

Résultats de l'exercice 2006/2007

- **Résultat opérationnel courant de 105,2 millions d'euros, en croissance de 7,8%**
- **Résultat net courant part du Groupe de 67,0 millions d'euros, en croissance de 14,2%**
- **Résultat net part du Groupe de 75,2 millions d'euros**
- **Croissance des réservations touristiques hiver, commercialisation immobilière très élevée**

RESULTATS 2006/2007 (1^{er} octobre 2006 - 30 septembre 2007)

1) Un chiffre d'affaires de 1 550,3 millions d'euros, en progression de 6,0% à données comparables

- Les **activités touristiques** ont généré un chiffre d'affaires de 1058,6 millions d'euros, soit une progression de 2,6% à données comparables :
 - Pierre & Vacances, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes y contribuent à hauteur de 502,1 millions d'euros, soit une croissance de 2,5% à données comparables.
 - Center Parcs Europe réalise un chiffre d'affaires de 529,8 millions d'euros, en progression de 2,7%.
 - Sunparks a généré, depuis son acquisition en avril 2007, un chiffre d'affaires de 26,7 millions d'euros, en croissance de 3,6% à données comparables.
- Le fort dynamisme des **activités immobilières** s'est poursuivi avec une hausse de 14,2% du chiffre d'affaires à 491,7 millions d'euros (à comparer à 418,0 millions d'euros en 2005/2006), dont 24,1 millions d'euros par le groupe Les Senioriales depuis son acquisition en avril 2007.

2) Un résultat opérationnel courant de 105,2 millions d'euros, en croissance de 7,8%

- Hors Center Parcs de l'Ailette, Sunparks et Les Senioriales, un résultat courant de 106,3 millions d'euros, en croissance de 8,9% :
 - La contribution des **activités touristiques** est de 61,1 millions d'euros (+11,6%), se répartissant comme suit :
 - Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes dégagent un résultat opérationnel courant de 12,6 millions d'euros à comparer à 15,3 millions d'euros en 2005/2006. Le résultat 2006/2007 intègre notamment 2,7 millions d'euros d'investissement sur les structures commerciales internationales.
 - Center Parcs Europe génère un résultat opérationnel courant de 48,5 millions d'euros, en croissance de 22,8%. Cette évolution est liée à la hausse de l'activité et aux économies réalisées sur l'exercice.
 - La contribution des **activités immobilières** progresse à 45,2 millions d'euros à comparer à 42,8 millions d'euros en 2005/2006.
- Les coûts de lancement du nouveau Center Parcs de l'Ailette et l'intégration de Sunparks et des Senioriales représentent une contribution de -1,1 million d'euros au résultat opérationnel courant

3) **Un bénéfice net courant part du Groupe de 67,0 millions d'euros, en progression de 14,2%**

4) **Le bénéfice net part du Groupe s'établit à 75,2 millions d'euros, en croissance de 2,1% par rapport à 2005/2006**

Les autres charges et produits opérationnels intègrent des plus-values réalisées par le Groupe sur la cession d'actifs non stratégiques et des économies d'impôt non récurrentes.

5) Une structure financière renforcée

Au 30 septembre 2007, la dette nette ne représente que 17,5% des fonds propres, confirmant le renforcement de la structure financière du Groupe.

6) Dividende

Il sera proposé un dividende de 2,70 € par action, en croissance de 8% par rapport à 2005/2006, représentant un montant total distribué de 23,8 millions d'euros, soit 36% du résultat net courant.

En millions d'euros

	Exercice 2006/2007	Exercice 2005/2006	Variations %
Chiffre d'affaires	1 550,3	1 414,3	+9,6%
Résultat opérationnel courant	105,2	97,6	+7,8%
Résultat financier	-4,2	-5,6	-25,6%
Impôts (*)	-34,0	-33,2	+2,2%
Résultats des sociétés mises en équivalence	0	0,1	
Intérêts minoritaires	0	-0,2	
Résultat net courant part du Groupe (*)	67,0	58,7	+14,2%
Autres charges et produits opérationnels nets d'impôts (*)	8,2	15,0	NS
Résultat net part du Groupe	75,2	73,7	+2,1%
Endettement financier net	74,4	59,1	
Fonds propres part du Groupe	425,4	368,8	
Ratio endettement net / Fonds propres Groupe	17,5%	16,0%	

(*) Les autres charges et produits opérationnels sont présentés nets d'impôts. Ils intègrent également les éléments non récurrents liés à l'impôt (économies d'impôts, mise à jour de la position fiscale du Groupe) qui sont reclassés de l'impôt comptable.

PERSPECTIVES

Pendant l'exercice 2006/2007 le Groupe Pierre & Vacances a réalisé deux opérations de croissance externe avec l'acquisition des Groupe Sunparks et Les Senioriales. Par ailleurs, le Groupe a développé son offre touristique par croissance organique avec notamment l'ouverture sur l'exercice de Paris Tour Eiffel (370 appartements) et du Center Parc du Domaine d'Ailette (800 cottages).

Les actions engagées au sein du pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes portent principalement sur la conquête de clientèles étrangères au travers de sites Internet dédiés et d'une présence commerciale à l'étranger, ainsi que sur le développement du B2B.

En ce qui concerne Center Parcs, les priorités sont le développement Internet (qui devrait représenter 50% des ventes fin 2008), le renforcement de la politique d' «Early Bird» favorisant les réservations précoces et l'amélioration des performances de Sunparks.

Au plan immobilier, la poursuite de recherche de foncier permettra la reconstitution de stocks immobiliers de sorte qu'à partir de 2009, les performances des activités touristiques et immobilières du Groupe seront en croissance de par la réalisation de nombreux et importants développements en cours ou en projet :

- de Center Parcs et Sunparks en Europe avec la construction de nouveaux villages : Moselle, Rhône Alpes et Allemagne, ...
- d'Adagio (anciennement Pierre & Vacances City) avec un objectif de 50 résidences à horizon 5 ans (ouvertures en 2008 de Montrouge, Annecy, Paris Opéra, en 2009 de Bruxelles et Nantes),
- des marques Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes par l'acquisition d'actifs immobiliers à rénover en France et la prospection de développement de nouvelles destinations à l'international.

Par ailleurs, le Groupe Pierre & Vacances, qui bénéficie d'une solide structure financière, projette de nouvelles opérations de croissance externe.

TENDANCES HIVER 2007/2008

• Activités touristiques

Les réservations touristiques pour la saison hiver sont en croissance :

- De 9% (hors effet d'ouverture Paris Tour Eiffel) sur Pierre & Vacances, Maeva, Résidences MGM, Hôtels Latitudes :
 - Montagne : +9%,
 - Mer : +12%,
 - Antilles : +5%,
 - Adagio : +8%
- De 4,5 % sur Center Parcs Europe hors Domaine de l'Ailette :
 - Hollande : +6%,
 - Allemagne : +5%,
 - France : +3%,
 - Belgique : +2%

• Activités immobilières

Le rythme de réservations sur les programmes en cours de commercialisation est très élevé :

- Moselle : 525 appartements réservés sur 870 en 10 mois,
- Belle Dune, lancé en mai 2007: 90 réservations sur 95 appartements,
- Marseille : 110 réservations sur 127 appartements depuis juillet 2007.
- ...

Pour toute information :

Direction Financière Groupe	Relations presse et publiques
Patricia Damerval / Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr