

## **Nouvelle organisation de la Direction Générale**

Paris, le 29 mai 2013 – A l’occasion de la réunion d’information et de la présentation de la stratégie opérationnelle, Win 2016, Françoise Gri, Directrice Générale du Groupe, annonce son organisation et l’arrivée de nouveaux talents.

Celle-ci a pour objectif d’accompagner la mise en place de Win 2016 avec pour vision : **être le leader européen du développement et de l’exploitation touristique de résidence de tourisme et de villages de vacances** et d’augmenter l’efficacité opérationnelle.

Reporteront dorénavant directement à Françoise Gri :

- **Pierre Vigna, 48 ans, qui est nommé Directeur Général Délégué Ventes Tourisme du Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs.**

Diplômé HEC, Pierre Vigna a débuté sa carrière chez Zenith Data Systems en tant que Commercial Grands Comptes, il rejoint ensuite Dell pour y occuper différentes responsabilités dans le marketing et les ventes en France puis au niveau EMEA (Europe, Middle East and Africa). En 2006 il prend le poste de Vice-President Marketing & Sales EMEA chez Regus. En 2011, il rejoint Appartcity en tant que Président.

Pierre Vigna a pour principale mission de développer les ventes de l’ensemble des marques du Groupe en France et à l’international à travers ses différents canaux de vente.

- **Mark Haak Wegmann**, ancien General Manager et Directeur des opérations pendant près de 10 ans puis Directeur du Développement de Center Parcs Europe pendant plus de 15 ans, qui assurera la mission de **Directeur Général de Center Parcs Europe**, suite au départ de James Mennekens.
- **Charles Antoine Pinel, Directeur Général de Pierre & Vacances Tourisme** (12 ans dans le Groupe, à la tête de la Direction Générale de Pierre & Vacances Tourisme depuis novembre 2012).

Pour accompagner et mener les transformations nécessaires dans le cadre de Win 2016, 2 nouvelles directions sont créées.

**Paul Collinson, 48 ans, est nommé Directeur de l'innovation Opérationnelle et des Systèmes d'Information du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.**

Paul Collinson a débuté sa carrière au sein du Groupe Unilever en tant que Manager de projets IT avant de devenir Directeur des systèmes d'information européen, En 1997, il devient Directeur des Systèmes d'Information au sein du Groupe Impress avant de rejoindre le groupe NetFective Technology en 2000.

Depuis 2002, Paul Collinson occupait le poste de Directeur des Systèmes d'Information pour le Groupement des Mousquetaires, STIME.

Paul Collinson intègrera le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs le 1er août prochain pour mener la transformation des processus du Groupe, développer les usages numériques en support de notre activité et accroître l'efficacité du système d'information du Groupe.

**Rodolphe Roux, 42 ans, est nommé Directeur Marketing Stratégique du Groupe.**

Rodolphe Roux, diplômé du Groupe ESLCA (Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées) a débuté sa carrière en créant l'agence Regenere SA en 1997. En 2003, l'agence Regenere rejoint le groupe Aegis Media, il devient membre du comité de direction du pôle Marketing Services de CARAT, chargé du commercial et du développement.

En 2006, il rejoint Six And Co (agence web 2.0 du Groupe Fullsix) en tant que Directeur Général. Il a ensuite fondé L'Installateur, entreprise spécialisée en coaching de structure dans le digital et s'est associé à l'agence Protéines pour créer la structure Protéines Digital qui a développé son activité auprès de clients tels Mc Donald's ou Nissan.

Depuis 2011, Rodolphe Roux est en charge du développement et de la coordination des marques du Groupe SEB sur l'ensemble de la sphère digitale, ainsi que de la définition de la stratégie E-Commerce du Groupe.

Rodolphe Roux intègrera le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs le 3 juin. Son objectif sera de mener la transformation du marketing en lien avec le marketing des marques. Il aura en particulier pour mission également de définir et de déployer la stratégie de relation client digitale du Groupe.

Photos sur demande

A propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité. Aujourd'hui, le Groupe gère 5 marques touristiques : Pierre & Vacances et ses labels premium et villages clubs, Maeva, Center Parcs, Sunparks, les Aparthotels Adagio. Son parc touristique se compose de près de 50 000 appartements et maisons en Europe. En 2011/2012, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 419 millions d'euros et a accueilli environ 7,5 millions de clients.

Contact presse :

Valérie Lauthier

Tél. : 01 58 21 54 61

Email : [valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com](mailto:valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com)