

PIERRE & VACANCES

Un résultat net part du Groupe pour l'exercice 2002/2003 de 47,3 M€, en croissance de 25 %

L'exercice 2002/2003 a été marqué par :

- **Une forte croissance des résultats du Groupe dans un contexte économique difficile :**
 - progression du chiffre d'affaires de 10,9 % à 881,5 M€;
 - augmentation du résultat net courant de 25,7 % à 40,1 M€;
 - croissance du résultat net part du Groupe de 25,1 % à 47,3 M€
- **La prise de contrôle à 100 % de Center Parcs Europe Continentale qui renforce la position du Groupe en Europe et accroît ses perspectives de développement.**

UNE FORTE CROISSANCE DES RESULTATS DU GROUPE SUR 2002/2003

Dans un contexte géopolitique déstabilisé, une conjoncture économique défavorable, la marée noire du Prestige et les incendies dans le Var, le Groupe Pierre & Vacances réalise des résultats en forte progression.

- **Un chiffre d'affaires en progression de 10,9 % (+ 16,4 % à périmètre constant)**

Le chiffre d'affaires de l'exercice atteint 881,5 M€, à comparer à 794,7 M€ en 2001/2002. Il résulte :

- d'une bonne résistance de l'activité touristique avec un chiffre d'affaires de 692,9 M€ en progression de 0,9 % à périmètre constant (dont + 1,9 % pour l'hébergement) ;
- d'une forte croissance de l'activité immobilière dont le chiffre d'affaires s'établit à 188,6 M€ à comparer à 70,6 M€ en 2001/2002. Cette progression résulte essentiellement du développement de l'activité rénovation qui atteint 83 M€ de chiffre d'affaires.

- **Un résultat net courant en croissance de 25,7 %**

- Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 82,5 M€, à comparer à 73,2 M€ en 2001/2002, soit une progression de 12,7 %.

Les activités touristiques contribuent à hauteur de 68,3 M€ (à comparer à 68,2 M€ en 2001/2002), dégagant une marge d'exploitation de 9,8 % contre 9,4 % en 2001/2002.

Les activités de développement immobilier, avec un résultat d'exploitation de 14,2 M€ et une marge d'exploitation de 7,5 %, sont en progression sensible par rapport à 2001/2002 (résultat d'exploitation de 5 M€, marge d'exploitation de 7,1 %).

- Le résultat financier s'élève à - 13,5 M€ contre - 15,4 M€ en 2001/2002. Il correspond pour l'essentiel au coût de financement des propriétés de Center Parcs Europe Continentale préalablement à leur cession fin septembre 2003.

- **Après résultat des sociétés mises en équivalence, amortissement des survaleurs, impôts et intérêts minoritaires, le résultat net courant s'établit à 40,1 M€, en progression de 25,7 % par rapport à 2001/2002.**

- Le profit exceptionnel net de 7,2 M€ de l'exercice intègre notamment :

- 19,6 M€ de profit net sur les opérations de cession des murs des villages Center Parcs Europe Continentale ;
- une charge de 15,7 M€ correspondant à la quote part de Pierre & Vacances dans le rachat des intérêts des fonds mezzanines et de l'équipe de direction de Center Parcs Europe Continentale, dans le cadre de la prise de contrôle à 100 % de cette société.

Le résultat net part du Groupe atteint 47,3 M€, en progression de 25,1 % par rapport au résultat 2001/2002 (37,8 M€).

Il sera proposé une distribution non assortie d'avoir fiscal de 1,5 € par action.

En M€	Exercice 2002/2003	Exercice 2001/2002	Evolution en %
Chiffre d'affaires	881,5	794,7	10,9%
Résultat d'exploitation	82,5	73,2	12,7%
Résultat financier	-13,5	-15,4	-12,3%
Résultat courant	69,0	57,8	19,4%
Résultat des sociétés mises en équivalence	-0,1	0,1	—
Survaleurs	-6,4	-6,3	1,6%
Impôts	-21,7	-19,0	14,2%
Intérêts minoritaires	-0,7	-0,7	—
Résultat net courant part Groupe	40,1	31,9	25,7%
Résultat exceptionnel (net d'impôts)	7,2	5,9	22,0%
Résultat net part Groupe	47,3	37,8	25,1%
Endettement net	298,2	178,0	
Fonds propres part Groupe	258,5	220,3	

DES PERSPECTIVES 2003/2004 RENFORCEES

Sur 2003/2004, le Groupe Pierre & Vacances poursuivra sa politique de croissance axée sur :

- une amélioration des performances opérationnelles du Groupe avec le développement de la vente directe, le renforcement de la promotion et de la vente des courts séjours, la poursuite de la maîtrise des coûts ;
- l'exploitation des nouvelles opportunités liées à la prise de contrôle à 100 % de Center Parcs Europe Continentale (mise en place de synergies, extension des villages existants, achat ou réalisation de nouveaux villages en Europe Continentale) ;
- la poursuite de la croissance organique en France (notamment par des nouvelles dispositions fiscales) et le développement en Europe du Sud.

L'objectif de résultat net courant pour 2003/2004 est de 50 M€, soit une croissance de 25 %.

Pour toute information

Direction Financière Groupe

Patricia Damerval - Angéline Palus Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

Infofin@pierre-vacances.fr

Direction de la Communication Groupe

Valérie Cretin - Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61 – Fax 00 33 1 58 21 55 93

Communication@pierre-vacances.fr