

PIERRE & VACANCES

**Un chiffre d'affaires de l'activité touristique en croissance de 70 %
au 1^{er} trimestre 2001/2002**

1. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2001/2002

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2001/2002 (du 1^{er} octobre 2001 au 31 décembre 2001) s'élève à 134,6 millions d'euros. Il s'analyse en :

- un chiffre d'affaires des activités touristiques de 108,0 millions d'euros, en progression de 69,9 % par rapport aux trois premiers mois de l'exercice précédent,
- un chiffre d'affaires des activités de développement immobilier de 26,6 millions d'euros à comparer à 78,2 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2000/2001.

<i>en millions d'euros</i>	1er trimestre 2001/2002	1er trimestre 2000/2001	Variation	(*)
Tourisme	108,0	63,6	+69,9%	+7,3%
Développement immobilier	26,6	78,2	-66,0%	-66,1%
Total	134,6	141,8	-5,1%	-24,9%

(*) à périmètre constant intégrant sur 2000/2001, 4 mois d'activité de Maeva, 3 mois d'activité à 50 % de la joint venture hors Creatief et 3 mois d'activité de Valmorel.

1.1 Chiffre d'affaires touristique : + 69,9 % (+ 7,3 % à périmètre constant)

Le chiffre d'affaires touristique s'établit à 108,0 millions d'euros contre 63,6 millions d'euros sur les trois premiers mois de l'exercice précédent.

Son évolution traduit :

- un effet de périmètre avec, sur le premier trimestre 2001/2002 :
 - la consolidation de la quote-part du Groupe de 50 % dans la joint venture (Center Parcs Europe Continentale + Gran Dorado hors Creatief) représentant 54,6 millions d'euros ; en 2000/2001 l'activité de Gran Dorado (incluant Creatief) était intégrée à 100 % pour 31,5 millions d'euros ;
 - l'intégration de l'activité de Maeva (25,0 millions d'euros) sur une période de 4 mois (de sa date d'acquisition -septembre 2001- à fin décembre 2001) ainsi que celle des sociétés d'exploitation de la station de montagne de Valmorel sur 3 mois (0,4 million d'euros).

- une croissance de 7,3 % de l'activité à périmètre constant qui s'analyse en :
 - une progression de 10,8 % du chiffre hébergement qui concerne l'ensemble des marques du Groupe et résulte d'une part de la hausse de 1,7 % du nombre de semaines vendues à 170 857 (liée principalement à une augmentation des taux d'occupation : + 1,4 point à 63,4 %), et d'autre part de l'augmentation des prix moyens de vente de 8,9 % à 350 euros par semaine (politique tarifaire et amélioration du mix produit).
 - une hausse de 3,2 % des chiffres d'affaires annexes.

1.2 Chiffre d'affaires du développement immobilier : - 66,0%

Après un niveau d'activité particulièrement élevé au 1^{er} trimestre 2000/2001, avec la livraison des dernières opérations immobilières sous le régime fiscal Périssol (658 appartements), la réduction des activités de développement immobilier se réalise conformément aux prévisions. Elle se traduit par la livraison au 1^{er} trimestre 2001/2002 de 216 appartements concernant essentiellement la montagne (Valmeinier et Valmorel).

2. Evénements récents

2.1 Développements en Italie

Le 17 décembre 2001, le Groupe Pierre & Vacances a signé avec l'administrateur provisoire du Groupe Bagaglio un protocole aux termes duquel Pierre & Vacances Italia se voit confier pour une première période de deux ans la gestion de 1 062 appartements situés dans des sites touristiques prestigieux (à Porto Cervo et à Stintino en Sardaigne, à Venise sur le Lido et à Madonna di Campiglio).

Le 28 décembre 2001, Pierre & Vacances a signé avec l'actionnaire majoritaire du Groupe Valtur -la famille Patti- une promesse d'acquisition de l'activité résidences de Valtur. Le périmètre de reprise intègre la gestion de 1 280 appartements (en Sardaigne, dans les Pouilles, dans le Val d'Aoste, dans le Trentin, à Capri), détenus soit en pleine propriété (328 maisons à Cala Rossa au nord-ouest de la Sardaigne) soit en gestion pour le solde.

L'investissement total est de 30 millions d'euros.

Pierre & Vacances projette de mettre en vente dès 2002 les actifs immobiliers à des investisseurs personnes physiques tout en conservant la gestion de ces actifs, en utilisant les mêmes formules de vente qu'en France (Propriété Financière et Propriété Pierre & Vacances...).

Par ailleurs, suivant la stratégie de partenariat amorcée avec Beni Stabili, Pierre & Vacances envisage différents types de partenariat qui conduiront à une réduction du montant de l'investissement.

A l'issue de ces accords, Pierre & Vacances, avec une perspective de 2 500 appartements gérés en 2002 (plus 1 070 appartements maîtrisés et livrés en 2003 et 2004), soit un chiffre d'affaires prévisionnel 2004 de 48 millions d'euros, deviendrait le leader des résidences de tourisme en Italie et s'affirme sur ce marché très atomisé comme un pôle fédérateur.

2.2 Vente des murs du village de Center Parcs de Chaumont

Le 8 janvier 2002, les murs du village français de Center Parcs de Chaumont, situé en Sologne, ont été vendus au fonds d'investissement québécois Jesta Capital, pour un montant de 83 millions d'euros.

Grâce à cette cession, ainsi qu'à sa trésorerie disponible, la joint venture « Pierre & Vacances/Deutsche Bank Capital Partners » a remboursé à hauteur de 103 millions d'euros la dette qu'elle avait contractée lors de l'acquisition de Center Parcs Europe Continentale.

Pour toute information

Direction Financière Groupe

Patricia Damerval – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

Infofin@pierre-vacances.fr

Service Presse

Bernadette Desaubes et Valérie Cretin – Tél 00 33 1 58 21 51 37 – Fax 00 33 1 58 21 55 93

Service.presse@pierre-vacances.fr