

# PIERRE & VACANCES

## Résultats semestriels du 1<sup>er</sup> octobre 2001 au 31 mars 2002

*Un résultat semestriel qui conforte l'objectif de  
résultat net courant annuel de 29 M€*

- **Objectif de résultat net courant annuel : 29 M€ soit + 10 %**
- **Chiffre d'affaires du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre : 315,9 M€, soit + 33 % à périmètre courant**
- **Résultat net part du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre : - 12,6 M€**

### FORTE PROGRESSION DE L'ACTIVITE AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2001/2002

- **Progression du chiffre d'affaires : + 33 %**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice en cours atteint 315,9 M€, à comparer à 237,9 M€ pour la même période de l'exercice précédent.

- **Chiffre d'affaires du tourisme : 285,9 M€, soit + 92,4 %**

Sur le semestre, l'évolution du chiffre d'affaires touristique, conforme aux prévisions résulte :

- d'un effet de périmètre avec en 2001/2002 :

- la consolidation sur les 6 mois de la quote-part du Groupe (50 %) dans la joint venture (Center Parcs Europe Continentale + Gran Dorado), soit 109,0 M€ ; sur le 1<sup>er</sup> semestre 2000/2001, la contribution de Gran Dorado, pour 100 % de son activité, s'élevait à 53,5 M€ ;
- l'intégration de l'activité de Maeva (69,4 M€) sur une période de 7 mois (à compter de sa date d'acquisition : début septembre 2001) ainsi que de celle de Valmorel à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2001 (3,8 M€) ;

- d'une croissance à périmètre constant de 6,0 % de l'activité, essentiellement liée à la hausse de 7,8 % du chiffre d'affaires hébergement qui résulte d'une légère progression (+ 0,3 %) du montant de semaines vendues (amélioration des taux d'occupation à 68,7 %) et d'une augmentation des prix moyens de vente (+ 7,5 %).

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier : 30,0 M€, soit - 66,5 %**

Après un niveau d'activité particulièrement élevé au 1<sup>er</sup> semestre 2000/2001 avec la livraison sur la période des trois premiers mois des dernières opérations immobilières sous le régime fiscal Périssol (658 appartements), les activités de développement immobilier évoluent conformément aux prévisions.

Au total 293 appartements ont été livrés sur le semestre (753 au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2000/2001). Ils concernent essentiellement la montagne (Valmeinier et Valmorel).

- **Résultat net part du Groupe : – 12,6 M€**

en M€	1er sem. 2001/2002	1er sem. 2000/2001	Evolution
Chiffre d'affaires	315,9	237,9	32,8%
Résultat d'exploitation	-18,9	-11,4	N/S
Résultat courant	-26,9	-9,0	N/S
<b>Résultat net courant</b>	<b>-18,2</b>	<b>-6,6</b>	<b>N/S</b>
Résultat exceptionnel net	5,6	2,6	N/S
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-12,6</b>	<b>-4,0</b>	<b>N/S</b>

La saisonnalité des activités touristiques du Groupe Pierre & Vacances conduit structurellement à un résultat semestriel déficitaire : en effet, le chiffre d'affaires réalisé sur le premier semestre (qui correspond pour l'essentiel en France aux recettes des sites montagne) ne représente que 40 % du chiffre d'affaires annuel, alors que les charges fixes d'exploitation (incluant les loyers) sont linéarisées sur l'année.

Cette saisonnalité se traduit par un résultat d'exploitation de – 18,9 M€ (dont Maeva, - 8,6 M€) à comparer à -11,4 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2000/2001.

Les charges financières s'élèvent à - 8,0 M€ sur le semestre, correspondant pour l'essentiel au coût de portage des propriétés de Center Parcs et au coût de financement de l'acquisition de Maeva, préalablement à l'augmentation de capital réalisée fin mars 2002.

Le résultat courant s'établit ainsi à - 26,9 M€ sur le semestre, soit un résultat net courant de - 18,2 M€.

Après prise en compte d'un profit exceptionnel de 5,6 M€ lié à l'actualisation de la position fiscale différée du Groupe, **le résultat net part du Groupe s'élève à –12,6 M€, à comparer à - 4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2000/2001.**

DES PERSPECTIVES AU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE QUI RENFORCENT LES OBJECTIFS ANNUELS

Les réservations touristiques concernant l'été sont à ce jour globalement en ligne avec les tendances d'évolution annuelle.

Les livraisons immobilières devraient atteindre environ 300 appartements sur le second semestre.

Le haut niveau d'activité enregistré sur le semestre et les perspectives du second semestre confortent les objectifs de résultat annuel annoncés lors de la présentation des résultats 2000/2001 :

- **chiffre d'affaires annuel objectif de 736 M€**, en hausse de 22 % par rapport à l'exercice 2000/2001 (dont activités touristiques : + 45 % à périmètre courant) ;
- **résultat net courant d'environ 29 M€**;
- **résultat net part du Groupe de 34,6 M€ après prise en compte de 5,6 M€ de résultat exceptionnel.**

**Parallèlement à l'optimisation de ses activités en France via notamment l'intégration de Maeva, le Groupe Pierre & Vacances poursuit sa croissance et intensifie son développement en Europe du sud.**

**Pour toute information**

**Direction Financière Groupe**

Patricia Damerval – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

[Infofin@pierre-vacances.fr](mailto:Infofin@pierre-vacances.fr)

**Service Presse**

Bernadette Desaubes et Valérie Cretin – Tél 00 33 1 58 21 51 37 – Fax 00 33 1 58 21 55 93

[service.presse@pierre-vacances.fr](mailto:service.presse@pierre-vacances.fr)