

## Chiffres d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2019/2020

Paris, le 16 juillet 2020

Un chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre non significatif,  
 impacté par la crise sanitaire du Covid-19

### 1] Chiffres d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2019/2020 s'élève à 85,1 millions d'euros (50,7 millions d'euros pour les activités touristiques et 34,3 millions d'euros pour les activités immobilières).

Le Groupe continue cependant de commenter son chiffre d'affaires et les indicateurs financiers qui y sont liés conformément à son reporting opérationnel, plus représentatif de son activité, i.e :

- avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle,
- hors incidence de l'application d'IFRS 16

Un tableau de réconciliation entre le chiffre d'affaires issu du reporting opérationnel et le chiffre d'affaires en normes IFRS est présenté en annexe en fin de communiqué.

<i>en millions d'euros</i>	<b>2019/2020</b> <i>selon reporting opérationnel</i>	<b>2018/2019</b> <i>selon reporting opérationnel</i>	<b>Evolutions</b>
<b>Tourisme</b>	<b>51,6</b>	<b>335,3</b>	<b>-84,6%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	19,6	133,3	-85,3%
- Center Parcs Europe	32,0	202,0	-84,2%
<b><i>dont chiffre d'affaires de location</i></b>	<b><i>32,7</i></b>	<b><i>227,7</i></b>	<b><i>-85,6%</i></b>
- <i>Pierre &amp; Vacances Tourisme Europe</i>	<i>10,0</i>	<i>91,9</i>	<i>-89,1%</i>
- <i>Center Parcs Europe</i>	<i>22,7</i>	<i>135,8</i>	<i>-83,3%</i>
<b>Immobilier</b>	<b>58,0</b>	<b>36,1</b>	<b>+60,4%</b>
<b>Total 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>109,6</b>	<b>371,5</b>	<b>-70,5%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>599,1</b>	<b>878,8</b>	<b>-31,8%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	246,4	376,8	-34,6%
- Center Parcs Europe	352,7	502,0	-29,7%
<b><i>dont chiffre d'affaires de location</i></b>	<b><i>399,8</i></b>	<b><i>595,2</i></b>	<b><i>-32,8%</i></b>
- <i>Pierre &amp; Vacances Tourisme Europe</i>	<i>165,8</i>	<i>262,0</i>	<i>-36,7%</i>
- <i>Center Parcs Europe</i>	<i>234,0</i>	<i>333,2</i>	<i>-29,8%</i>
<b>Immobilier</b>	<b>206,6</b>	<b>230,8</b>	<b>-10,5%</b>
<b>Total 9 mois</b>	<b>805,7</b>	<b>1 109,6</b>	<b>-27,4%</b>

## • Chiffre d'affaires touristique

Les décisions des pouvoirs publics dans le contexte de crise sanitaire du Covid-19 ont contraint le Groupe à fermer la quasi-totalité des sites opérés de mi-mars à fin mai (pour les premiers Domaines Center Parcs néerlandais et allemands) / début juin.

En conséquence, le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2019/2020 a été lourdement impacté par deux mois d'absence d'activité, suivis d'une reprise progressive en juin. La perte de chiffre d'affaires sur ce trimestre par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, initialement estimée à près de 300 millions d'euros (soit une incidence d'environ -130 millions d'euros sur le résultat opérationnel courant du fait des économies réalisées), s'élève à 284 millions d'euros, suite à un niveau d'activité en juin meilleur que prévu (35% de l'activité de juin 2019 vs 30% estimé).

- Le chiffre d'affaires hébergement s'établit à 32,7 millions d'euros, en retrait de 85,6%, dont 10,0 millions d'euros pour le pôle Pierre & Vacances Tourisme Europe (-89,1%) et 22,7 millions d'euros pour Center Parcs Europe (-83,3%), affichant une baisse d'activité plus limitée du fait d'une reprise des activités en Allemagne et aux Pays Bas dès fin mai / début juin.
- Le chiffre d'affaires des autres activités touristiques s'établit à 18,9 millions d'euros, en baisse de 82,4%.

Le manque à gagner de chiffre d'affaires hébergement sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice, estimé à 202 millions d'euros, s'ajoute à celui de la dernière quinzaine de mars, soit 31 millions d'euros, mais aussi aux bonnes performances pré-Covid (chiffre d'affaires en progression de 6,7% à périmètre constant, supérieur aux objectifs fixés de 4,7% dans le plan stratégique).

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice s'élève ainsi à 599,1 millions d'euros, en retrait de 31,8%.

## • Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019/2020, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 58,0 millions d'euros, à comparer à 36,1 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019, résultant principalement de la contribution des résidences Senioriales (13,3 millions d'euros), du Center Parcs Lot-et-Garonne (7,2 millions d'euros) et des opérations de rénovation de Domaines Center Parcs (29,7 millions d'euros).

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2019/2020, les activités immobilières enregistrent un chiffre d'affaires de 206,6 millions d'euros à comparer à 230,8 millions d'euros sur la même période de l'exercice 2018/2019 (dont 132,6 millions d'euros sur les opérations de rénovation Center Parcs, l'essentiel de cette contribution étant liée au décalage de 2017/2018 à 2018/2019 de la signature de ventes en blocs des programmes immobiliers de rénovation en Belgique et aux Pays-Bas).

Les **réservations immobilières** enregistrées sur les 9 premiers mois de l'exercice auprès d'investisseurs particuliers représentent un volume d'affaires de 162,2 millions d'euros, vs. 194,3 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent, après un ralentissement des réservations au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice (36,9 millions d'euros vs. 62,1 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019).

## 2] Perspectives touristiques du 4<sup>ème</sup> trimestre

Le niveau de réservations touristiques engrangé sur le 4<sup>ème</sup> trimestre confirme l'adéquation entre les offres des marques du Groupe et la demande d'un tourisme familial et de proximité dans un contexte post-Covid.

Si l'activité d'Adagio et des résidences en Espagne (soit 20% du chiffre d'affaires hébergement du 4<sup>ème</sup> trimestre 2019), plus dépendante des clientèles internationales, est encore en retrait d'environ 50 points sur la période estivale, le portefeuille de réservations atteint à date 70% du chiffre d'affaires budgété au 4<sup>ème</sup> trimestre pour le périmètre Pierre & Vacances en France et l'ensemble des Domaines Center Parcs Europe. L'écart par rapport au taux d'atteinte de l'exercice précédent est de 4 points pour Center Parcs et de 9 points pour P&V France et continue à se réduire chaque semaine grâce à des réservations hebdomadaires en forte croissance par rapport à l'exercice précédent, permettant d'envisager des performances sur ce périmètre assez proche de celles enregistrés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019.

### Pour toute information :

#### Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté

+33 (0) 1 58 21 54 76

[info.fin@groupepvcp.com](mailto:info.fin@groupepvcp.com)

#### Relations Presse

Valérie Lauthier

+33 (0) 1 58 21 54 61

[valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com)

ANNEXE :

Tableau de réconciliation entre le chiffre d'affaires issu du reporting opérationnel et le chiffre d'affaires en normes IFRS.

<i>en millions d'euros</i>	<b>2019/2020</b> <i>selon reporting opérationnel</i>	<i>Retraitement</i> <i>IFRS 11</i>	<i>Incidence</i> <i>IFRS 16</i>	<b>2019/2020</b> <i>IFRS</i>
<b>Tourisme</b>	<b>51,6</b>	<b>-0,9</b>		<b>50,7</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	19,6	-1,2		18,4
- Center Parcs Europe	32,0	+0,3		32,3
<b>Immobilier</b>	<b>58,0</b>	<b>-4,8</b>	<b>-18,9</b>	<b>34,3</b>
<b>Total 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>109,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>-18,9</b>	<b>85,1</b>

**Retraitements IFRS 11** : pour son reporting opérationnel, le Groupe continue d'intégrer les co-entreprises selon la méthode proportionnelle, considérant que cette présentation traduit mieux la mesure de sa performance. En revanche, les co-entreprises sont intégrées selon la méthode de la mise en équivalence dans les comptes consolidés IFRS.

**Incidence IFRS 16** :

L'application d'IFRS 16 à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2019 conduit à annuler, dans les comptes consolidés, une quote-part du chiffre d'affaires et de la plus-value au titre des cessions réalisées dans le cadre des opérations immobilières avec des tiers (compte tenu des droits d'usufruit détenus par le Groupe), confère ci-dessus pour l'incidence sur le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice.

Compte tenu du business model du Groupe reposant sur ses deux métiers distincts, tels que suivis et présentés pour son reporting opérationnel, un tel retraitement ne permet pas de mesurer et refléter la performance économique de l'activité immobilière du Groupe, c'est pourquoi le Groupe continue de présenter, pour sa communication financière, les opérations immobilières telles qu'elles sont issues de son suivi opérationnel.