



## Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2007/2008 : +8,9%

### 1 – Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007/2008 (du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 mars 2008) s'élève à 334,4 millions d'euros, en croissance de 8.9% par rapport à l'exercice précédent.

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2007/2008, du 1<sup>er</sup> octobre 2007 au 31 mars 2008, le chiffre d'affaires s'établit à 613,8 millions d'euros.

<i>en millions d'euros</i>	2007/2008	2006/2007	Périmètre courant	Données comparables <sup>(*)</sup>
<b>Tourisme</b>	<b>297,3</b>	<b>246,2</b>	<b>+20,8%</b>	<b>+13,9%</b>
- Pierre & Vacances / Maeva / Adagio / Résidences MGM / Hôtels Latitudes	155,3	134,6	+15,4%	+15,4%
- Center Parcs / Sunparks	142,0	111,6	+ 27,3%	+12,3%
<b>Développement immobilier</b>	<b>37,1</b>	<b>60,9</b>	<b>- 39,1%</b>	<b>- 46,7%</b>
- Pierre & Vacances	24,5	60,9	- 59,8%	- 59,8%
- Les Senioriales	12,6	-	-	+ 44,8%
<b>Total 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>334,4</b>	<b>307,1</b>	<b>+ 8,9%</b>	<b>+ 1,1%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>500,7</b>	<b>419,4</b>	<b>+ 19,4%</b>	<b>+13,3%</b>
- Pierre & Vacances / Maeva / Adagio / Résidences MGM / Hôtels Latitudes	220,5	190,6	+ 15,7%	+15,7%
- Center Parcs / Sunparks	280,2	228,8	+ 22,5%	+11,5%
<b>Développement immobilier</b>	<b>113,1</b>	<b>328,7</b>	<b>- 65,6%</b>	<b>- 67,2%</b>
- Pierre & Vacances	87,7	328,7	- 73,3%	- 73,3%
- Les Senioriales	25,4	-	-	+ 56,7%
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>613,8</b>	<b>748,1</b>	<b>- 17,9%</b>	<b>- 22,0%</b>

(\*) A données comparables, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2006/2007 est retraité des éléments suivants :

- consolidation des groupes Sunparks et Les Senioriales à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007.

- incidence pour Center Parcs Europe d'un calendrier des vacances de Pâques avancé au 2<sup>ème</sup> trimestre en 2007/2008 en Allemagne et en Belgique.

### Chiffre d'affaires touristique

**Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2007/2008**, il s'élève à 297,3 millions d'euros, en progression de 20,8% et de 13,9% à données comparables (retraité de l'intégration de Sunparks et de l'effet favorable du décalage des vacances de Pâques pour l'Allemagne et la Belgique) :

Le chiffre d'affaires des marques Pierre & Vacances / Maeva / Adagio / Résidences MGM / Hôtels Latitudes est en progression de 15,4% à données comparables. L'ensemble des destinations Mer, Villes et Montagne progresse à des rythmes soutenus (respectivement 26,6%, 26,2% et 12,0%).

Le chiffre d'affaires de Center Parcs / Sunparks enregistre une progression de 12,3% à données comparables. La croissance du chiffre d'affaires est réalisée grâce aux bonnes performances des trois principaux pays : l'Allemagne à +4,7%, les Pays Bas à +3,6% et la France qui affiche une forte progression à +50,4% (Domaine du Lac de l'Ailette).

**Au 1<sup>er</sup> semestre**, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 500,7 millions d'euros, en progression de 19,4%, soit 13,3% à données comparables.

Le chiffre d'affaires des marques Pierre & Vacances / Maeva / Adagio / Résidences MGM / Hôtels Latitudes progresse de 15,7%, avec une activité soutenue sur l'ensemble des destinations. La stratégie du groupe en matière de développement des clientèles étrangères continue de porter ses fruits, les clientèles étrangères participent désormais à hauteur d'un tiers du chiffre d'affaires total. Le Groupe poursuit par ailleurs sa stratégie de développement de ventes via Internet : en croissance de 58%, elles représentent 17% de l'ensemble des ventes, contre 13% sur la même période l'an dernier.

Le chiffre d'affaires de Center Parcs / Sunparks enregistre une progression de 11,5% à données comparables. Les ventes directes atteignent 90% du chiffre d'affaires. Les ventes Internet, en progression de 58%, représentent la moitié du chiffre d'affaires total. A noter, la croissance de 6,8% du chiffre d'affaires de location de Sunparks.

## Chiffre d'affaires du développement immobilier

**Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2007/2008**, il s'établit à 37,1 millions d'euros, à comparer à 60,9 millions d'euros sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2006/2007.

Les principales contributions au chiffre d'affaires du trimestre concernent les Senioriales pour 12,6 millions d'euros et 24,5 millions d'euros pour Pierre & Vacances qui se répartissent à 57% sur les programmes de rénovation (Grande Motte, Paris Haussmann, Les Arcs Hôtel du Golf...) et à 43% sur les programmes neufs (Audierne, Montrouge, Barcarès, Le Crotoy tranche 2...).

**Au 1<sup>er</sup> semestre**, le chiffre d'affaires immobilier s'élève à 113,1 millions d'euros, à comparer à 328,7 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Ce différentiel résulte d'un niveau d'activité exceptionnellement élevé au 1<sup>er</sup> semestre 2006/2007.

Le ralentissement de l'activité de développement immobilier, qui avait été annoncé, est dû à une insuffisance de stocks immobiliers, stocks qui sont en cours de reconstitution avec de nouveaux programmes (Moselle, Avoriaz, Touquet...).

## 2. Perspectives pour l'exercice 2007/2008

Les **réservations touristiques** à date pour la saison été, bien qu'insuffisamment significatives pour extrapoler le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> semestre, sont globalement en croissance par rapport à celles enregistrées à la même période l'an dernier. Pour Pierre & Vacances / Maeva / Adagio / Résidences MGM / Hôtels Latitudes, l'avance porte principalement sur le cœur de saison. Pour Center Parcs Europe, elle résulte essentiellement des très bonnes performances du nouveau Center Parcs du Domaine de l'Ailette et de Sunparks.

Le **niveau d'activité immobilier** attendu sur le 2<sup>ème</sup> semestre de l'exercice 2007/2008 devrait être comparable à celui réalisé sur la même période l'an dernier.

Un point complet sera établi le 29 mai 2008 lors de la présentation des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2007/2008.

### Pour toute information :

<b>Relations Investisseurs</b>	<b>Relations presse et publiques</b>
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr