

Paris, le 13 octobre 2016

- Un chiffre d'affaires¹ des activités touristiques en croissance de 5%² sur l'exercice
- Un chiffre d'affaires immobilier conforme au cadencement des programmes
- Des réservations immobilières en forte progression

1] Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés ci-après sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle.

en millions d'euros	2015/2016	2014/2015	Evolutions	Evolutions à périmètre constant (*)	Evolutions du CA de location hors effets offre (**)
Tourisme	453,3	431,6	+5,0%	+2,3%	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	233,8	223,4	+4,6%	-0,4%	
- Center Parcs Europe	219,5	208,2	+5,4%	+5,4%	
dont chiffre d'affaires de location	290,0	289,9	+0,0%		+1,5%
<i>hors Adagio</i>			<i>+1,6%</i>		<i>+3,6%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	145,5	151,6	-4,0%		-1,4%
<i>hors Adagio</i>			<i>-1,9%</i>		<i>+2,3%</i>
- Center Parcs Europe	144,5	138,3	+4,5%		+4,5%
Immobilier	44,4	39,2	+13,2%		
Total 4^{ème} trimestre	497,6	470,8	+5,7%	+3,2%	
Tourisme	1 253,4	1 180,7	+6,2%	+5,0%	
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	609,4	594,5	+2,5%	+0,3%	
- Center Parcs Europe	644,0	586,2	+9,9%	+9,9%	
dont chiffre d'affaires de location	811,4	779,9	+4,0%		+2,5%
<i>hors Adagio</i>			<i>+6,6%</i>		<i>+5,1%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	392,5	401,6	-2,3%		+0,3%
<i>hors Adagio</i>			<i>+0,3%</i>		<i>+5,8%</i>
- Center Parcs Europe	419,0	378,3	+10,8%		+4,7%
Immobilier	170,8	255,6	-33,2%		
Total exercice	1 424,2	1 436,3	-0,8%	-1,7%	

(*) Retraitement de l'incidence de l'acquisition, le 13 avril 2016, de « La France du Nord au Sud », acteur reconnu du marché de la distribution en ligne de la location de vacances en France et en Espagne.

(**) Retraitement de l'incidence sur le CA de location :

- de la réduction nette du parc exploité sur le pôle PVTE, liée aux non-renouvellement de baux (sites mer principalement sur le 4^{ème} trimestre) et à des désengagements de sites déficitaires
- de l'ouverture du Domaine Center Parcs du Bois aux Daims (à compter de juillet 2015)

¹ Le chiffre d'affaires et les indicateurs financiers commentés dans ce communiqué sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle

² Hors incidence de l'acquisition de la société « La France du Nord au Sud »

En normes IFRS :

- Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016 s'élève à 483,6 millions d'euros (445,9 millions d'euros pour les activités touristiques et 37,7 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 463,2 millions d'euros à périmètre constant au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2014/2015 (435,5 millions d'euros pour le tourisme et 27,7 millions d'euros pour l'immobilier).
- Le chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2015/2016 s'élève à 1 372,6 millions d'euros (1 225,8 millions d'euros pour les activités touristiques et 146,8 millions d'euros pour les activités immobilières), à comparer à 1 395,6 millions d'euros à périmètre constant sur l'exercice 2014/2015 (1 168,9 millions d'euros pour le tourisme et 226,7 millions d'euros pour l'immobilier).

• Chiffre d'affaires touristique

Du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016 :

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 453,3 millions d'euros, en **croissance de 5%** (+2,3% à périmètre constant) par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, **dans un contexte français fortement impacté par les actes et menaces terroristes**.

Le **chiffre d'affaires de location** s'élève à 290,0 millions d'euros, en croissance de 1,5% corrigé des effets offre **et de 3,6% hors Adagio**, étant rappelé que l'été 2015 constituait une référence élevée.

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 145,5 millions d'euros, en croissance de 2,3% hors effets offre et hors Adagio. Cette progression est tirée par les bonnes performances des destinations Mer (+2,7%), qui bénéficient notamment du dynamisme des résidences espagnoles, de prix moyen de vente nets en croissance et de taux d'occupation élevés (84%).

Adagio, dont la clientèle est touristique plus qu'affaires pendant la saison estivale, reste pénalisée par le contexte en France (retrait du chiffre d'affaires d'environ 10% sur l'ensemble du périmètre de la marque).

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 144,5 millions d'euros, en progression de 4,5% tirée par la hausse d'activité des Domaines situés aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique (+6,8%). Les prix moyen de vente nets sont en hausse de 6,1% sur l'ensemble des Domaines.

De l'exercice 2015/2016 :

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 1 253,4 millions d'euros, en **croissance de 6,2%** (+5,0% à périmètre constant) par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires de location progresse de 4,0% (vs. +2,2% en 2014/2015), résultant d'une hausse des prix moyens de vente nets (+2,9%) et du nombre de nuitées vendues (+1,1%).

La croissance bénéficie à l'ensemble des destinations hors résidences urbaines, soit une hausse de **5,1%** hors effets offre : +4,9% sur les destinations mer, +6,6% sur les résidences Montagne, +10,3% sur les villages aux Antilles et +4,7% sur les Domaines Center Parcs.

La clientèle internationale représente 54% du chiffre d'affaires de location du Groupe, en progression de 3,4% par rapport à l'exercice précédent (vs. +4,8% de hausse pour les clientèles françaises).

Le **chiffre d'affaires annexe** progresse de 10,3%, bénéficiant notamment de l'intégration de l'activité de « La France du Nord au Sud » (15,2 millions d'euros sur la période). A périmètre constant, la croissance est de 6,8%, avec de bonnes performances des activités de loisirs et de restauration dans les Domaines Center Parcs et des mandats de commercialisation Pierre & Vacances.

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015/2016, le chiffre d'affaires du développement immobilier est de 44,4 millions d'euros, résultant principalement de la contribution de Villages Nature (5,4 millions d'euros), de Deauville (2,9 millions d'euros), de l'extension du Domaine des Trois Forêts en Moselle-Lorraine (2,8 millions d'euros) et des résidences Senioriales (19,4 millions d'euros).

Sur l'exercice 2015/2016, le chiffre d'affaires représente 170,8 millions d'euros, conforme aux prévisions.

Les **réservations immobilières** enregistrées à date auprès des investisseurs particuliers représentent un volume d'affaires de 329 millions d'euros (1 491 unités), en forte progression par rapport à celui enregistré au cours de l'exercice précédent (218 millions d'euros pour 1 109 unités). Elles bénéficient du succès de Villages Nature ainsi que du développement des ventes aux particuliers de cottages Center Parcs sur les marchés néerlandais et allemands.

2] Perspectives

Compte tenu du portefeuille de réservations à date, le chiffre d'affaires des activités touristiques devrait être en croissance sur le 1^{er} trimestre de l'exercice 2016/2017, tirée par l'activité de l'ensemble des Domaines Center Parcs et par les bonnes performances des destinations mer pour Pierre & Vacances Tourisme Europe.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
info.fin@groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@groupepvcp.com