

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017

Paris, le 12 juillet 2017

Croissance de 3,8% du chiffre d'affaires (\*) au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017

### 1] Faits marquants

#### Perspectives de développement en Chine

Le 15 juin 2017, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a signé à Beijing des accords sur la réalisation de 2 resorts inspirés de Center Parcs en partenariat avec le Groupe HNA Tourism, exploités sous la marque Sunparks, ainsi que de 2 résidences développées par le promoteur immobilier Riverside sous la marque Pierre & Vacances.

Le Groupe a également signé une lettre d'intention portant sur le développement d'une résidence dans la station de montagne de Thaiwoo, développée par le Groupe Chongli Thaiwoo Lifestyle Properties Co., Ltd..

L'ouverture de ces 5 projets est prévue en 2020.

#### Conversion anticipée d'ORNANE<sup>1</sup>

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice, 959 070 ORNANE émises en février 2014 ont fait l'objet de demandes de conversion anticipée. Le Groupe a choisi de rembourser ces obligations en numéraire<sup>2</sup>.

Au 12 juillet 2017, 2 198 536 obligations restent en circulation.

<sup>1</sup> Obligations à option de conversion et/ou d'échange en actions nouvelles ou existantes

<sup>2</sup> Remboursement effectué sur la base d'un cours moyen de l'action Pierre et Vacances sur une période de 20 jours de bourse suivant la date de décision par le Groupe des modalités de conversion.

(\*) Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

## 2] Chiffres d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice

en millions d'euros	2016/2017	2015/2016	Evolutions	Evolutions à périmètre constant (*)	Evolutions à données comparables (**)
<b>Tourisme</b>	<b>300,8</b>	<b>278,4</b>	<b>+8,1%</b>		
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	131,4	124,3	+5,8%		
- Center Parcs Europe	169,4	154,1	+10,0%		
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>193,5</b>	<b>182,4</b>	<b>+6,1%</b>		<b>+1,2%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe <i>Hors Adagio</i>	84,6	82,5	+2,6%		+1,7%
- Center Parcs Europe	108,9	99,9	+9,0%		+6,3%
					+0,9%
<b>Immobilier</b>	<b>53,0</b>	<b>62,7</b>	<b>-15,4%</b>		
<b>Total 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>353,9</b>	<b>341,1</b>	<b>+3,8%</b>	<b>+3,8%</b>	
<b>Tourisme</b>	<b>833,6</b>	<b>800,1</b>	<b>+4,2%</b>	<b>+2,7%</b>	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	391,8	375,6	+4,3%	+1,3%	
- Center Parcs Europe	441,8	424,5	+4,1%		
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>528,4</b>	<b>521,5</b>	<b>+1,3%</b>		<b>+2,5%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe <i>Hors Adagio</i>	244,4	247,0	-1,0%		+1,3%
- Center Parcs Europe	284,0	274,5	+3,4%		+4,0%
					+3,4%
<b>Immobilier</b>	<b>134,9</b>	<b>126,5</b>	<b>+6,7%</b>		
<b>Total 9 mois</b>	<b>968,5</b>	<b>926,6</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+3,3%</b>	

(\*) Retraitement de l'incidence de l'acquisition, le 13 avril 2016, de « La France du Nord au Sud », acteur reconnu du marché de la distribution en ligne de la location de vacances en France et en Espagne.

(\*\*) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité de l'incidence :

- du décalage, de mars en 2016 à avril en 2017, du week-end de Pâques et d'une partie des vacances de Pâques (pour les clientèles belges, britanniques, allemandes et espagnoles),
- de la réduction nette du parc exploité sur le pôle PVTE, liée aux non-renouvellement de baux et à des désengagements de sites déficitaires.

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/17 s'élève à 324,5 millions d'euros (293,0 millions d'euros pour les activités touristiques et 31,5 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 329,5 millions d'euros (270,3 millions d'euros pour les activités touristiques et 59,2 millions d'euros pour les activités immobilières) au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015/2016.

### • Chiffre d'affaires touristique du 3<sup>ème</sup> trimestre

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017, le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 300,8 millions d'euros, en progression de +8,1% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015/2016.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 193,5 millions d'euros, en croissance de +6,1%, résultant d'une hausse du prix moyen de vente net (+3,7%) et du nombre de nuitées vendues (+2,3%). A données comparables (i.e. retraitées de l'incidence des effets calendaires et de la réduction du stock exploité), l'activité progresse de +1,2%.

- ✓ Pierre & Vacances Tourisme Europe y contribue à hauteur de 84,6 millions d'euros (+2,6%).

L'activité des résidences Adagio est en recul de -2,0% au 3<sup>ème</sup> trimestre, dans un contexte de risques d'attentats persistant dans les métropoles européennes. Compte tenu des réservations à date, l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre devrait cependant être en croissance.

Sur les autres destinations, l'activité est en progression de +6,3% à données comparables, tirée par l'ensemble des sites « mer » (+6,8%) et « montagne » (+4,3%), qui bénéficient notamment de prix moyen de vente nets en croissance.

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 108,9 millions d'euros (+9,0%).

L'activité est en croissance de +0,9% à données comparables, portée par l'ensemble des Domaines situés aux Pays Bas, Allemagne et Belgique (+4,0%). Le retrait de l'activité des Domaines français (-4,6%), imputable principalement aux élections en France et aux travaux de rénovation des Domaines des Bois Francs et du Lac d'Ailette, devrait être temporaire, le chiffre d'affaires étant attendu en croissance sur l'été.

Le **chiffre d'affaires des autres activités touristiques progresse de +11,8%** (pour une croissance des taux d'occupation de +4,4%). Cette croissance concerne à la fois Pierre & Vacances Tourisme Europe (+11,9%), avec de bonnes performances de maeva.com et des mandats de commercialisation à l'international, et Center Parcs Europe (+11,7%).

- **Chiffre d'affaires semestriel du développement immobilier**

**Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017**, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 53,0 millions d'euros, principalement par la contribution de Villages Nature Paris (18,6 millions d'euros), de l'extension du Domaine des Trois Forêts en Moselle-Lorraine (5,3 millions d'euros), et des résidences Senioriales (16,0 millions d'euros).

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015/16, le chiffre d'affaires s'élevait à 62,7 millions d'euros, intégrant en particulier la cession au Groupe Eurosic du site espagnol de Manilva (20 millions d'euros).

Les **réservations immobilières** enregistrées à date auprès des investisseurs particuliers depuis le début de l'exercice représentent un chiffre d'affaires de 228,6 millions d'euros, correspondant à un rythme de vente comparable à celui de la même période de l'exercice précédent.

### 3] **Perspectives – 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017**

#### **Tourisme :**

Compte tenu du portefeuille de réservations à date, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires en croissance sur le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/2017, par :

- une croissance d'activité du pôle Pierre & Vacances Tourisme Europe, à données comparables (i.e. hors incidence nette négative des effets offre sur le chiffre d'affaires de l'été, estimée à un peu plus de 1%),
- une hausse du chiffre d'affaires du pôle Center Parcs Europe, à la fois pour les Domaines français et l'ensemble des Domaines situés aux Pays Bas, Allemagne et Belgique.

#### **Immobilier :**

Le chiffre d'affaires immobilier du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2016/17 devrait être supérieur à celui du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015/16, permettant au Groupe d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de plus de 200 millions d'euros, en croissance sur l'ensemble de l'exercice.

**Pour toute information :**

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
info.fin@groupepvcp.com

**Relations Presse**

Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
valerie.lauthier@groupepvcp.com