



Communiqué de presse

Adagio acquiert Citéa et devient le N°1 européen des Résidences de Tourisme urbaines

Pierre & Vacances/Center Parcs et Lamy (Groupe Nexity) ont signé un protocole d'accord portant sur l'achat à Lamy de :

- 50% de Citéa, gestionnaire en mandats de 49 Résidences de Tourisme urbaines 2* pour le compte de Pierre & Vacances, Lamy et divers mandants. Ce qui portera la participation de Pierre & Vacances/Center Parcs dans Citéa à 100%,
- la branche d'activité d'exploitation de 31 Résidences de Tourisme (3193 appartements) gérées par Citéa.

Dans un second temps, le Groupe Pierre & Vacances/Center Parcs cèdera 100% de Citéa à Adagio.

Au terme de cette opération, Adagio gèrera 84 Résidences de Tourisme urbaines.

La stratégie d'Adagio

En 2007, le Groupe Pierre & Vacances/Center Parcs et Accor ont constitué une joint-venture à 50/50 pour assurer la gestion et le développement d'un réseau européen de Résidences de Tourisme urbaines. Adagio compte 35 résidences situées en France, Belgique, Allemagne, Autriche, Italie et Suisse, pour un total de 4460 appartements générant un volume d'affaires d'environ 100 millions d'euros.

L'évolution des tendances sociétales et des attentes des clientèles affaires et loisirs conforte le succès de la résidence urbaine pour des séjours de moyennes et longues durées.

Par cette acquisition de Citéa qui doit être finalisée fin juin 2011, Adagio devient le leader européen des Résidences de Tourisme urbaines avec près de 10 000 appartements générant un volume d'affaires d'environ 160 millions d'euros.

La marque Adagio couvrira l'ensemble des résidences Adagio et Citéa, mais un label différenciera les résidences Citéa pour répondre au marché économique induit par l'emplacement et le positionnement tarifaire.



Le plan de développement d'Adagio consolidé avec Citéa est axé principalement sur l'Europe (France, Allemagne, Royaume Uni) ainsi qu'en Russie et au Moyen-Orient.

A horizon 2015, Adagio exploitera près de 130 résidences pour un volume d'affaires de 330 millions d'euros.

A propos d'Accor

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **90 pays avec 4200 hôtels et plus de 500 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, ainsi que ses activités associées **Thalassa sea & spa** et **Lenôtre**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses **clients et partenaires** son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

A propos du Groupe Pierre & Vacances/Center Parcs

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité. Il a construit sa croissance sur un modèle économique original de synergie entre ses 2 métiers : l'immobilier et le tourisme.

Aujourd'hui, avec ses six marques touristiques complémentaires – **Pierre & Vacances et ses 2 labels Premium et Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks Adagio City Aparthotel et Citéa** – le Groupe exploite un parc touristique de plus de 51 000 appartements et maisons, situés dans près de **400 sites en Europe**. En 2009/2010, le Groupe a accueilli 7,4 millions de clients européens et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 427 millions d'euros.

Paris, le 20 mai 2011

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques	Relations presse
Emeline Lauté +33 (0) 1 58 21 54 76 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr