

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Les groupes Pierre & Vacances-Center Parcs et TUI France s'associent et signent un accord de partenariat privilégié

Paris, 8 juillet 2013 - Pierre & Vacances-Center Parcs et TUI France s'associent et signent un accord de partenariat portant sur la distribution des produits Pierre & Vacances Villages Clubs et Center Parcs, sur un renforcement de l'offre existante du tour operator Spécialiste via les marques Nouvelles Frontières et Passion des îles ainsi que sur la mise en place de relations privilégiées avec la compagnie aérienne Corsair International.

Une nouvelle offre avec la commercialisation des villages Center Parcs France dans le réseau de distribution TUI France

C'est la première fois que Center Parcs France ouvre sa distribution à un réseau tiers. A partir de mi-juillet 2013, 286 points de vente du réseau de distribution de TUI France mettront en avant la marque Center Parcs en France via des animations exclusives et des campagnes vitrines. Le même dispositif sera mis en place pour les villages clubs Pierre & Vacances situés en métropole et aux Antilles.

De nouveaux produits dans l'offre Nouvelles Frontières et Passion des Îles pour dynamiser l'offre existante

L'offre déjà existante sous les marques Nouvelles Frontières et Passion des îles sera renouvelée avec une formule club « demi-pension » avec location de voiture pour le site martiniquais de Sainte-Luce dans la brochure Caraïbes & océan Indien de Nouvelles Frontières. Une offre exclusive comprenant le billet d'avion, l'hébergement, la restauration ou la location de voiture sera packagée sur les deux sites antillais – Sainte Anne et Sainte-Luce - et sera intégrée au catalogue Caraïbes de Passion des îles, le spécialiste du voyage à la carte dans les îles long courrier.

Le partenariat inclut également un accord avec la compagnie aérienne Corsair International qui devient la compagnie privilégiée, en particulier pour les vacanciers de Pierre & Vacances-Center Parcs. La compagnie Corsair International sera ainsi visible sur l'ensemble des pages destinations Antilles du site web commercial de la marque Pierre & Vacances.

Une association qui correspond aux ambitions de deux leaders

Le partenariat signé avec le Groupe Pierre et Vacances-Center Parcs permet au réseau TUI de renforcer sa présence sur le segment des produits de proximité, et de développer une offre court séjour.

Grâce à la mise en commun de la connaissance approfondie des clients et de leurs attentes sur les "plus produits" liés à des séjours aux Antilles dans les villages clubs Pierre et Vacances, Passion des îles et Nouvelles Frontières vont offrir des packages originaux à des prix très concurrentiels.

L'objectif du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est de renforcer la distribution de la marque Center Parcs en France et d'optimiser la performance commerciale des villages clubs Pierre & Vacances aux Antilles et en Métropole via le réseau TUI.

Par ce partenariat privilégié, les deux groupes marquent leur volonté de s'associer dans la promotion de marques fortes, mettant en avant les enjeux communs et les complémentarités entre Pierre et Vacances-Center Parcs, le leader européen du tourisme de proximité et TUI, l'acteur de référence mondial sur le tour operating et la distribution.

Pour faire de ce partenariat une réussite, un dispositif complet est prévu

Dès le 15 juillet un plan annuel de formation et d'action pour l'ensemble du réseau sera mis en place.

Ce programme d'e-learning, qui concerne aussi bien les patrons de réseaux et les chefs d'agences que les agents du réseau, prévoit la formation aux produits sur sites. De juillet à octobre 2013, les agents du réseau bénéficieront de sessions d'information et de formation.

A propos de TUI France

Filiale à 100% de TUI Travel PLC, **TUI France** regroupe les marques Nouvelles Frontières, Marmara, TUI, Passion des îles by Tourinter et Aventuria, ainsi que la compagnie aérienne Corsair International. TUI France est aujourd'hui leader sur le marché touristique français, avec une part de marché de 28% pour le tour operating et une forte expertise sur l'ensemble des métiers de la profession. Riche d'un patrimoine de marques, qui constitue un capital de valeur unique en France, TUI France offre un large panel de produits, adapté à chaque segment de clientèle : hôtel club, circuits, à la carte ou encore sur mesure.

A propos de Pierre & Vacances-Center Parcs

Créé en 1967, le **Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs** est le leader européen du tourisme de proximité. Il a construit sa croissance sur un modèle économique original de synergie entre ses 2 métiers : l'immobilier et le tourisme.

Aujourd'hui, avec ses marques touristiques complémentaires – Pierre & Vacances et ses 2 labels Premium et Villages Clubs, Maeva, Center Parcs, Sunparks, Adagio et Adagio Access – le Groupe exploite un parc touristique de près de 50 000 appartements et maisons, situés dans 300 sites en Europe. En 2011/2012, le Groupe a accueilli près de 7,5 millions de clients européens et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 419 millions d'euros.

Contacts

PIERRE & VACANCES-CENTER PARCS

Valérie Lauthier

Directrice de la Communication

Tél. : 01 58 21 54 61

valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com

TUI FRANCE

Victoria Proffit

Responsable Relations Presse

Tél. : 01 73 29 21 52

vproffit@tuifrance.com