



Communiqué de presse

Adagio confirme l'acquisition de Citéa et sa position de N°1 européen des Résidences de Tourisme urbaines

Suite au protocole d'accord signé entre Pierre & Vacances Center Parcs et Lamy (Groupe Nexity) en mai dernier, Adagio a acquis le 1^{er} juillet 2011 100% de Citéa (résidences de tourisme urbaines 2*).

Par cette opération, Adagio renforce sa position de leader en Europe avec la gestion de 84 résidences, représentant près de 10 000 appartements et un volume d'affaires d'environ 160 millions d'euros.

La marque Adagio couvre désormais l'ensemble des résidences Adagio et Citéa. Un label différenciera les résidences Citéa pour répondre au marché économique induit par l'emplacement et le positionnement tarifaire.

A horizon 2015, Adagio exploitera près de 130 résidences pour un volume d'affaires de 330 millions d'euros.

A propos d'Adagio

Adagio City Aparthotel est la marque d'aparthotels issue de la Joint Venture entre le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs et Accor créée en 2007. Elle propose des appartements tout équipés 2, 3 et 4 étoiles avec des services en option, pour des séjours de moyennes et longues durées, « comme chez soi, loin de chez soi » au cœur des plus grandes villes d'Europe.

Paris, le 3 juillet 2011

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques	Relations presse
Emeline Lauté +33 (0) 1 58 21 54 76 infofin@pierre-vacances.fr	Valérie Lauthier +33 (0) 1 58 21 54 61 vlauthier@pierre-vacances.fr