivantes :

- **Tourisme** : au titre de ses mandats de commercialisation touristique et de divers contrats de sous-traitance (restauration, animation, remontées mécaniques...), le Groupe agit le plus souvent en qualité « d'agent » au sens de la norme IFRS 15 : seule la rémunération nette doit être reconnue en chiffre d'affaires. L'application de la norme IFRS 15 conduit ainsi à une diminution du chiffre d'affaires touristique (qui enregistrait jusqu'alors le volume d'affaires généré par ces activités), sans incidence sur le résultat net du Groupe.
- **Immobilier** : les opérations de vente pour compte de tiers sont analysées au cas par cas afin de déterminer si le Groupe agit en qualité « d'agent » ou de « principal ». Il résulte de ces analyses une forte croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019, liée principalement à la signature d'opérations de cession/rénovation de Center Parcs pour lesquelles le Groupe est qualifié de « principal » au sens de la norme IFRS 15.

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019 s'élève à 375,7 millions d'euros (232,2 millions d'euros pour les activités touristiques et 143,5 millions d'euros pour les activités immobilières). Le Groupe continue cependant de commenter son chiffre d'affaires et les indicateurs financiers qui y sont liés avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle, conformément à son reporting opérationnel :

<i>en millions d'euros</i>	<b>2018/2019</b>	<b>2017/2018</b>	<b>Evolutions</b>	Evolutions à données comparables <sup>(*)</sup>	2017/2018 Publié (avant IFRS 15) selon reporting opérationnel
	<i>selon reporting opérationnel</i>	<i>Pro-forma IFRS 15 selon reporting opérationnel</i>			
<b>Tourisme</b>	<b>246,9</b>	<b>238,0</b>	<b>+3,8%</b>		247,2
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	92,2	86,5	+6,6%		94,9
- Center Parcs Europe <sup>(**)</sup>	154,7	151,5	+2,1%		152,3
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>169,7</b>	<b>161,5</b>	<b>+5,0%</b>	<b>+4,3%</b>	161,5
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	66,0	60,6	+8,9%	+6,8%	60,6
- Center Parcs Europe <sup>(**)</sup>	103,7	100,9	+2,7%	+2,7%	100,9
<b>Immobilier</b>	<b>146,1</b>	<b>67,0</b>	<b>+118,2%</b>		59,5
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>393,0</b>	<b>305,0</b>	<b>+28,9%</b>		306,7

<sup>(\*)</sup> A données comparables, le chiffre d'affaires de location du Groupe est retraité de l'incidence :

- d'un effet calendaire favorable (une journée de vacances supplémentaire en décembre 2018 vs décembre 2017), favorisant essentiellement la destination montagne ;
- sur le pôle PVTE, de la croissance nette du parc exploité, liée à l'annualisation de l'exploitation de nouvelles résidences en Espagne, que compensent partiellement des non-renouvellements de baux et des désengagements de sites déficitaires en France ;
- sur le pôle CPE, de la croissance nette du parc exploité, liée à l'annualisation du stock sur le Domaine Center Parcs Ardennes et à l'ouverture du nouveau Center Parcs d'Allgau. Ces effets sont partiellement compensés par l'incidence de la fermeture du Center Parcs de l'Ailette dans le cadre de travaux de rénovation.

<sup>(\*\*)</sup> Y compris Villages Nature Paris

<sup>(\*)</sup> Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

## • Chiffre d'affaires touristique

**Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019**, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 246,9 millions d'euros, en **croissance de +3,8%** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 169,7 millions d'euros, en **progression de +5,0%**, résultant à la fois d'une hausse du prix moyen de vente net (+3,7%) et du nombre de nuits vendues (+1,3%).

A données comparables, i.e. hors incidence des effets offre et calendaires, l'activité est en hausse de **+4,3%** :

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 66,0 millions d'euros, en **croissance de +6,8%** à données comparables.

Cette croissance est portée par l'ensemble des destinations :

- l'activité des résidences Adagio progresse de +9,3%, bénéficiant essentiellement d'une hausse des prix moyens de vente nets ;
- les résidences montagne affichent une croissance de +7,4%, avec un taux d'occupation de 81% sur le trimestre ;
- le chiffre d'affaires de l'ensemble des destinations « mer » (France métropolitaine, Antilles et Espagne) est en hausse de +1,1%.

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 103,7 millions d'euros, en **croissance de +2,7%** à données comparables, liée aux bonnes performances de Villages Nature Paris et des Domaines néerlandais.

Le **chiffre d'affaires des autres activités touristiques** progresse de +1,0%.

## • Chiffre d'affaires du développement immobilier

**Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019**, le chiffre d'affaires du développement immobilier est de 146,1 millions d'euros, résultant principalement de la contribution des opérations de rénovation de Domaines Center Parcs (105 millions d'euros) et des résidences Senioriales (19 millions d'euros).

Les **réservations immobilières** enregistrées au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice auprès des investisseurs particuliers représentent un volume d'affaires de 68,4 millions d'euros, comparable à celui enregistré au même trimestre de l'exercice précédent.

## 2] Perspectives du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice

Le portefeuille de réservations touristiques à date confirme la poursuite de tendances favorables au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019.

### Pour toute information :

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**  
Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
info.fin@groupepvcp.com

**Relations Presse**  
Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
valerie.lauthier@groupepvcp.com