



### 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2007/2008 :

- Croissance du chiffre d'affaires des activités touristiques de 7,1% à périmètre comparable
- Confirmation d'un objectif de résultat opérationnel courant compris entre 95 et 100 millions d'euros

## 1 – Faits marquants

Le 4 juillet 2008, le Groupe a finalisé la cession des murs du 4<sup>ème</sup> village Sunparks (Kempense Meren) à Foncière des Murs, aux conditions prévues dans le protocole d'accord du 25 juillet 2007, pour un montant de 40 millions d'euros avec un bail au profit de Sunparks de 15 ans.

Le Groupe Pierre & Vacances a conclu un protocole d'accord en vue de l'acquisition par VMF (investisseur immobilier déjà propriétaire de 3 Center Parcs aux Pays Bas et en Allemagne), en l'état futur d'achèvement, des équipements couverts et de plein air sportifs et de loisirs (en particulier espace aquatique) du Center Parcs de Moselle pour un prix de 103 millions d'euros. Center Parcs France sera locataire des équipements par un bail de 12 ans, moyennant un loyer indexé calculé sur la base d'un taux de 6,65 %.

Pierre & Vacances et UFG Rem (société de gestion de SCPI), ont obtenu de l'Autorité des Marchés Financiers le 7 juillet le visa n° 08-06 pour le lancement dans le public d'une SCPI "SCPI UFG - Pierre et Vacances Conseil Immobilier Moselle". Cette SCPI fera l'acquisition, en l'état futur d'achèvement, auprès de Pierre & Vacances, d'une première tranche d'environ 150 cottages du futur Center Parcs de Moselle. Les parts de cette SCPI seront diffusées dans le public via les réseaux du Groupe UFG et de Pierre & Vacances<sup>1</sup>.

## 2 – Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2007/2008 (du 1<sup>er</sup> avril 2008 au 30 juin 2008) s'élève à 306,0 millions d'euros.

<i>en millions d'euros</i>	2007/2008	2006/2007	Périmètre courant	Données comparables (*)
<b>Tourisme</b>	<b>258,7</b>	<b>250,4</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+7,1%</b>
- Pierre & Vacances Europe <sup>2</sup>	105,3	102,7	+2,4%	+2,4%
- Center Parcs Europe <sup>3</sup>	153,4	147,7	+3,9%	+10,5%
<b>Développement immobilier</b>	<b>47,3</b>	<b>62,3</b>	<b>-24,1%</b>	<b>-24,1%</b>
- Pierre & Vacances	33,8	49,7	-32,0%	-32,0%
- Les Senioriales	13,5	12,6	+7,3%	+7,3%
<b>Total 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>306,0</b>	<b>312,7</b>	<b>-2,1%</b>	<b>+0,7%</b>
<b>Tourisme</b>	<b>759,4</b>	<b>669,8</b>	<b>+13,4%</b>	<b>+11,1%</b>
- Pierre & Vacances Europe	325,8	293,3	+11,1%	+11,1%
- Center Parcs Europe	433,6	376,5	+15,2%	+11,2%
<b>Développement immobilier</b>	<b>160,4</b>	<b>391,0</b>	<b>-59,0%</b>	<b>-60,6%</b>
- Pierre & Vacances	121,5	378,4	-67,9%	-67,9%
- Les Senioriales	38,9	12,6	+209,9%	+35,2%
<b>Total 9 premiers mois</b>	<b>919,8</b>	<b>1 060,8</b>	<b>-13,3%</b>	<b>-15,7%</b>

(\*) A données comparables, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006/2007 est retraité de l'incidence pour Center Parcs Europe d'un calendrier des vacances de Pâques avancé au 2<sup>ème</sup> trimestre en 2007/2008 en Allemagne et en Belgique. De même, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2006/2007 est retraité de la consolidation des Groupes Sunparks et les Senioriales à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007.

<sup>1</sup> Les risques et modalités de cette opération sont détaillés dans la note d'information aux investisseurs revêtue du visa AMF

<sup>2</sup> Pierre & Vacances Europe regroupe les marques Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes

<sup>3</sup> Center Parcs Europe regroupe les marques Center Parcs et Sunparks

## Chiffre d'affaires touristique

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007/2008, il s'élève à 258,7 millions d'euros, en progression de 7,1% à données comparables. Le chiffre d'affaires location, en hausse de 8,5%, se répartit entre :

- +3,6% pour **Pierre & Vacances Europe**, liée essentiellement aux bonnes performances des destinations mer et villes et ce malgré l'avancée au 2<sup>ème</sup> trimestre des vacances de Pâques de certaines clientèles étrangères,
- +13,4% pour **Center Parcs Europe**, soutenue par une activité en progression sensible sur les villages français (grâce notamment aux très bonnes performances du Center Parcs du Domaine du Lac d'Ailette) et allemands.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2007/2008, le chiffre d'affaires touristique du Groupe s'établit à 759,4 millions d'euros, en progression de 11,1% à données comparables. Le chiffre d'affaires location, en croissance de 11,9%, se répartit entre:

- +11,6% pour **Pierre & Vacances Europe** dont la croissance concerne l'ensemble des destinations (mer +8,7%, montagne +7,8%, ville +29,3%), le chiffre d'affaires réalisé avec les clientèles étrangères ayant progressé de 15,1%,
- +12,3% pour **Center Parcs Europe** grâce aux bonnes performances de l'ensemble des destinations : Allemagne +6,6%, Pays Bas +2,5%, Belgique +0,6% et surtout France +50,5%.

## Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007/2008, il s'établit à 47,3 millions d'euros, à comparer à 62,3 millions d'euros sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006/2007.

Les principales contributions au chiffre d'affaires du trimestre concernent les Senioriales pour 13,5 millions d'euros et 33,8 millions d'euros pour Pierre & Vacances dont 74% sur les développements neufs (Center Parcs de Moselle, Coudalère, Houlgate...) et à 26% sur la rénovation (Le Pouliguen, Courchevel Forum, Cannes Francia Ingres...).

L'écart du chiffre d'affaires immobilier par rapport à l'exercice précédent résulte principalement du retard dans les notifications de signatures des actes de vente du village Center Parcs de Moselle en raison de la complexité administrative du dossier.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2007/2008, le chiffre d'affaires immobilier s'élève à 160,4 millions d'euros, à comparer à 391,0 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Ce différentiel s'explique principalement par la politique prudentielle d'acquisition de fonciers et d'actifs immobiliers du Groupe.

## 3. Perspectives pour l'exercice 2007/2008

Compte tenu du chiffre d'affaires des 9 premiers mois et du niveau de réservations à date sur les activités touristiques au 4<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe Pierre & Vacances confirme un objectif de résultat opérationnel courant compris entre 95 et 100 millions d'euros.

### Pour toute information :

<b>Relations Investisseurs</b>	<b>Relations presse et publiques</b>
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr