

Paris, le 19 octobre 2009

Croissance du chiffre d'affaires 2008/2009 du Groupe de 2,3% à données comparables

1 – Faits marquants

Afin de renforcer la dynamique de ses performances et de son développement, le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs a annoncé la nomination de Sven Boinet - administrateur depuis 2003 - aux fonctions de Directeur Général, à compter du 16 novembre 2009. Gérard Brémont continue à assurer les fonctions de Président du Conseil d'Administration et se consacrera plus particulièrement aux activités immobilières du groupe en France et à l'international.

L'acquisition des opérations d'exploitation touristique d'Intrawest dans les Alpes a été finalisée le 1^{er} octobre 2009. Pour une valorisation de 6 millions d'euros, le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs reprend la gestion en résidences de tourisme 4 étoiles de 655 appartements à Arc 1950 et de 138 appartements à Flaine Montsoleil (chiffre d'affaires total de 18 millions d'euros en 2007/2008).

Par ailleurs, en application de sa stratégie fondée sur la gestion et le développement des résidences de tourisme, le groupe a signé le 12 octobre 2009 une promesse de cession des fonds de commerce de 3 hôtels Latitudes (Val d'Isère, Arc 1800, Les Ménuires) à Hotello, filiale du groupe Algonquin.

2 – Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre (1^{er} juillet au 30 septembre 2009) s'élève à 516,5 millions d'euros, en croissance de 2,4%.

Sur l'ensemble de l'exercice - du 1^{er} octobre 2008 au 30 septembre 2009 -, le chiffre d'affaires s'établit à 1 451,3 millions d'euros, en progression de 2,3%, à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	2008/2009	2007/2008	Périmètre Courant	Données comparables (*)
Tourisme	405,1	409,0	-1,0%	-1,0%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>231,5</i>	<i>232,2</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,3%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe ¹	217,4	214,6	+1,3%	+1,3%
- Center Parcs Europe ²	187,7	194,4	-3,5%	-3,5%
Développement immobilier	111,4	95,6	+16,6%	+16,6%
Total 4^{ème} trimestre	516,5	504,6	+2,4%	+2,4%
Tourisme	1 148,0	1 168,5	-1,8%	-1,3%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>616,6</i>	<i>624,5</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-0,6%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	536,8	540,4	-0,7%	+0,4%
- Center Parcs Europe	611,2	628,1	-2,7%	-2,7%
Développement immobilier	303,3	256,0	+18,5%	+18,5%
Total exercice	1 451,3	1 424,5	+1,9%	+2,3%

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires est retraité de l'incidence des grèves aux Antilles ayant entraînée la fermeture du site de Guadeloupe.

¹ Pierre & Vacances Tourisme Europe regroupe les marques Pierre & Vacances, Adagio City Aparthotel, Maeva, Résidences MGM et Hôtels Latitudes

² Center Parcs Europe regroupe les marques Center Parcs et Sunparks

Chiffre d'affaires touristique

Au 4^{ème} trimestre 2008/2009, il s'établit à 405,1 millions d'euros, à comparer à 409,0 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires location se répartit entre une croissance de 1,8% pour Pierre & Vacances Tourisme Europe et une baisse de 3,3% pour Center Parcs Europe (principalement sur les clientèles néerlandaises).

Sur l'ensemble de l'exercice 2008/2009, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 1 148,0 millions d'euros, quasi stable par rapport à 2007/2008, illustrant une excellente résistance dans un contexte de crise.

Le chiffre d'affaires de location de **Pierre & Vacances Tourisme Europe** est en croissance de 0,4% hors incidence des grèves aux Antilles. Les performances sur les destinations Montagne et Villes ont compensé le retrait constaté sur la Mer qui s'explique principalement par des fermetures, pendant l'hiver, de sites pour travaux de rénovation (Cap Esterel et le Rouret principalement). Les ventes directes sur Internet ont progressé de près de 20% pour atteindre sur l'exercice 21% des ventes contre 18% l'an dernier. Cette croissance a impacté positivement le Prix Moyen de Vente qui progresse globalement de 4,1% sur l'exercice (effets mix-distribution et mix-période principalement).

Le chiffre d'affaires de location de **Center Parcs Europe** est en retrait de 1,7%, la progression de la clientèle française ne compensant pas totalement la baisse des clientèles néerlandaises et anglaises. Les ventes directes sur Internet ont continué à croître : elles ont atteint sur l'exercice 48% des ventes contre 45% l'an dernier, le Prix Moyen de Vente progressant de 1,1% sur l'exercice.

Enfin l'évolution du chiffre d'affaires annexes est globalement en ligne avec la baisse des taux d'occupation constatée sur l'exercice.

Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 4^{ème} trimestre, il s'élève à 111,4 millions d'euros, en croissance de 16,6% notamment grâce au succès de la commercialisation du Center Parcs Moselle.

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires immobilier s'établit à 303,3 millions d'euros, à comparer à 256,0 millions d'euros l'exercice précédent, soit une croissance de 18,5%. Il se répartit à 77% sur des résidences neuves (Center Parcs Moselle et Sologne, résidence MGM d'Houllgate, extensions de Belle Dune, ...) et à 23% sur des rénovations (Paris La Défense, Val Thorens...).

Les réservations se poursuivent à un rythme élevé depuis l'extension en avril 2009 du dispositif Scellier aux résidences de tourisme : sur l'exercice 2008/2009, elles s'élèvent à 395,3 millions d'euros (TTC) pour 1 526 unités contre 308,8 millions d'euros en 2007/2008.

Pour toute information :

Relations Investisseurs	Relations presse et publiques
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 54 76 smachino@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr