

## Chiffre d'affaires de l'exercice clos le 30 septembre 2014

Paris, le 16 octobre 2014

Un chiffre d'affaires en croissance sur l'ensemble de l'exercice 2013/2014,  
 bénéficiant d'une forte progression de l'activité immobilière (+62%)  
 et de la résilience des activités touristiques (+1%).

### 1] Fait marquant du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice

#### Center Parcs de la Vienne - cession d'un 6<sup>ème</sup> bloc de cottages auprès d'un investisseur institutionnel

Le 28 août 2014, le Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs a signé la vente d'un bloc de 117 cottages du Center Parcs de la Vienne à Groupama (via sa filiale Groupama Gan Vie) pour un montant de 35 millions d'euros. Le niveau de réservations sur ce programme atteint 97% (en y incluant les réservations des investisseurs particuliers), pour une livraison prévue en juin 2015.

### 2] Chiffres d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'exercice

<i>en millions d'euros</i>	<b>2013/2014</b>	<i>Variations à données courantes</i>	<b>2012/2013 à données comparables <sup>(1)</sup></b>	<b>Variations à données comparables</b>
<b>Tourisme</b>	<b>409,1</b>	-1,3%	<b>411,1</b>	<b>-0,5%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	224,0	-3,0%	230,9	-3,0%
- Center Parcs Europe	185,1	+0,8%	180,2	+2,7%
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>278,1</b>	-1,1%	<b>279,2</b>	<b>-0,4%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	153,9	-1,9%	156,8	-1,9%
- Center Parcs Europe	124,2	-0,2%	122,4	+1,4%
<b>Immobilier</b>	<b>112,5</b>	<b>+54,7%</b>	<b>72,7</b>	<b>+54,7%</b>
<b>Total 4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>521,5</b>	<b>+7,0%</b>	<b>483,8</b>	<b>+7,8%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>1 141,1</b>	<b>+0,4%</b>	<b>1 131,3</b>	<b>+0,9%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	590,4	-1,4%	598,6	-1,4%
- Center Parcs Europe	550,7	+2,3%	532,6	+3,4%
<b>dont chiffre d'affaires de location</b>	<b>763,0</b>	<b>+1,2%</b>	<b>753,9</b>	<b>+1,2%</b>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	405,9	-0,3%	407,0	-0,3%
- Center Parcs Europe	357,1	+3,0%	346,9	+3,0%
<b>Immobilier</b>	<b>274,4</b>	<b>+61,7%</b>	<b>169,7</b>	<b>+61,7%</b>
<b>Total exercice</b>	<b>1 415,4</b>	<b>+8,3%</b>	<b>1 301,0</b>	<b>+8,8%</b>

(1) Après reclassements d'homogénéisation

- **Chiffre d'affaires touristique**

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013/2014 :**

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 409,1 millions d'euros, quasi-stable à données comparables par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013.

Le Groupe surperforme un marché touristique en France de - 4% en nombre de visiteurs<sup>1</sup>, avec un taux d'occupation en croissance, supérieur à 80% sur la saison estivale. Les ventes auprès de clientèles étrangères et les bonnes performances de Center Parcs sur ses marchés domestiques néerlandais et allemands compensent le recul de la clientèle française.

Le **chiffre d'affaires de location** s'établit à 278,1 millions d'euros, quasi-stable à données comparables (-0,4%) et en croissance de +0,7% hors effets offre<sup>2</sup>. La croissance des taux d'occupation (+3,4%) permet de compenser la baisse des prix moyens de vente nets (-1,8%) dans un marché sous pression concurrentielle forte et malgré une hausse de la TVA en France de 7% à 10%.

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 153,9 millions d'euros, en retrait de -1,9% par rapport à l'été précédent, mais en progression de +1% hors effets offre.

A périmètre constant, la croissance de l'activité des sites montagne et des résidences urbaines compense un léger retrait des destinations mer, pénalisées par le recul des clientèles françaises et un raccourcissement des durées de séjour. La croissance des réservations de dernière minute au mois d'août atténue une activité médiocre en juillet. Les sites du littoral méditerranéen ont été affectés, avec un retrait plus marqué de l'activité dans certains villages, pesant également sur le chiffre d'affaires des activités de loisirs et de restauration.

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 124,2 millions d'euros, en croissance de +1,4% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013, soit +0,5% hors effet Bostalsee.

La progression du chiffre d'affaires concerne les villages allemands (+2,4% hors Bostalsee) et néerlandais (+2,5%), l'activité des villages français affichant un retrait de 2% essentiellement lié à la baisse des prix moyens de vente nets (effet hausse de la TVA en France).

**Sur l'exercice 2013/2014 :**

Le chiffre d'affaires des activités touristiques s'élève à 1 141,1 millions d'euros, en croissance de +0,9% par rapport à l'exercice précédent, le Groupe démontrant une nouvelle fois la résilience de ses activités touristiques et l'attractivité de son offre.

**Le chiffre d'affaires de location** est en hausse de +1,2% (+1,6% corrigé des effets offre), tirée par une croissance du nombre de nuitées vendues (+2,3%), les prix moyens de vente nets affichant un retrait de -1,1%, imputable à la hausse de la TVA en France depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014. La clientèle internationale est en progression sensible, représentant 55% du chiffre d'affaires de location du Groupe en 2013/2014, contre 53% en 2012/2013.

---

<sup>1</sup> Etude Protourisme - dont fréquentation en baisse de -6% pour la Côte Atlantique et de -10% pour la région Rhône Alpes (Les Echos)

<sup>2</sup> réduction du nombre d'appartements commercialisés (pertes de baux, sortie de sites...)

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013/2014**, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 112,5 millions d'euros, en croissance de 54,7%. Il bénéficie notamment de la contribution du Center Parcs de la Vienne (53,2 millions d'euros), du programme de Deauville (14 millions d'euros) et de Villages Nature (8 millions d'euros).

**Sur l'exercice 2013/2014**, le chiffre d'affaires atteint 274,4 millions d'euros, contre 169,7 millions d'euros en 2012/2013, soit une progression de 61,7%.

Les **réservations immobilières** enregistrées à date auprès des investisseurs particuliers se poursuivent à un rythme soutenu (une centaine de lots par mois) dans une conjoncture immobilière difficile. Elles représentent un chiffre d'affaires de 234 millions d'euros, porté à 291 millions d'euros en y incluant les réservations auprès d'institutionnels (ventes en bloc de cottages du Center Parcs de la Vienne).

**Pour toute information :**

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
infofin@fr.groupepvcp.com

**Relations Presse**

Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com