

## **MGM / PIERRE & VACANCES / LAGRANGE**

### **Acquisition de Résidences MGM par Pierre & Vacances et Lagrange**

Le 18 décembre, Maurice Giraud, propriétaire du Groupe MGM, a signé avec les Groupes Pierre & Vacances et Lagrange un protocole d'accord portant sur la cession de l'activité de gestion de résidences de tourisme de MGM. Le Groupe MGM se recentre sur son métier de base, à savoir l'immobilier mer et montagne avec plus de 200 000 m<sup>2</sup> de droits à construire en réserve foncière.

L'acquisition porte sur la gestion de 1 174 appartements situés sur 12 sites montagne (Les Arcs, La Plagne, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, les Carroz, Méribel, Les Saisies, Chamonix, Les Houches, Argentière, Pralognan) et 2 sites mer (Deauville et Sainte-Maxime).

Les résidences MGM sont de niveau 4 étoiles et proposent des unités d'hébergement de grandes surfaces (75 % d'appartements de plus de 3 pièces) et des équipements haut de gamme (piscine chauffée, centre de fitness/hammam/sauna).

La distribution des résidences MGM est à 48 % directe, 52 % par des tours opérateurs auprès d'une clientèle à 100 % individuelle et européenne.

Le taux d'occupation s'établit à 89 % sur l'hiver 2001/2002.

#### **Concernant le Groupe Pierre & Vacances**

Le Groupe Pierre & Vacances reprend 11 résidences (dont 10 montagne et 1 mer), soit 939 appartements.

Le chiffre d'affaires estimé est de 13,2 M€ pour l'exercice 2001/2002 permettant de dégager un EBITDA de 1,9 M€.

Le prix d'acquisition est de 18,1 M€, soit une valorisation de 6 fois l'EBITDA objectif 2002/2003. Le goodwill (14,0 M€) sera amorti sur 20 ans.

Cette acquisition permettra au Groupe Pierre & Vacances de compléter son offre sur un secteur très porteur.

#### **Concernant le Groupe Lagrange**

Le Groupe Lagrange, déjà propriétaire de la marque Soderev, conforte sa position sur le segment des résidences haut de gamme en acquérant 3 sites (dont 2 dans les Alpes, Argentière et Les Saisies, et un dans le Var à Sainte-Maxime). La structure de distribution / tour opérateur du Groupe Lagrange conservera un rôle privilégié dans la commercialisation des 14 résidences MGM.

Avec plus de 35 000 lits gérés en France, le Groupe Lagrange conforte ainsi sa position d'acteur majeur sur le marché des résidences de tourisme en France.

**Pour toute information**

**Groupe MGM**

David Giraud  
Tél. 00 33 4 50 78 40 80  
[dg@mgm-immobilier.fr](mailto:dg@mgm-immobilier.fr)

**Groupe Lagrange**

Line Baudu  
Tél. 00 33 1 47 54 60 00  
[linebaudu@lagrange-holidays.com](mailto:linebaudu@lagrange-holidays.com)

**Groupe Pierre & Vacances**

Direction Financière Groupe  
Patricia Damerval – Tél. 00 33 1 58 21 53 72  
[infofin@pierre-vacances.fr](mailto:infofin@pierre-vacances.fr)

Service Presse  
Bernadette Desaubes et Valérie Cretin  
Tél. 00 33 1 58 21 51 37  
[service.presse@pierre-vacances.fr](mailto:service.presse@pierre-vacances.fr)