

PIERRE & VACANCES

Résultats semestriels du 1^{er} octobre 2002 au 31 mars 2003

Des résultats en ligne avec l'objectif de résultat net courant annuel de 36 M€

- Objectif de résultat net part du Groupe de 42 M€, soit + 11%
- Chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} semestre : 346,5 M€, soit + 16,9 % à périmètre constant (+ 9,7 % à périmètre courant)
- Résultat net part du Groupe au 1^{er} semestre : -5,8 M€ (à comparer à - 12,6 M€ au 1^{er} semestre 2001/2002)

BONNE TENUE DE L'ACTIVITE AU 1^{er} SEMESTRE 2002/2003

- **Progression du chiffre d'affaires : + 16,9 % à périmètre constant**

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice en cours atteint 346,5 M€, à comparer à 315,9 M€ pour la même période de l'exercice précédent.

- Chiffre d'affaires tourisme : 273,6 M€, soit + 2,7 % à périmètre constant

A périmètre constant, la croissance du chiffre d'affaires des activités touristiques est de 2,7 %. Cette évolution résulte de la moyenne pondérée :

- d'une croissance du chiffre d'affaires hébergement de 4,9% ;
- d'une stabilité du chiffre d'affaires réalisé sur les activités annexes.

- Chiffre d'affaires du développement immobilier du 1^{er} semestre : +143,5 % à périmètre constant

Il s'établit à 72,9 M€, à comparer à 30,0 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice 2001/2002.

Au total, 718 appartements ont été livrés sur le semestre (contre 293 au 1^{er} semestre de l'exercice 2001/2002) en région parisienne (Val d'Europe), à la mer (Cannes, Issambres et Mandelieu), à la montagne (Valmeinier et Ax les Thermes) et en Italie (Calarossa).

- Résultat net part du Groupe : – 5,8 M€

en M€	1er sem. 2002/2003	1er sem. 2001/2002	Evolution
Chiffre d'affaires	346,5	315,9	9,7%
Résultat d'exploitation	-6,8	-18,9	63,9%
Résultat financier	-6,7	-8,0	16,6%
Amortissement des survaleurs	-3,2	-2,8	-13,7%
Impôts	4,8	10,9	-55,7%
Résultat des ME et minoritaires	-0,3	0,6	NS
Résultat net courant part du Groupe	-12,2	-18,2	33,1%
Résultat exceptionnel (net d'impôts)	6,4	5,6	14,0%
Résultat net part du Groupe	-5,8	-12,6	54,0%

La saisonnalité des activités touristiques du Groupe Pierre & Vacances conduit structurellement à un résultat semestriel déficitaire : en effet, le chiffre d'affaires réalisé sur le premier semestre (qui correspond pour l'essentiel en France aux recettes des sites montagne) ne représente que 40 % du chiffre d'affaires annuel, alors que les charges fixes d'exploitation (incluant les loyers) sont linéarisées sur l'année.

Cette saisonnalité se traduit par un résultat d'exploitation de -6,8 M€ à comparer à -18,9 M€ sur le 1^{er} semestre 2001/2002.

L'activité tourisme y contribue à hauteur de -12,4 M€ (à comparer à -20,9 M€ sur le premier semestre 2001/2002), dont +11,2 M€ pour Center Parcs (contre + 5,6 M€ au 1^{er} semestre 2001/2002) et -23,6 M€ sur Pierre & Vacances, Maeva et MGM (contre -26,5 M€ au 1^{er} semestre 2001/2002).

Les activités de développement immobilier, avec un résultat d'exploitation de 5,6 M€, dégagent une marge de 7,7 % à comparer à 6,9 % au premier semestre 2001/2002.

Le résultat financier s'élève à -6,7 M€ sur le semestre (-8,0 M€ en 2001/2002), et correspond pour l'essentiel au coût de financement des propriétés de Center Parcs.

Après amortissement des survaleurs et impôts, le résultat net courant s'établit à -12,2 M€, en progression de 33,1 % par rapport au 1^{er} semestre 2001/2002.

Le résultat exceptionnel (6,4 M€) correspond pour l'essentiel à l'incidence fiscale de la réorganisation du pôle Tourisme France.

Le résultat net part du Groupe s'établit à – 5,8 M€, à comparer à – 12,6 M€ au 1^{er} semestre 2001/2002.

LES PERSPECTIVES DU 2^{EME} SEMESTRE PERMETTENT A CE JOUR DE CONFIRMER L'OBJECTIF DE RESULTAT NET COURANT ANNUEL

En conséquence du ralentissement observé lors du conflit irakien, du renforcement de la tendance de réservations de dernière minute, du retard de certains marchés européens et de la région Atlantique (Prestige), les anticipations actuelles indiquent un chiffre d'affaires touristique hébergement 2002/2003 proche de celui de l'année précédente à périmètre constant.

Compte tenu de ces perspectives, la politique de réduction de coûts d'ores et déjà engagée est renforcée, en France et à l'étranger.

Grâce à cette action, et à la bonne performance de l'activité immobilier, le Groupe confirme l'objectif de résultat annoncé lors de la présentation des résultats 2001/2002, soit un **résultat net courant annuel de 36 M€, en croissance de 12 %** tirée par l'amélioration du résultat d'exploitation.

Le résultat net part du Groupe devrait atteindre 42M€

Pour toute information

Direction Financière Groupe
Patricia Damerval et Angéline Palus – Tél. 00 33 1 58 21 54 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10
Infofin@pierre-vacances.fr

Service Presse
Bernadette Desaubes et Valérie Cretin – Tél 00 33 1 58 21 51 37 – Fax 00 33 1 58 21 55 93
service.presse@pierre-vacances.fr