

# PIERRE & VACANCES

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2003/2004 Croissance de 3,1% à périmètre constant

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2003/2004 (du 1<sup>er</sup> octobre 2003 au 31 mars 2004) progresse de 43,3 % à 496,6 millions d'euros, comparé à 346,5 millions d'euros pour les 6 premiers mois de l'exercice précédent.

Corrigée des variations de périmètre, la croissance est de 3,1 %.

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 250,9 millions d'euros. Il augmente de 29,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

en M€	2003/2004	2002/2003	Evolutions	
			à périmètre courant	à périmètre constant (*)
Tourisme	234,6	173,6	+35,1%	-0,7%
Développement immobilier	16,3	20,4	-20,3%	-20,3%
<b>CA 2ème trimestre</b>	<b>250,9</b>	<b>194,0</b>	<b>+29,3%</b>	<b>-2,2%</b>
Tourisme	405,2	273,6	+48,1%	-0,8%
Développement immobilier	91,4	72,9	+25,3%	+25,3%
<b>CA 1er semestre</b>	<b>496,6</b>	<b>346,5</b>	<b>+43,3%</b>	<b>+3,1%</b>

(\*) A périmètre constant, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2002/2003 est retraité des principales variations de périmètre suivantes :

- la consolidation à 100 % de Center Parcs Europe (contre 50 % pour les données publiées du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2002/2003, la prise de contrôle à 100 % étant intervenue fin septembre 2003) ;
- l'activité de Résidences MGM sur 6 mois contre seulement 3 mois pour les données publiées du 1<sup>er</sup> semestre 2002/2003 ;
- l'activité du village allemand de Tossens sur trois mois (1<sup>er</sup> janvier - 31 mars 2003), acquis par Center Parcs Europe début janvier 2004.

### 1. Un chiffre d'affaires touristique du 1<sup>er</sup> semestre quasiment stable à périmètre constant

Le chiffre d'affaires touristique du 1<sup>er</sup> semestre 2003/2004 atteint 405,2 millions d'euros, à comparer à 408,6 millions d'euros pour les 6 premiers mois de l'exercice précédent retraités au périmètre 2003/2004. Cette évolution traduit :

- une quasi-stabilité (-0,2%) du chiffre d'affaires hébergement provenant du retrait de 0,9 % des activités du pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM (qui se compare à une très bonne saison hiver 2002/2003), Center Parcs Europe enregistrant quant à lui une progression de 0,5%.

Globalement, les taux d'occupation s'établissent en moyenne à 67 % sur le semestre (contre 69,6 % sur le 1<sup>er</sup> semestre 2002/2003). Le prix moyen de vente net est de 500 € par semaine, en progression de 4,3 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2002/2003.

- une baisse (-1,5%) du chiffre d'affaires réalisé sur les activités annexes, qui se décompose en :
  - -2,2% sur le pôle Pierre & Vacances / Maeva / Résidences MGM, qui provient principalement des activités de restauration et de revente de forfaits de remontées mécaniques. Rappelons que le Groupe ne dégagant pas de marge sur ces activités, cette baisse n'aura pas d'effet sur les résultats ;
  - -1,3% sur Center Parcs Europe, dont les effets sur les marges seront compensés par les économies de coûts réalisées.

## **2. Une croissance du chiffre d'affaires du développement immobilier de 25,3 %**

Il s'établit à 91,4 millions d'euros, à comparer à 72,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. 962 appartements ont été livrés sur le semestre (contre 718 au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2002/2003), dont 188 appartements neufs (Isola 2000, Bourgenay) et 774 unités dans le cadre de l'activité de rénovation (Cannes Beach, Lacanau, Avoriaz, Maubuisson, Marseille...).

## **3. Tendances sur la saison été 2003/2004**

A ce jour, la visibilité sur la saison été et sur les résultats est réduite du fait du renforcement par rapport à 2003 des réservations tardives sur l'ensemble des marques, comme observé sur l'ensemble de l'économie touristique.

Cette tendance est particulièrement sensible sur les destinations Méditerranée qui enregistrent des retards, en particulier sur les réservations de la clientèle étrangère.

Un point complet sera établi en juin 2004 lors de la présentation des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2003/2004.

### **Information :**

#### **Direction Financière Groupe**

Patricia Damerval et Claire Plais – Tél. 00 33 1 58 21 53 72 – Fax 00 33 1 58 21 54 10

**infofin@pierre-vacances.fr**

#### **Département Relations Presse et Publiques**

Valérie Cretin et Valérie Lauthier – Tél 00 33 1 58 21 51 81/54 61– Fax 00 33 1 58 21 55 93

**communication@pierre-vacances.fr**