

## Communiqué de presse

### Lancement d'Adagio City Aparthotel

Paris, le 3 octobre 2007. Le **Groupe Pierre & Vacances** et **Accor** lancent **Adagio City Aparthotel**, marque de résidences urbaines, dont la commercialisation est ouverte sur [www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com), [www.pv-holidays.com](http://www.pv-holidays.com) et [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com).

Le 2 février 2007, Pierre & Vacances et Accor annonçaient la signature d'une joint-venture à 50/50 pour développer un réseau de résidences urbaines en Europe et en devenir le leader.

La Commission Européenne a délivré son autorisation le 5 juillet 2007.



De catégorie 3 ou 4 étoiles, ces résidences de 80 à 140 appartements, situées dans de grandes métropoles européennes, sont conçues pour vivre comme chez soi, loin de chez soi, lors de **séjours « affaires » ou « loisirs » de moyenne à longue durée** (de 4 nuits à plusieurs mois).

Chaque appartement dispose d'une cuisine entièrement équipée, d'un salon, d'une salle de bains, de nombreux rangements, d'un bureau équipé (téléphone direct, prise internet ou Wifi) et de la télévision avec accès aux chaînes câblées.

Des services de parking, petit-déjeuner, pressing, laverie, ménage quotidien y sont également proposés.

Adagio City Aparthotel présente ainsi une offre adaptée aux nouveaux modes de consommation : « vivre la ville comme l'un de ses habitants avec sa propre vie de quartier ».



Le **réseau Adagio City Aparthotel** se compose aujourd'hui de 16 aparthotels, implantés à Paris, Aix-en-Provence, Marseille, Monaco et Rome, soit 2300 appartements.

En 2008, 3 ouvertures sont programmées : Montrouge en février, Annecy en juin, et Paris Opéra en septembre. En 2009, de nouvelles résidences verront le jour à Bruxelles, Bale, Vienne, Strasbourg, Nantes notamment.

D'ici à cinq ans, la joint venture prévoit un parc de 50 résidences urbaines en Europe.



Le **nom Adagio**, par sa fluidité et son harmonie, renvoie aux notions « rassurantes » et « confortables » de l'offre. Son logo revêt un fort impact signalétique : le cercle indique un point de repère dans la ville, traduisant à la fois une forme de stabilité et un sentiment de « cocon ». Les couleurs symbolisent quant à elles toute l'énergie de la ville : en rythme, en mouvement permanent.

\*\*\*

Créé en 1967, le **Groupe Pierre & Vacances** est le leader européen des résidences de vacances, avec l'exploitation de 45 000 appartements et maisons en Europe (France, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Italie et Espagne). Il se développe au travers de deux métiers : **l'immobilier et le tourisme**. Son concept original repose sur la notion des « vacances en toute liberté avec des services à la carte » et se décline à travers 7 marques complémentaires : **Pierre & Vacances, Maeva, Résidences MGM, Hôtels Latitudes, Sunparks, Center Parcs et Adagio City Aparthotel**.

En 2006, le groupe, composé de 8400 collaborateurs (ETP), a accueilli 6,6 millions de clients.

**Accor**, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 23 millions de personnes bénéficient dans près de 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

## Contacts

### **PIERRE & VACANCES**

**Valérie Lauthier**

Responsable Communication Corporate

Tél : 01 58 21 54 61

### **ACCOR**

**Arnaud Leblin**

Directeur du Département Relations Presse

Tél : 01 45 38 84 85