



### Un niveau élevé de réservations touristiques et immobilières au 1<sup>er</sup> trimestre 2007/2008

- Croissance des réservations touristiques de 12,5%
- Haut niveau de réservations immobilières, identique à l'an dernier

## 1- Faits marquants du trimestre

### Center Parcs / Sunparks :

- Le Groupe a signé en décembre 2007 une lettre d'intention pour la réalisation d'un 5<sup>ème</sup> village français Center Parcs en Isère sur la commune de Roybon. Ce projet est composé de 1 000 cottages et d'équipements de loisirs avec une ouverture projetée en 2011.
- Sur le Center Parcs de Moselle, un projet d'extension de 450 nouveaux cottages et de construction d'un second centre d'activité est en cours de finalisation. Cela portera la capacité de ce site à 1 320 cottages.
- Le Groupe est en négociations avancées pour la création d'un nouveau Sunparks en Allemagne, d'une capacité de 500 cottages.

### Adagio City Aparthotel :

- En 2008, seront ouvertes les résidences de Montrouge en mars (133 appartements), d'Annecy en avril (106 appartements), de Bâle en juillet (77 appartements) et de Paris Opéra en août (99 appartements).
- Le Groupe est en négociations avancées sur des projets de résidences urbaines en France (Paris, Toulouse, Bordeaux...) et à l'étranger (Londres, Prague, Barcelone...). De nombreux autres projets sont à l'étude en Europe.

## 2 – Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2007/2008 (du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2007), s'élève à 279,4 millions d'euros.

<i>en millions d'euros</i>	2007/2008	2006/2007	Périmètre courant	Données comparables (*)
<b>Tourisme</b>	<b>203,4</b>	<b>173,2</b>	<b>+17,4%</b>	<b>+12,5%</b>
- Pierre & Vacances/Adagio/Maeva/Résidences MGM/Hôtels Latitudes	65,2	56,0	+16,6%	+16,6%
- Center Parcs Europe / Sunparks	138,2	117,2	+17,8%	+10,7%
<b>Développement immobilier</b>	<b>76,0</b>	<b>267,8</b>	<b>-71,6%</b>	<b>-72,4%</b>
- Pierre & Vacances	63,1	267,8	-76,4%	-76,4%
- Les Senioriales	12,9	0	N/A	+70,4%
<b>Total 1er trimestre</b>	<b>279,4</b>	<b>441,0</b>	<b>-36,6%</b>	<b>-38,7%</b>

(\*) A données comparables, le chiffre d'affaires de l'exercice 2006/2007 est retraité des données des Groupes Sunparks et Les Senioriales consolidés à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007.

### Chiffre d'affaires touristique :

Il s'élève à 203,4 millions d'euros, soit une variation de +12,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006/2007 à données comparables :

Le chiffre d'affaires des marques Pierre & Vacances / Adagio / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes est en progression de 16,6% dont 18,7% sur le chiffre d'affaires de location (+11,3% retraité de Paris Tour Eiffel). La croissance est tirée par un très bon niveau d'activité sur les sites Mer (+16,8%), Montagne (+13,3%) et Villes (+29,4% et +7,0% hors Paris Tour Eiffel). La stratégie du Groupe de développement des clientèles étrangères porte ses fruits avec une progression du chiffre d'affaires sur ces clientèles de 23,9%.

Le chiffre d'affaires de Center Parcs et Sunparks est en croissance de 10,7% dont 11,1% sur le chiffre d'affaires de location (+5,8% hors Domaine du Lac d'Ailette). Elle se répartit entre la France (+38,8%), l'Allemagne (+6,0%) la Belgique (+5,2%) et les Pays-Bas (+4,7%). A noter, la croissance de 14,4% du chiffre d'affaires de location de Sunparks à 4,5 millions d'euros grâce à une hausse de 19,5% du taux d'occupation.

### Chiffre d'affaires immobilier :

Il s'établit à 76,0 millions d'euros, à comparer à 267,8 millions d'euros sur la même période l'an dernier.

Ce différentiel résulte d'un niveau d'activité exceptionnellement élevé au 1<sup>er</sup> trimestre 2006/2007 puisque celui-ci intégrait l'essentiel du chiffre d'affaires généré sur l'ensemble de l'exercice 2006/2007.

En revanche, le niveau d'activité immobilière attendu sur les 9 prochains mois de l'exercice 2007/2008 devrait être d'un niveau comparable à celui réalisé sur la même période l'an dernier.

Le chiffre d'affaires du trimestre intègre 12,9 millions au titre des Senioriales et 63,1 millions d'euros pour Pierre & Vacances qui se répartissent à 76% sur la rénovation (Courchevel Forum, Val d'Isère Aquila, les Arcs Hôtel du Golf...) et à 24% sur le neuf (Montrouge, Le Crotoy, Audierne...).

## 3 – Perspectives

### Activités touristiques :

Compte tenu du niveau d'activité constaté sur le 1<sup>er</sup> trimestre et des réservations à date, nous anticipons, à ce jour, une progression de l'activité à données comparables sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2007/2008:

- de 15% sur Pierre & Vacances / Adagio / Maeva / Résidences MGM / Hôtels Latitudes (11% hors incidence de Paris Tour Eiffel \*),
- de 11% sur Center Parcs / Sunparks (4% hors incidence du Domaine du Lac d'Ailette).

### Activités immobilières :

Le rythme des réservations sur les programmes immobiliers en cours de commercialisation continue de bénéficier d'un niveau très élevé (90,7 millions d'euros), identique à celui réalisé sur la même période l'an dernier.

\* L'incidence de l'ouverture en 2008 des résidences urbaines est non significative.

### Pour toute information :

<b>Relations Investisseurs</b>	<b>Relations presse et publiques</b>
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr