

PIERRE & VACANCES

Une croissance de 28,3 % du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2002/2003 à périmètre constant

A périmètre courant, le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2002/2003 (du 1^{er} octobre 2002 au 31 décembre 2002) progresse de 13,3 % à 152,5 millions d'euros, comparé à 134,6 millions d'euros pour les 3 premiers mois de l'exercice précédent. Il se répartit entre :

- 100,0 millions d'euros d'activités touristiques (à comparer à 108,0 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2001/2002) ;
- 52,5 millions d'euros d'activités de développement immobilier (en progression de 97,5 % par rapport aux 3 premiers mois de l'exercice précédent).

Corrigée des variations de périmètre, l'évolution du chiffre d'affaires progresse de 28,3 %.

<i>en millions d'euros</i>	T1 2002/2003	T1 2001/2002	Variation à périm. courant	Variation à périm. constant
Tourisme	100,0	108,0	-7,4%	+ 8,4%
Développement immobilier	52,5	26,6	+ 97,5%	+ 97,5%
Total	152,5	134,6	+ 13,3%	+ 28,3%

1. Un chiffre d'affaires touristique en croissance de 8,4 % à périmètre constant

L'évolution du chiffre d'affaires touristique prend en compte un effet de périmètre avec comme principales évolutions sur le 1^{er} trimestre 2002/2003 :

- l'intégration de l'activité de Maeva sur une période de 3 mois contre 4 mois en 2001/2002 (de sa date d'acquisition – septembre 2001 – à fin décembre 2001) ;
- la sortie de l'activité des sites cédés à France Location et Lagrange en application des accords DGCCRF pour l'acquisition de Maeva.

Ces variations de périmètre n'ont pas d'incidence significative sur les résultats du Groupe compte tenu de la typologie des résidences cédées et du faible niveau de marge d'exploitation dégagée par Maeva sur le mois de septembre 2001.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires de l'activité touristique progresse de 8,4 %. Cette croissance est liée à l'augmentation de 9,3 % du chiffre hébergement qui concerne l'ensemble des marques du Groupe et résulte :

- de la hausse de 3,4 % du nombre de semaines vendues à 118 320 (pour un taux d'occupation moyen de la période de 57,7%),
- de l'augmentation de 5,7 % des prix moyens de vente à 458 euros par semaine (politique tarifaire et amélioration des mix produit et distribution).

Ces tendances sont conformes aux objectifs annoncés par le Groupe pour l'exercice 2002/2003.

2. Une croissance du chiffre d'affaires du développement immobilier de 97,5%

Le chiffre d'affaires du développement immobilier s'établit à 52,5 millions d'euros, à comparer à 26,6 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2001/2002, soit une progression de 97,5 %. Cette évolution s'explique par un calendrier favorable des livraisons au cours du premier trimestre avec 562 appartements et maisons livrés (contre 216 unités au 1^{er} trimestre de l'exercice 2001/2002). Elles concernent principalement :

- en région parisienne : 1^{ère} tranche de 164 appartements de la résidence Val d'Europe (Disneyland Paris),
- à la mer : Cannes, Issambres et Mandelieu,
- à la montagne : Valmeinier et Ax les Thermes.

Pour toute information

Direction Financière Groupe
Patricia Damerval et Angéline Palus – Tél. 00 33 1 58 21 54 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10
Infofin@pierre-vacances.fr

Service Presse
Bernadette Desaubes et Valérie Cretin – Tél 00 33 1 58 21 51 37 – Fax 00 33 1 58 21 55 93
Service.presse@pierre-vacances.fr