

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

Chiffre d'affaires du 1er semestre de l'exercice 2009/2010 : +2,6%

1 – Faits marquants

Le 26 janvier 2010, la Société d'Investissement Touristique et Immobilier (« SITI »), holding de contrôle de Gérard Brémont, a annoncé avoir cédé sur le marché 5,9% du capital de Pierre et Vacances SA, elle détient désormais 44,3% des actions et 61,2% des droits de vote. Cette cession s'inscrit dans le seul cadre de la gestion patrimoniale de la holding, Gérard Brémont restant plus que jamais impliqué, en particulier dans le développement du groupe en France et à l'international.

Le 4 mars 2010, le groupe a annoncé un projet de partenariats avec Elio (en France et en Allemagne) et Albron (aux Pays-Bas et en Belgique) pour la gestion des restaurants et des commerces alimentaires des domaines Center Parcs et Sunparks dans l'objectif de proposer aux clients des services enrichis. Ces partenaires spécialisés reprendraient l'exploitation de ces activités en contrepartie d'une redevance de concession versée au groupe et pourraient investir de l'ordre de 38 millions d'euros notamment dans de nouveaux concepts. Les consultations des différents comités d'entreprise sont en cours. Les partenariats pourraient débuter dès le mois de juin en France et en Allemagne, cet été aux Pays-Bas et à l'automne en Belgique.

2 - Chiffre d'affaires

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2009/2010 - du 1^{er} octobre 2009 au 31 mars 2010 -, le chiffre d'affaires s'établit à 629,2 millions d'euros, en croissance de 2,3%, à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	2009/2010	2008/2009	Périmètre Courant	Données comparables (*)
Tourisme	271,2	263,0	+3,1%	+2,3%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	151,3	140,1	+8,0%	+8,0%
- Center Parcs Europe	119,9	122,9	-2,4%	-4,1%
Développement immobilier	28,7	52,7	-45,6%	-45,6%
Total 2^{ème} trimestre	299,9	315,7	-5,0%	-5,6%
Tourisme	478,5	480,7	-0,5%	-0,9%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>253,2</i>	<i>247,9</i>	<i>+2,2%</i>	<i>+1,8%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	221,4	211,7	+4,5%	+4,5%
- Center Parcs Europe	257,1	269,0	-4,4%	-5,2%
Développement immobilier	150,7	132,4	+13,8%	+13,8%
Total 1^{er} semestre	629,2	613,1	+2,6%	+2,3%

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2008/2009 est retraité de l'incidence du décalage des vacances de Pâques aux Pays-Bas, en Belgique et en Allemagne.

Chiffre d'affaires touristique

Au 2^{ème} trimestre, il s'élève à 271,2 millions d'euros, en progression de 2,3% à données comparables. Le chiffre d'affaires de location de 146,5 millions d'euros, en hausse de 5,9% à données comparables, se répartit entre :

- Pierre & Vacances Tourisme Europe pour 91,5 millions d'euros, en progression de 11,2%. La montagne progresse de 9,7% du fait de l'intégration d'Arc 1950 et de Flaine-Montsoleil. Les prix moyens de vente sont en croissance de 3,9% et les nuitées de 7,1%.
- Center Parcs Europe pour 55,0 millions d'euros, enregistre une baisse de 1,8% à données comparables concentrée sur les parcs néerlandais (-1,2 million d'euros). Les prix moyens de vente diminuent de 1,5% et les nuitées sont stables.

Au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires touristique s'établit à 478,5 millions d'euros dont 253,2 millions d'euros de chiffre d'affaires de location, en croissance de 1,8% à données comparables.

Les ventes directes représentent 81% du chiffre d'affaires de location. Les ventes Internet continuent de progresser et représentent 35% du chiffre d'affaires (52% pour Center Parcs Europe et 20% pour Pierre & Vacances Tourisme Europe), contre 34% sur la même période l'exercice précédent.

L'évolution du chiffre d'affaires annexes de Pierre & Vacances Tourisme Europe et Center Parcs Europe (-3,8% à données comparables) résulte essentiellement d'une baisse de la dépense par client.

Chiffre d'affaires du développement immobilier

Au 2^{ème} trimestre, il s'établit à 28,7 millions d'euros portant le chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2009/10 à 150,7 millions d'euros (dont 85,6 millions d'euros concernant le Center Parcs de Moselle – Lorraine) à comparer à 132,4 millions d'euros au 1^{er} semestre 2008/09.

Au cours du trimestre, les réservations et signatures ont été très dynamiques : près de la moitié concerne Avoriaz qui ne contribue pas au chiffre d'affaires de la période, les travaux n'ayant pas encore débuté.

3. Perspectives pour l'exercice 2009/2010

A ce jour, les **réservations touristiques** pour la saison été sont comparables à celle de l'an dernier, avec une avance sur le cœur de l'été. Le rythme de réservations s'accélère ces dernières semaines.

Le niveau de **chiffre d'affaires immobilier** attendu sur l'ensemble de l'exercice 2009/2010 devrait être légèrement inférieur à celui de 2008/2009 du fait du calendrier de livraison.

Un point sera fait le 27 mai 2010 lors de la présentation des résultats du 1^{er} semestre 2009/2010.

Pour toute information :

Relations Investisseurs	Relations presse et publiques
Sophie Machino +33 (0) 1 58 21 54 76 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr

