



- **Progression du chiffre d'affaires du Tourisme de l'exercice 2007/2008 de 9,0% à données comparables**
- **Confirmation d'un objectif de résultat opérationnel courant pour l'exercice 2007/2008 compris entre 95 et 100 millions d'euros**

1 – Faits marquants

Dans le but de mettre en œuvre de fortes synergies entre Pierre & Vacances Europe et Center Parcs Europe, le Groupe Pierre & Vacances réorganise ses activités touristiques en Europe avec la mise en place d'une Direction Générale unique du pôle Tourisme.

Le Groupe Pierre & Vacances a signé le 29 septembre 2008 la vente définitive à VMF, en l'état futur d'achèvement, des équipements couverts et de plein air sportifs et de loisirs du Center Parcs de Moselle dans les conditions annoncées le 17 juillet 2008, soit avec un loyer annuel fixé à 6,65 % du montant de l'investissement.

2 – Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre 2007/2008 (du 1^{er} juillet au 30 septembre 2008) s'élève à 504,6 millions d'euros.

Sur l'ensemble de l'exercice (du 1^{er} octobre 2007 au 30 septembre 2008), le chiffre d'affaires du Groupe atteint 1 424,5 millions d'euros.

<i>en millions d'euros</i>	2007/2008	2006/2007	Périmètre Courant	Données comparables (*)
Tourisme	409,0	388,8	+5,2%	+5,2%
- Pierre & Vacances Europe ¹	214,6	208,7	+2,8%	+2,8%
- Center Parcs Europe ²	194,4	180,1	+8,0%	+8,0%
Développement immobilier	95,6	100,7	-5,1%	-5,1%
Total 4^{ème} trimestre	504,6	489,5	+3,1%	+3,1%
Tourisme	1 168,5	1 058,6	+10,4%	+9,0%
- Pierre & Vacances Europe	540,4	502,1	+7,6%	+7,6%
- Center Parcs Europe	628,1	556,5	+12,9%	+10,2%
Développement immobilier	256,0	491,7	-47,9%	-49,6%
Total exercice	1 424,5	1 550,3	-8,1%	-9,9%

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires de 2006/2007 est retraité de la consolidation des Groupes Sunparks et Les Senioriales à compter du 1er avril 2007.

¹ Pierre & Vacances Europe regroupe les marques Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes

² Center Parcs Europe regroupe les marques Center Parcs et Sunparks

Chiffre d'affaires du tourisme

Au 4^{ème} trimestre 2007/2008, il s'élève à 409,0 millions d'euros, en progression de 5,2%. Le chiffre d'affaires location, en hausse de 4,3%, se répartit entre :

- +2,8% pour **Pierre & Vacances Europe** (retraité des désengagements en Europe du Sud), liée aux bonnes performances de l'ensemble des destinations villes, mer et montagne,
- +10,6% pour **Center Parcs Europe**, soutenue par une activité en progression sensible sur les villages français (grâce notamment aux très bonnes performances du Center Parcs du Domaine du Lac d'Ailette).

Sur l'exercice 2007/2008, le chiffre d'affaires touristique du Groupe s'établit à 1 168,5 millions d'euros, en progression de 9,0% à données comparables. Le chiffre d'affaires location, en croissance de 9,0%, se répartit entre:

- +6,6% pour **Pierre & Vacances Europe**, dont la croissance concerne l'ensemble des destinations : mer +1,3%, montagne +7,6%, villes +26,1%. Le chiffre d'affaires réalisé avec les clientèles étrangères a progressé de 6,1%. Internet représente 18% des ventes contre 14% l'an dernier.
- +11,7% pour **Center Parcs Europe**, grâce aux bonnes performances de l'ensemble des destinations : Allemagne +3,3%, Pays Bas +0,9%, Belgique +3,8% et surtout France +52,6%. Les ventes Internet représentent 45% contre 36% l'an dernier.

Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 4^{ème} trimestre 2007/2008, il s'établit à 95,6 millions d'euros, à comparer à 100,7 millions d'euros sur le 4^{ème} trimestre 2006/2007, et qui se répartit entre :

- Pierre & Vacances pour 83,1 millions d'euros dont 71% sur les développements neufs (Center Parcs de Moselle, Port en Bessin...) et 29% sur la rénovation (Val Thorens, Paris La Défense...);
- Les Senioriales pour 12,5 millions d'euros avec, en particulier, la livraison de 3 programmes (Hinx, Villegly et Saint Gilles).

Sur l'exercice 2007/2008, le chiffre d'affaires immobilier s'établit à 256,0 millions d'euros, à comparer à 491,7 millions d'euros sur l'exercice précédent (1 271 appartements livrés sur l'exercice contre 2 839 en 2006/2007). Le différentiel de chiffre d'affaires s'explique principalement par la politique prudentielle d'acquisition de fonciers et d'actifs immobiliers du Groupe.

3. Perspectives pour l'exercice 2007/2008

Compte tenu d'un chiffre d'affaires de l'exercice en ligne avec ses anticipations, le Groupe Pierre & Vacances confirme son objectif de résultat opérationnel courant de l'exercice 2007/2008 compris entre 95 et 100 millions d'euros.

Pour toute information :

Relations Investisseurs	Relations presse et publiques
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr