



Un chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2008/2009 en croissance par rapport à 2007/2008 confirmant la résistance du Groupe Pierre & Vacances dans un contexte de crise

1 – Chiffre d'affaires

Sur le 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de 321,7 millions d'euros est en croissance de 1,6% à données comparables.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice - du 1^{er} octobre 2008 au 30 juin 2009 -, le chiffre d'affaires s'élève à 934,8 millions d'euros, en progression de 2,2%, à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	2008/2009	2007/2008	Périmètre Courant	Données comparables (*)
Tourisme	262,2	258,7	1,3%	-2,7%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>137,2</i>	<i>134,8</i>	<i>1,8%</i>	<i>-2,7%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe ¹	107,6	105,3	2,2%	-0,4%
- Center Parcs Europe ²	154,6	153,4	0,7%	-4,2%
Développement immobilier	59,5	47,3	25,9%	25,9%
Total 3^{ème} trimestre	321,7	306,0	5,1%	1,6%
Tourisme	742,9	759,4	-2,2%	-1,4%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>385,1</i>	<i>392,3</i>	<i>-1,8%</i>	<i>-0,7%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	319,4	325,8	-2,0%	-0,3%
- Center Parcs Europe	423,5	433,6	-2,3%	-2,3%
Développement immobilier	191,9	160,4	19,6%	19,6%
Total des 9 premiers mois	934,8	919,8	1,6%	2,2%

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité de l'incidence du décalage du week-end de Pâques de mars l'an dernier à avril et des grèves aux Antilles entraînant la fermeture du site de Guadeloupe.

Chiffre d'affaires touristique

Au 3^{ème} trimestre 2008/2009, il s'établit à 262,2 millions d'euros, à comparer à 258,7 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

Le léger retrait du chiffre d'affaires de location porte principalement sur le mois de juin après un mois de mai soutenu par les ponts. Les ventes Internet continuent de se développer (croissance de 13% sur le trimestre) et représentent 33% du chiffre d'affaires de location contre 30% sur la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires de **Pierre & Vacances Tourisme Europe** est en progression sur la destination montagne et en baisse sur les destinations mer, en raison notamment des travaux de rénovation des villages de Cap Esterel et du Rouret.

Le chiffre d'affaires de location de **Center Parcs Europe** est en retrait de 1,7% à données comparables, avec une bonne résistance des clientèles françaises et allemandes qui compense en partie une baisse de fréquentation de la clientèle néerlandaise. L'évolution du chiffre d'affaires annexes (-6,4%) est en ligne avec celle des taux d'occupation.

Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 742,9 millions d'euros, dont 385,1 millions d'euros de chiffre d'affaires de location, quasi stable à données comparables, illustrant la bonne résistance du tourisme de proximité dans un contexte de crise.

¹ Pierre & Vacances Tourisme Europe regroupe les marques Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes

² Center Parcs Europe regroupe les marques Center Parcs et Sunparks

Chiffre d'affaires du développement immobilier

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008/2009, le chiffre d'affaires immobilier s'élève à 191,9 millions d'euros, à comparer à 160,4 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Il se répartit à 78% sur des programmes neufs (Center Parcs de Moselle et de Sologne, résidence MGM d'Houlgate, extensions de Belle Dune, ...) et à 22% sur des rénovations (Paris La Défense, Val Thorens...).

Les réservations se poursuivent à un rythme élevé : depuis l'extension, en avril 2009, de l'application du dispositif Scellier aux résidences de tourisme, le groupe a enregistré un volume de 140 millions d'euros de réservations (soit près de 500 logements), à comparer à 72 millions d'euros sur les 6 premiers mois de l'exercice (soit 300 logements).

3. Perspectives pour l'exercice 2008/2009

Les réservations touristiques pour le 4^{ème} trimestre continuent de bénéficier de ventes de dernière minute grâce au renforcement des actions marketing et publicitaires. Si cette tendance se poursuit dans les prochaines semaines, le chiffre d'affaires de location de l'exercice en cours devrait être assez proche de celui de l'exercice précédent,

Le niveau de chiffre d'affaires immobilier attendu sur l'ensemble de l'exercice 2008/2009 devrait être comparable à celui de 2007/2008.

Pour toute information :

<u>Relations Investisseurs</u>	<u>Relations presse et publiques</u>
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 53 72 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr