

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2021/2022

Paris, le 20 janvier 2022

Dans un contexte sanitaire toujours difficile, de remarquables performances au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice, avec un chiffre d'affaires des activités touristiques supérieur de 2% à celui d'avant-crise<sup>1</sup>

### 1] Chiffre d'affaires

En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2021/2022 s'élève à 314,2 millions d'euros (271,6 millions d'euros pour les activités touristiques et 42,6 millions d'euros pour les activités immobilières).

Le Groupe continue cependant de commenter son chiffre d'affaires et les indicateurs financiers qui y sont liés conformément à son reporting opérationnel, plus représentatif de son activité, i.e :

- avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle,
- hors incidence de l'application d'IFRS 16

Un tableau de réconciliation entre le chiffre d'affaires issu du reporting opérationnel et le chiffre d'affaires en normes IFRS est présenté en fin de communiqué.

Par ailleurs, la réorganisation opérationnelle et juridique mise en place depuis le 1<sup>er</sup> février 2021, se traduisant par le regroupement de chacune des activités du Groupe au sein de Business Lines distinctes et autonomes, entraîne une modification de l'information sectorielle en application de la norme IFRS8. La principale conséquence pour la communication du chiffre d'affaires du Groupe est la présentation de la contribution du secteur opérationnel « Adagio ». Ce secteur regroupe la contribution des sites pris à bail par le Groupe PVCP exploités sous la marque Adagio et confiés en gestion à la joint-venture Adagio SAS, ainsi que la quote-part détenue par le Groupe de la contribution d'Adagio SAS.

Enfin, le Groupe a fait évoluer son reporting opérationnel en cohérence avec la présentation retenue par la majorité des opérateurs touristiques concernant les commissions de commercialisation de séjours. Ainsi, le chiffre d'affaires de location des hébergements, présenté auparavant net de ces commissions est désormais présenté brut de ces charges. Ce changement de présentation n'a pas d'incidence sur le chiffre d'affaires total des activités touristiques.

Le chiffre d'affaires hébergement des exercices 2019/2020 et 2020/2021 est retraité en conséquence dans le tableau ci-dessous.

<i>en millions d'euros</i>	<b>2021/2022</b>	<b>2020/2021</b>	<b>Evolution vs 2020/2021</b>	<b>2019/2020</b>	<b>Evolution vs 2019/2020</b>
	<i>selon reporting opérationnel</i>	<i>selon reporting opérationnel proforma*</i>		<i>selon reporting opérationnel proforma*</i>	
<b>Tourisme</b>	<b>287,7</b>	<b>102,7</b>	<b>+180,0%</b>	<b>281,9</b>	<b>+2,1%</b>
- Center Parcs Europe	199,4	71,8	+177,6%	185,7	+7,4%
- Pierre & Vacances Tourisme	51,6	17,8	+190,1%	51,8	-0,4%
- Adagio	36,7	13,1	+179,5%	44,4	-17,4%
<b>dont chiffre d'affaires de location*</b>	<b>227,8</b>	<b>83,9</b>	<b>+171,6%</b>	<b>219,9</b>	<b>+3,6%</b>
- Center Parcs Europe	159,0	59,0	+169,7%	143,0	+11,3%
- Pierre & Vacances Tourisme	35,7	11,0	+224,7%	35,9	-0,4%
- Adagio	33,0	13,9	+137,7%	41,0	-19,6%
<b>Immobilier</b>	<b>67,8</b>	<b>64,4</b>	<b>+5,2%</b>	<b>93,1</b>	<b>-27,2%</b>
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>355,5</b>	<b>167,2</b>	<b>+112,7%</b>	<b>375,0</b>	<b>-5,2%</b>

\* Chiffre d'affaires de location exprimé brut des commissions de distribution

<sup>1</sup> Comparaison vs 1<sup>er</sup> trimestre 2019/2020

## • Chiffre d'affaires touristique

Après de remarquables performances sur la saison estivale, la croissance de l'activité se poursuit au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2021/2022 avec un chiffre d'affaires en hausse de +180% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent (lourdement impacté par les effets de la crise sanitaire, avec la fermeture de la quasi-totalité des sites Pierre & Vacances et Center Parcs à compter de début novembre 2020).

**Le 1<sup>er</sup> trimestre 2021/2022 affiche même des performances supérieures à celles du 1<sup>er</sup> trimestre 2019/2020, pré-crise Covid (hausse du chiffre d'affaires de +2,1%, dont +3,6% sur l'hébergement), avec :**

- une croissance du chiffre d'affaires du pôle Center Parcs Europe de +7,4%, essentiellement liée à une hausse du prix moyen de vente, et bénéficiant à l'ensemble des Domaines (+11,3% sur l'hébergement, dont +13,9% pour les Domaines français et +9,9% pour les Domaines situés au BNG<sup>2</sup>).

Le taux d'occupation moyen est proche de 72% sur le trimestre, niveau identique à celui de 2019.

- un niveau d'activité stable pour le pôle Pierre & Vacances (-0,4%) :
  - o le chiffre d'affaires hébergement des résidences en France (89% de l'activité du pôle au 1<sup>er</sup> trimestre) est en croissance de +6,5% (malgré une offre en baisse de -5,2%), dont +9,4% pour les destinations montagne et +4,2% pour les sites mer.  
Le taux d'occupation des résidences à la montagne s'établit à près de 85% sur le trimestre (comparable à celui de 2019), et celui des résidences mer à plus de 62% (en croissance de plus de 4 points par rapport à 2019).
  - o l'activité en Espagne, toujours impactée par le manque de clientèles étrangères, est en retrait sur le trimestre (-33,6% sur l'hébergement).

- Seule la marque Adagio affiche une activité inférieure à celle d'avant-crise (-17,4%), en raison du déficit de clientèles internationales et « corporate ».

Le taux d'occupation retrouve néanmoins un niveau proche de 70% (vs 40% au 1<sup>er</sup> trimestre 2020/2021 et 75% au 1<sup>er</sup> trimestre 2019/2020).

## • Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2021/2022, le chiffre d'affaires du développement immobilier s'élève à 67,8 millions d'euros, à comparer à 64,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2020/2021, résultant principalement de la contribution :

- des résidences Senioriales (13,9 millions d'euros vs 16,9 millions d'euros en 2020/2021),
- du Center Parcs Landes de Gascogne (Lot-et-Garonne) (12,2 millions d'euros vs 7,9 millions d'euros en 2020/2021)
- des opérations de rénovation de Domaines Center Parcs (36,7 millions d'euros vs 26,9 millions d'euros en 2020/2021).

## 2] Perspectives – Activités touristiques

Compte tenu des réservations touristiques à date sur le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2021/2022, le Groupe anticipe à ce jour, en comparaison avec le 2<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019 (avant-Covid) :

- une activité en croissance pour le pôle Center Parcs Europe, bénéficiant notamment d'une hausse significative du prix moyen de vente sous l'effet de la montée en gamme de la majorité des Domaines,
- un chiffre d'affaires comparable pour Pierre & Vacances en France, retraitée de la baisse du nombre d'appartements commercialisables (-11% vs 2018/2019),
- une activité encore en retrait pour Adagio, même si on observe une accélération de la reprise des réservations.

---

<sup>2</sup> Belgique, Pays-Bas et Allemagne

### 3] Tableaux de réconciliation – Chiffres d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	<b>2021/2022</b> <i>selon reporting opérationnel</i>	<i>Retraitement</i> <i>IFRS 11</i>	<i>Incidence</i> <i>IFRS 16</i>	<b>2021/2022</b> <i>IFRS</i>
<b>Tourisme</b>	<b>287,7</b>	<b>-16,1</b>		<b>271,6</b>
- Center Parcs Europe	199,4	-7,4		192,0
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	51,6			51,6
- Adagio	36,7	-8,7		28,0
<b>Immobilier</b>	<b>67,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>-23,4</b>	<b>42,6</b>
<b>Total CA 1<sup>er</sup> trimestre 2021/2022</b>	<b>355,5</b>	<b>-17,9</b>	<b>-23,4</b>	<b>314,2</b>

<i>en millions d'euros</i>	<b>2020/2021</b> <i>selon reporting opérationnel</i>	<i>Retraitement</i> <i>IFRS 11</i>	<i>Incidence</i> <i>IFRS 16</i>	<b>2020/2021</b> <i>IFRS</i>
<b>Chiffre d'affaires Tourisme</b>	<b>102,7</b>	<b>-4,1</b>		<b>98,7</b>
- Center Parcs Europe	71,8	-1,4		70,4
- Pierre & Vacances Tourisme	17,8			17,8
- Adagio	13,1	-2,7		10,4
<b>Chiffre d'affaires Immobilier</b>	<b>64,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>-17,1</b>	<b>43,1</b>
<b>Total CA 1<sup>er</sup> trimestre 2020/2021</b>	<b>167,2</b>	<b>-8,4</b>	<b>-17,1</b>	<b>141,7</b>

**Retraitements IFRS 11** : pour son reporting opérationnel, le Groupe continue d'intégrer les co-entreprises selon la méthode proportionnelle, considérant que cette présentation traduit mieux la mesure de sa performance. En revanche, les co-entreprises sont intégrées selon la méthode de la mise en équivalence dans les comptes consolidés IFRS.

**Incidence IFRS 16** : L'application d'IFRS 16 à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2019 conduit à annuler, dans les comptes consolidés, une quote-part du chiffre d'affaires et de la plus-value au titre des cessions réalisées dans le cadre des opérations immobilières avec des tiers (compte tenu des contrats de location détenus par le Groupe), confère ci-dessus pour l'incidence sur le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre.

Compte tenu du business model du Groupe reposant sur ses deux métiers distincts, tels que suivis et présentés pour son reporting opérationnel, un tel retraitement ne permet pas de mesurer et refléter la performance économique de l'activité immobilière du Groupe, c'est pourquoi le Groupe continue de présenter, pour sa communication financière, les opérations immobilières telles qu'elles sont issues de son suivi opérationnel.

**Pour toute information :**

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté  
+33 (0) 1 58 21 54 76  
info.fin@groupepvcp.com

**Relations Presse**

Valérie Lauthier  
+33 (0) 1 58 21 54 61  
[valerie.lauthier@groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@groupepvcp.com)