



**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2006/2007 :  
748,1 millions d'euros (+21,0% à données comparables)**

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2006/2007 (du 1<sup>er</sup> octobre 2006 au 31 mars 2007), le chiffre d'affaires s'élève à 748,1 millions d'euros soit une progression de 21,0% à données comparables. Le chiffre d'affaires consolidé du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006/2007 (du 1<sup>er</sup> janvier 2007 au 31 mars 2007) est de 307,1 millions d'euros (+1,4 % à données comparables).

<i>en millions d'euros</i>	IFRS		Evolutions	
	2006/2007	2005/2006	Périmètre courant	Données comparables (*)
<b>Tourisme</b>	<b>246,2</b>	<b>238,6</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+0,3%</b>
- Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes	134,6	132,6	+1,5%	-1,7%
- Center Parcs Europe	111,6	106,0	+5,2%	+2,8%
<b>Développement immobilier</b>	<b>60,9</b>	<b>57,5</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+5,8%</b>
<b>Total 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>307,1</b>	<b>296,2</b>	<b>+3,7%</b>	<b>+1,4%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>419,4</b>	<b>415,0</b>	<b>+1,1%</b>	<b>-0,6%</b>
- Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes	190,6	185,5	+2,7%	-0,2%
- Center Parcs Europe	228,8	229,5	-0,3%	-1,0%
<b>Développement immobilier</b>	<b>328,7</b>	<b>196,3</b>	<b>+67,4%</b>	<b>+67,4%</b>
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>748,1</b>	<b>611,3</b>	<b>+22,4%</b>	<b>+21,0%</b>

(\*) A périmètre et méthodes constantes, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2005/2006 est retraité des éléments suivants :

- la comptabilisation d'un chiffre d'affaires en volume sur les deux villages des Antilles suite au passage d'un mode de gestion en mandat (où ne sont perçus que des honoraires de gestion) à une prise à bail depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2006 ;

- l'incidence d'un calendrier des vacances de Pâques en Allemagne avancé au 2<sup>ème</sup> trimestre en 2006/2007, dont le montant est estimé à +1,6 million d'euros pour Center Parcs Europe.

## 1. Chiffre d'affaires touristique

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006/2007, il s'élève à 246,2 millions d'euros, soit une légère progression (+0,3%) à données comparables :

- Le chiffre d'affaires de location des marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes est en légère baisse (-1,0% à données comparables). Les bonnes performances des destinations mer (+18,0%) et Antilles (+11,6%) permettent quasiment de compenser le retrait de l'activité des sites montagne (-4,7%) lié à la réduction de l'offre (désengagement sur certains sites non rentables). Retraité de cet effet, le chiffre d'affaires montagne est globalement stable, après un mois de janvier pénalisé par le manque d'enneigement et une croissance de l'activité sur février et mars.
- Le chiffre d'affaires de location de Center Parcs Europe enregistre une progression de 3,3% à données comparables (retraité de l'incidence favorable du calendrier des vacances de Pâques de la clientèle allemande), tirée par la croissance de l'activité des clientèles françaises (+8,9%) et néerlandaises (+3,2%).

Au 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 419,4 millions d'euros, soit un niveau comparable à la même période de l'exercice précédent.

## 2. Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006/2007, il s'établit à 60,9 millions d'euros, à comparer à 57,5 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent (+5,8%).

Les principales contributions au chiffre d'affaires du trimestre concernent :

- en neuf (41% du chiffre d'affaires) : Le Crotoy, l'extension du village Center Parcs du Domaine des Bois-Francis, Montrouge et Audierne ;
- en rénovation : Val d'Isère, Courchevel, Paris Tour Eiffel, Méribel et La Mongie.

Au 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires immobilier s'élève à 328,7 millions d'euros (+67,4%).

## 3. Perspectives pour l'exercice 2006/2007

Les réservations touristiques à date pour la saison été, bien qu'insuffisamment significatives pour extrapoler le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> semestre, sont comparables à celles enregistrées à la même période l'an dernier sur le pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes et en progression sur Center Parcs Europe.

Pour le développement immobilier, le groupe anticipe un niveau d'activité comparable à celui enregistré en 2005/2006.

Un point complet sera établi le 31 mai 2007 lors de la présentation des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006/2007.

### Pour toute information :

<b>Direction Financière Groupe</b>	<b>Relations presse et publiques</b>
Patricia Damerval / Claire Plais +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr